



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2015

Svagt ökande nyförsäljningsintäkter under det fjärde kvartalet

Fjärde kvartalet

- Intäkterna uppgick till 19,7 (19,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,2 (2,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11 (12) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 1,7 (1,7) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,12 (0,13) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,7 (-0,1) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 18,2 (17,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 3 procent.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 1,5 (1,9) MSEK.

Januari till december

- Intäkterna uppgick till 79,2 (80,9) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 10,1 (13,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 13 (17) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 7,9 (10,6) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,58 (0,81) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,6 (11,0) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 72,2 (71,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1 procent.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 7,0 (9,5) MSEK.
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,25 (1,00) SEK per aktie för räkenskapsåret.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, *Insplanet.com*. Under varumärket *MyLoan* erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. *Insplanets* aktie är noterad på *NASDAQ OMX First North*. *Mangold* är *Insplanets* certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, Fax: 08-660 14 38, www.insplanet.com

Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, Box 55 691, 102 15 Stockholm
Org.nr. 556585-1267, Tel: 08-503 01 550, Fax: 08-503 01 561, www.mangold.se



VD-kommentar

Nyförsljningsintäkterna för det fjärde kvartalet uppgick till 18,2 (17,7) MSEK vilket är en ökning med 3 procent från föregående år. Totalt var bolagets intäkter under kvartalet i princip oförändrade och uppgick till 19,7 (19,6) MSEK. Rörelseresultatet minskade något mot föregående år och uppgick till 2,2 (2,3) MSEK. Resultatet får ses som starkt med tanke på att Insplanet under kvartalet fortsatt att investera i varumärkesstärkande aktiviteter samtidigt som också ökade resurser lagts på nya affärsutvecklingsprojekt både med och utan koppling till vår existerande verksamhet.

För helåret uppvisade Insplanet en nyförsljningstillväxt om 1 procent där nyförsljningsintäkterna uppgick till 72,2 (71,4) MSEK. Bolagets totala intäkter uppgick till 79,2 (80,9) MSEK vilket är en minskning med 2 procent från föregående år. Intäkterna sjönk primärt till följd av minskade förnyelseintäkter. Rörelseresultatet uppgick till 10,1 (13,5) MSEK där ökade marknadsförings- och kundanskaffningskostnader inom framförallt affärsområde Personal Finance (MyLoan) är den huvudsakliga anledningen till resultatminskningen.

Även om 2015 som helhet inte saknat vare sig händelser eller utmaningar i kärnverksamheten som krävt hårt arbete från organisationen att hantera är känslan att det var något av ett nystartsår för bolaget. Den strategiska omställning Insplanet försiktigt påbörjade för snart två år sedan i samband med att Bonnier kom in som huvudägare har under hösten accelererat och blivit successivt tydligare. Samarbetet med Bonnier har under det fjärde kvartalet intensifierats och stora framsteg har gjorts för att bättre utnyttja respektive bolags kompetenser och fördelar. Bland annat fortsätter affärsområde Personal Finance (MyLoans) privatekonomiska jämförelsetjänster med bland annat sparande, bolån och aktiedepå mm att utvecklas positivt tack vare ett ökat samarbete med olika Bonniermedia. Likaså har Insplanet och MyLoan tillsammans med Expressen Studio tagit fram en lyckosam kampanj som nu rullar inom stora delar av Bonnier News media. Insplanets ökade fokus på bilägaren och bilaffären börjar också den att ta form och utvecklas med stöd från Bonnier. Vår betaversion av Bilkostnader, där bilägare kan se vad olika bilar kostar att äga och få förslag på kostnadsbesparingar, har under det andra halvåret kompletterats med både en värderingstjänst och en bilförsäljningstjänst där man även kan få hjälp med att värdera och sälja sin bil. Insplanet har identifierat området kring bilägandet som en viktig strategisk inriktning för bolaget på en lite längre sikt, varför vi idag är ett 3-4 tal heltidsanställda som aktivt arbetar med att utveckla nya framtida tjänster inom detta segment. Vårt kunnande att utveckla uppskattade konsumenttjänster inom privatekonomi och för bilägare tillsammans med det starka intresse som finns bland exempelvis Di.se och Expressens läsare kring privatekonomi och bil skapar en stark grund att verka från och vi förväntar oss att redan under innevarande år börja skapa intäkter från dessa nya tjänster, om än i mindre omfattning till en början.

Vi ser med tillförsikt fram emot ett nytt år där vi har med oss föregående års positiva avslutning i nuvarande kärnverksamhet. MyLoan.se fick en ny hemsida som mottagits positivt av besökarna och även på Insplanet.com har en rad förbättrande åtgärder för att öka konverteringen genomförts. Med bra nyförsljningstrend inom framförallt försäkringsförmedlingen i slutet på året i kombination med trafikrekord för både MyLoan.se och Insplanet.com har vi ett ökat självförtroende med oss in i 2016. Det i kombination med de möjligheter vårt nära samarbete med Bonnier skapar, gör att vi under 2016 avser att öka våra marknadsföringsinvesteringar och därigenom skapa förutsättningar för intäkstillväxt och högre varumärkeskännedom över tid.

Styrelsens förslag att dela ut 25 öre per aktie (ca 3,4 MSEK) trots ett starkt kassaflöde och en nettokassa på 33 MSEK vid årets slut ska främst ses som förväntan från bolagets styrelse och ledning att stå finansiellt starka med de möjligheter som finns eller kan uppstå i marknaden och samtidigt kunna öka investeringstakten i bolaget.

Avslutningsvis vill jag framföra ett stort tack till bolagets medarbetare som gör ett fantastiskt arbete för våra aktieägare och kunder. De fina omdömen vi varje dag får från MyLoan och Insplanets användare och kunder får oss som arbetar i bolaget att känna en energi och vilja till att fortsätta förbättra det Insplanet har och skapa nya uppskattade tjänster för våra kunder att använda sig av.

Daniel Soussan
Verkställande direktör
Tel: 070-835 02 24





INTÄKTER

Under det fjärde kvartalet uppgick intäkterna till 19,7 (19,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1 procent.

| MSEK | 2015 | 2014 | Förändring |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| | okt-dec | okt-dec | |
| Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter | 18,2 | 17,7 | +0,5 (+3%) |
| Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 7, "Intäkter" för ytterligare info) | 1,5 | 1,9 | -0,4 (-21%) |
| Summa intäkter | 19,7 | 19,6 | +0,1 (+1%) |

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 3 procent och uppgick till 18,2 (17,7) MSEK.

- **Öförändrade intäkter inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**

Under det fjärde kvartalet lyckades vi vända den negativa utvecklingen vi såg under det tredje kvartalet. Intäkterna för kvartalet landade i linje med motsvarande period föregående år. Avmattningen i tillväxten är delvis en effekt av vår ökade onlinesatsning, där det tar längre tid att se resultatet av våra insatser i form av nya intäkter, och delvis en effekt av den överetablering bland låneförmedlare vi sett tecken på tidigare i år i kombination med en ökad investeringsvilja i marknadsföring och kundanskaffning inom branschen.

Våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster, har fortsatt att växa framgångsrikt under kvartalet om än från låga nivåer.

- **Svagt ökande intäkter inom affärsområde Försäkring.**

För första gången sedan lång tid tillbaka kan vi glädjande visa svagt ökande intäkter inom affärsområde Försäkring. Trendskiftet har föregåtts av ett långsiktigt och hårt arbete som nu äntligen börjat visa resultat i siffrorna. Tillväxten drivs av ett flertal faktorer, men primärt av en fortsatt positiv trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com och tillströmning av antalet kunder som använder våra tjänster, i kombination med ett förbättrat kunderbudande och användargränssnitt. Andelen premievoly som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 89 procent jämfört med 72 procent föregående år, vilket också gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 1,5 (1,9) MSEK. Minskningen om 0,4 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersatts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det fjärde kvartalet till 2,2 (2,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11 (12) procent. Resultatutvecklingen är huvudsakligen en effekt av ökade marknadsinvesteringar för att stärka och bygga våra varumärken och tjänster för framtiden i kombination med satsningar i affärsutveckling av nya framtida tjänster.

Resultat efter skatt uppgick till 1,7 (1,7) MSEK.



INTÄKTER

Intäkterna uppgick under perioden till 79,2 (80,9) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 2 procent.

| MSEK | 2015 | 2014 | Förändring |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| | jan-dec | jan-dec | |
| Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter | 72,2 | 71,4 | +0,8 (+1%) |
| Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 7, "Intäkter" för ytterligare info) | 7,0 | 9,5 | -2,5 (-26%) |
| Summa intäkter | 79,2 | 80,9 | -1,7 (-2%) |

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 1 procent och uppgick till 72,2 (71,4) MSEK.

- **Positiv intäktsutveckling inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**

Verksamheten har trots det svaga andra halvåret haft en positiv tillväxt under året som helhet, tack vare ett väldigt starkt första halvår. Intäktsutvecklingen under det andra halvåret är delvis en effekt av vår ökade onlinesatsning, där det tar längre tid att se resultatet av våra insatser i form av nya intäkter, och delvis en effekt av den överetablering bland låneförmedlare vi sett tecken på tidigare i år i kombination med en ökad investeringsvilja i marknadsföring och kundanskaffning inom branschen.

- **Minskande intäkter inom affärsområde Försäkring.**

Trots att intäktsutvecklingen är negativ mot föregående år för året som helhet, är det glädjande att utvecklingen under året gått i rätt riktning, där vi under det fjärde kvartalet fick uppleva det trendsifte vi arbetat hårt för under en lång tid med positiv intäktsstillväxt mot samma period föregående år. Andelen premievolymer som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 83 procent jämfört med 75 procent föregående år, vilket gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 7,0 (9,5) MSEK. Minskningen om 2,5 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersatts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 10,1 (13,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 13 (17) procent. Resultatutvecklingen är huvudsakligen en effekt av ökade marknadsinvesteringar för att stärka och bygga våra varumärken och tjänster för framtiden.

Resultat efter skatt uppgick till 7,9 (10,6) MSEK.

Väsentliga händelser under perioden



Insplanet AB (publ) anlitar Mangold som likviditetsgarant

Den 22 oktober meddelade Insplanet att man utsett Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant för bolagets aktie som är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Uppdraget startade den 26 oktober 2015 och består i likviditetsfrämjande åtgärder, det vill säga minska prisskillnaden mellan köp- och säljkurs för att understödja och garantera likviditeten i bolagets aktie med syfte att underlätta handeln och skapa en mer rättvisande värdering.

Valberedning inför årsstämma 2016

Den 20 oktober meddelade Insplanet att valberedningen inför årsstämman 2016 har utsetts i enlighet med gällande fastställd instruktion.

Valberedningen består av:

- Henrik Stangel (representerar Investeringshuset i Stockholm AB);
- Daniel Soussan (representerar Alloka AB); och
- Richard Båge (representerar sig själv).

Henrik Stangel är vald till ordförande i valberedningen.

Årsstämma avhölls torsdagen den 21 maj 2015

Årsstämman fattade följande beslut:

- Resultat- och balansräkning, samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, fastställdes.
- Vinstmedel balanserades enligt styrelsens förslag.
- Styrelseledamöter och verkställande direktör gavs ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014.
- Ersättning till styrelsen, valberedningen och revisorn skall utgå i enlighet med valberedningens förslag.
- Styrelsen skall, i enlighet med valberedningens förslag, för tiden intill slutet av nästa årsstämma bestå av: Henrik Stangel (ordförande, omval), Daniel Soussan (omval), David Frykman (omval) och Peter Carlsson (omval).
- I enlighet med valberedningens förslag omvaldes PricewaterhouseCoopers till ordinarie revisor för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma med auktoriserad revisor Magnus Svensson Henryson som huvudansvarig revisor.



Utsikter för 2016

Utsikterna för 2016 bedöms som goda för koncernen som helhet. Inom affärsområde Försäkring går vi in i det nya året med ett stärkt självförtroende efter att ha brutit en lång period av minskande intäkter med positiv tillväxt under det fjärde kvartalet. Trendsiftet har föregåtts av ett hårt och långsiktigt arbete i att förstärka vårt försäkrings-erbjudande, övertyga fler försäkringstagare om fördelarna med att använda vår tjänst för att jämföra och köpa sina försäkringar, samt en rad olika förbättringar som gjorts i vårt användargränssnitt. Grundförutsättningarna för att se en god utveckling under året känns därför bättre än på väldigt länge.

Inom affärsområde Personal Finance (MyLoan), där jämförelse och förmedling av privatlån dominerar, såg vi en stark utveckling under den första halvan av året med en tydlig avmatning under andra halvåret, huvudsakligen en effekt av den överetablering bland låneförmedlare med telemarketing fokus vi såg tecken på redan under slutet av 2014. MyLoan startade av den anledningen en transformering mot en mer digital tjänst inom privatlån och lanserade en rad olika marknadsaktiviteter för att öka de digitala trafikflödena och bygga en starkare varumärkeskännetid. Vi har redan sett positiva kortsiktiga effekter av detta arbete, men där den största delen kommer att synas på lite längre sikt. Vi har också breddat vår position inom det privatekonomiska området med ett flertal enklare jämförelsetjänster inom bolån, sparande, aktiedepå osv som vi framgångsrikt integrerat i olika relevanta sammanhang i den redaktionella miljön i ett flertal Bonnier medier och därigenom skapat värde för läsarna och annonsörer i form av banker. Intäkterna från dessa tjänster är fortfarande i sin linda, men vi ser stor potential framåt genom fortsatt vidareutveckling och integrering av dessa tjänster i fler relevanta miljöer.

För 2016 ligger fokus, utöver den fortlöpande ordinarie affärsutvecklingen av våra kärnverksamheter, på att fortsätta den strategiska inriktningen vi påbörjade för drygt två år sedan. Vi kommer att öka investeringarna i våra varumärken för att bygga varumärkeskännetid och långsiktig intäktsstillväxt. Detta kommer att ske främst genom digital annonsering och integrerade lösningar genom vårt nära samarbete med Bonnier, men även andra satsningar i räckviddsmedier såsom radio och tv kommer att göras under året. Som en del i vår digitala transformering avser vi även att fortsätta utveckla våra tjänster inom båda affärsområdena så att allt fler användare tar steget till att göra sina avslut helt själva online. I övrigt kommer året vara präglad till stor del av intensiv affärsutveckling av befintliga och nya tjänster, främst inom området som rör bilägandet och bilaffären där vi avser ta ett större och samlat grepp. Insplanet har identifierat området kring bilägandet som en viktig strategisk inriktning för bolaget på en lite längre sikt, varför vi idag är ett 3-4 tal heltidsanställda som aktivt arbetar med att utveckla nya framtida tjänster inom detta segment. Vi lanserade under början av 2015 en betaversion av Bilkostnader, en tjänst som vänder sig till bilägare där vi presenterar vad en specifik bil kostar att äga och även ger en rad förslag på olika kostnadsbesparingar. Under andra halvåret förstärktes tjänsten med en värderingstjänst för att ge bilägarna möjlighet att värdera och prissätta sin bil och inför årsskiftet lanserade vi slutligen en bilförsäljningstjänst där de också kan få hjälp med att sälja sin begagnade bil. Vårt kunnande att utveckla uppskattade konsumenttjänster inom privatekonomi och för bilägare tillsammans med det starka intresse som finns bland exempelvis Di.se och Expressens läsare kring privatekonomi och bil skapar en stark grund att verka från och vi förväntar oss att redan under innevarande år börja skapa intäkter från dessa nya tjänster, om än i mindre omfattning till en början.

Insplanet är genom sina verksamheter utsatta för risker av både operationell och finansiell karaktär, inkluderande marknadsförändringar, leverantörsutbud, nyckelpersoner, IT-plattformar, försäkringsrisker, lagstiftning och reglering, tillstånd från Finansinspektionen, samt skatterisker. Det pågår för närvarande en översyn av de lagar och regelverk som stora delar av Insplanets verksamhet omfattas av. Det är oklart vilka effekter detta kan få för Insplanet men det finns en risk att lag- och regelförändringar kan komma att påverka bolaget negativt i framtiden. Bland annat pågår det sedan ett antal år tillbaka ett arbete på EU nivå med att utreda hur konsumentskyddet på försäkringsmarknaden kan stärkas genom olika regleringar. Ett allmänt provisionsförbud vid förmedling av försäkringar har diskuterats som en del av detta, framförallt med inriktning mot livförsäkringsmarknaden men det är oklart såväl hur och eventuellt när sakförsäkringsmarknaden i Sverige kan komma att påverkas.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Dessa utsikter ersätter de som presenterades i delårsrapporten för perioden jan - sep 2015.



Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,9 (2,1) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,6 (11,0) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 32,8 (35,9) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 43,2 MSEK (3,19 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 69 (71) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,58 (0,81) SEK.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,25 (1,00) SEK per aktie för räkenskapsåret, motsvarande 3,4 (13,6) MSEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 81 (93).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 14,0 (10,5) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 10,1 (14,3) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,5 (0,6) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,7 (7,6) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 48,3 (54,0) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 91 (88) procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Intäkter

Inom jämförelsetjänsten intäktsförs intäkter i takt med att de upparbetas. Inom förmedlingstjänsten skiljer sig intäktsföringen beroende på om bolaget erhåller beståndsansättning eller engångsansättning för den förmedlade försäkringen. Beståndsansättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller till dess att avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Engångsansättningar intäktsförs i sin helhet i takt med att de upparbetas. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal, där bolaget erhåller engångsansättning endast, intäktsförs i takt med att de upparbetas.

Närstående transaktioner

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden (utöver transaktioner av löpande karaktär som skett på marknadsmässiga grunder).



Finansiell kalender

- Årsredovisning 2015, 28 april 2016. Årsredovisningen kommer att publiceras på Insplanet.com samt skickas per post till de aktieägare som begär detta.
- Delårsrapport januari till mars, 19 maj 2016
- Delårsrapport januari till juni, 25 aug 2016
- Delårsrapport januari till september, 24 nov 2016
- Bokslutskommuniké januari till december, 23 feb 2017

Årsstämma 2016

Årsstämman äger rum den 19 maj 2016, klockan 12:00 i bolagets lokaler på Grev Turegatan 5. Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 18 februari 2016.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

070-835 02 24

förnamn.efternamn[at]insplanet.com

Koncernens Resultaträkning



| TSEK | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | okt-dec | okt-dec | Helår | Helår |
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Nettoomsättning | 19 690 | 19 647 | 79 227 | 80 930 |
| Summa intäkter | 19 690 | 19 647 | 79 227 | 80 930 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Övriga externa kostnader | -8 203 | -7 101 | -30 764 | -26 913 |
| Personalkostnader | -8 989 | -9 936 | -36 990 | -38 625 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -339 | -342 | -1 385 | -1 905 |
| Summa rörelsens kostnader | -17 531 | -17 379 | -69 139 | -67 443 |
| Rörelseresultat | 2 159 | 2 268 | 10 088 | 13 487 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 6 | 62 | 58 | 288 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 0 | 0 | -22 | -1 |
| Resultat före skatt | 2 165 | 2 330 | 10 124 | 13 774 |
| Skatt på årets resultat | -510 | -583 | -2 260 | -3 191 |
| Periodens resultat | 1 655 | 1 747 | 7 864 | 10 583 |

Koncernens Balansräkning



| TSEK | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--|---------------|---------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| <u>Immateriella anläggningstillgångar</u> | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete | 1 524 | 1 766 |
| Goodwill | 8 | 0 |
| Övriga | 212 | 382 |
| <u>Materiella anläggningstillgångar</u> | | |
| Inventarier | 182 | 68 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 926 | 2 216 |
| Omsättningstillgångar | | |
| <u>Kortfristiga fordringar</u> | | |
| Kundfordringar | 10 938 | 9 174 |
| Övriga fordringar | 528 | 3 926 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 16 212 | 17 868 |
| <u>Kassa och bank</u> | 32 806 | 35 893 |
| Summa omsättningstillgångar | 60 484 | 66 861 |
| Summa tillgångar | 62 410 | 69 077 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Aktiekapital | 1 356 | 1 356 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 29 891 | 29 891 |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | 11 986 | 17 678 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 1 932 | 2 793 |
| Aktuella skatteskulder | 1 766 | 2 708 |
| Övriga skulder | 11 463 | 10 295 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 4 016 | 4 356 |
| Summa kortfristiga skulder | 19 177 | 20 152 |
| Summa eget kapital och skulder | 62 410 | 69 077 |

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

| TSEK | 2015 Helår | 2014 Helår |
|---|---------------|---------------|
| Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 48 925 | 22 042 |
| Nyemission | - | 16 300 |
| Utdelning | -13 556 | - |
| Periodens resultat | 7 864 | 10 583 |
| Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 43 233 | 48 925 |

Koncernens Kassaflödesanalys



| TSEK | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
|---|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | okt-dec | okt-dec | Helår | Helår |
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Rörelseresultat | 2 159 | 2 268 | 10 088 | 13 487 |
| Avskrivningar | 339 | 342 | 1 385 | 1 905 |
| Erhållen ränta | 6 | 100 | 113 | 253 |
| Erlagd ränta | 0 | 0 | -22 | -1 |
| Betald inkomstskatt | -360 | -202 | -3 202 | -1 454 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 2 144 | 2 508 | 8 362 | 14 191 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | |
| Förändring av kundfordringar | -1 317 | 695 | -1 764 | 65 |
| Förändring av övriga kortfristiga fordringar | 914 | -144 | 5 002 | -3 628 |
| Förändring av övriga kortfristiga skulder | -47 | -3 162 | -33 | 362 |
| Summa förändringar i rörelsekapital | -450 | -2 612 | 3 205 | -3 202 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 694 | -104 | 11 567 | 10 989 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | -23 | -99 | -120 | -99 |
| Immateriella anläggningstillgångar | -216 | -260 | -959 | -1 147 |
| Förvärv och avyttring av verksamheter | 0 | -202 | -847 | -888 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -239 | -561 | -1 926 | -2 134 |
| Kassaflöde efter investeringar | 1 455 | -665 | 9 641 | 8 855 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Amortering av skuld | 0 | 55 | 828 | 55 |
| Utbetald utdelning | 0 | - | -13 556 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | 55 | -12 728 | 55 |
| Periodens kassaflöde | 1 455 | -609 | -3 087 | 8 910 |
| Likvida medel vid periodens början | 31 351 | 36 502 | 35 893 | 26 983 |
| Likvida medel vid periodens slut | 32 806 | 35 893 | 32 806 | 35 893 |

Koncernens finansiella nyckeltal

| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
|---|---------|---------|--------|--------|
| | okt-dec | okt-dec | Helår | Helår |
| Rörelsemarginal, % | 11% | 12% | 13% | 17% |
| Vinstmarginal, % | 8% | 9% | 10% | 13% |
| Avkastning på eget kapital, % | 4% | 4% | 17% | 30% |
| Balansomslutning | 62 410 | 69 077 | 62 410 | 69 077 |
| Eget kapital | 43 233 | 48 925 | 43 233 | 48 925 |
| Soliditet, % | 69% | 71% | 69% | 71% |
| Eget kapital per aktie, SEK | 3,19 | 3,61 | 3,19 | 3,61 |
| Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK | 0,11 | -0,05 | 0,71 | 0,68 |
| Resultat per aktie, SEK* | 0,12 | 0,13 | 0,58 | 0,81 |
| Antal aktier vid periodens slut, tusental* | 13 556 | 13 556 | 13 556 | 13 556 |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental* | 13 556 | 13 556 | 13 556 | 13 004 |

*Ingen utspädningseffekt föreligger



Resultaträkning

| TSEK | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | okt-dec | okt-dec | Helår | Helår |
| Summa intäkter | 3 820 | 3 145 | 13 997 | 10 506 |
| Summa rörelsens kostnader | -7 104 | -5 936 | -25 620 | -21 378 |
| Rörelseresultat | -3 284 | -2 790 | -11 623 | -10 872 |
| Bokslutsdispositioner | 21 702 | 25 045 | 21 702 | 25 045 |
| Resultat före skatt | 18 419 | 22 275 | 10 089 | 14 258 |
| Periodens resultat | 14 353 | 17 339 | 7 855 | 11 086 |

Balansräkning

| TSEK | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | 6 927 | 4 505 |
| Omsättningstillgångar | 46 195 | 56 681 |
| Summa tillgångar | 53 122 | 61 186 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | 48 268 | 53 969 |
| Kortfristiga skulder | 4 854 | 7 217 |
| Summa eget kapital och skulder | 53 122 | 61 186 |

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.