

## Ny organisation införd för att främja tillväxt

### Fjärde kvartalet

- Intäkterna minskade med 2 procent till 20,7 (21,0) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 11 procent till 3,6 (4,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,6 (2,9) MSEK.
- Resultat per aktie 0,23 (0,25) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 (1,6) MSEK.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 357 (382 vid tredje kvartalets utgång) MSEK.
- Nytecknad premievolym minskade med 20 procent och uppgick till 63 (79) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 173 300 (173 800) stycken.
- Omorganisation, uppdelning i två verksamhetsområden för att främja tillväxt och fokus.

### Januari till december

- Intäkterna ökade med 4 procent till 82,0 (79,0) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 19 procent till 17,2 (21,2) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 12,5 (15,7) MSEK.
- Resultat per aktie 1,08 (1,35) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,0 (20,3) MSEK.
- Nytecknad premievolym uppgick till 280 (290) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 636 800 (657 900) stycken.
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,50 (1,25) SEK per aktie.

*Insplanet är Sveriges ledande förmedlare av försäkringar, lån och elavtal till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom [Insplanet.se](http://Insplanet.se). Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.*

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ)  
Grevgatan 34  
Box 26 000  
100 41 Stockholm

Org.nr. 556567-6227  
Tel: 08-51 000 000  
Fax: 08-660 14 38  
[www.insplanet.se](http://www.insplanet.se)

## VD-kommentar

"Vi är inte nöjda med intäkts- och resultatutvecklingen under 2010. Intäkterna ökade med 4 procent till 82 MSEK, samtidigt som resultat per aktie minskade med 20 procent till 1,08 (1,35) SEK. Den svaga intäkts- och resultatutvecklingen återspeglas inte fullt ut i verksamheten där utvecklingen av jämförelsetjänsten Insplanet.se och bolagets Egna produkter gått framåt under året.

Under det gångna året har Insplanet lagt betydande resurser på att vidareutveckla funktionalitet och tjänster på Insplanet.se och bolagets bakomliggande tekniska plattform. Vid sidan om försäkringar började Insplanet.se under året förmedla både lån och elavtal till våra kunder. Vår målsättning är att dessa två produkt-kategorier växer sig allt större under 2011, om än från små volymer. Med Insplanets kraftfulla distribution via internet och telefon har vi förutsättningar att kunna lyckas. Affärsområde Egna produkter har under året utvecklats och lanserat ett nytt försäkringssystem. Vi har även lyckats väl med lanseringen av försäkringsvarumärket Mecano i samarbete med en utländsk försäkringsgivare.

Konkurrensen har som vi tidigare kommunicerat successivt ökat, framförallt inom vårt största område, motorförsäkring. Det har sin huvudförklaring i dels den pågående konsolideringen i försäkringsbranschen och dels i att allt fler aktörer konkurrerar om kunderna på internet. Detta bidrog till att vår nyförsäljning minskade med 3 procent under 2010 till 280 MSEK. I slutet på föregående år och i början av detta år har nya försäkringsaktörer etablerat sig på den svenska motorförsäkringsmarknaden, vilka också slutit avtal med Insplanet. Vi upplever nu en förbättrad konkurrenskraft i vårt erbjudande inom kärnprodukten motorförsäkring jämfört med andra halvåret 2010.

Även om vi sett en tilltagande konkurrens kan vi konstatera att vi inte gjort tillräckligt för att möta den. Vi ser möjligheter till förbättringspotential inom ramen för nuvarande verksamhet även om det också finns utmaningar att ta hänsyn till. I slutet på året genomfördes en omorganisation i syfte att separera de olika verksamheterna som finns i bolaget. Primärt görs detta för att kunna öka fokus och tempot i utvecklingen och bättre ta tillvara respektive verksamhets potential.

Vår övertygelse är att den ökade konkurrensen sammantaget över tid ändå skapar förbättrade möjligheter för Insplanet. Resonemanget bygger dels på att marknaden för jämförelser och köp av motorförsäkring via internet kommer att öka mer än konkurrensen hårdnar och dels på att fler försäkringsbolag kommer att etablera sig på marknaden, samt att dessa i allt större utsträckning förlitar sig på distribution via aktörer som Insplanet.

För Insplanet handlar det nu om att öka utvecklingstakten och tempot i verksamheten för att ta till vara på vår ledande position i marknaden. Jag förväntar mig ett positivt 2011, där Insplanet stärker sin position på marknaden som den ledande aktören inom jämförelser och köp av försäkring, lån och elavtal."

Daniel Soussan  
VD  
Tel: 0708-35 02 24



## Fjärde kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 20,7 (21,0) MSEK, vilket är en minskning med 2 procent jämfört med föregående år. Intäktsminskningen är primärt hänförlig till att nytecknad premievolymer minskat jämfört med föregående år. Intäktsminskningen har hållits tillbaka av att andelen nytecknad premievolymer som förmedlas med engångsersättning har ökat till 65 procent jämfört med 29 procent motsvarande period föregående år, samt att intäkterna för bolagets nya produkter inom Insplanet.se ökar.

Koncernens rörelseresultat minskade med 11 procent och uppgick till 3,6 (4,0) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 17 (19) procent. Den försvagade rörelsemarginalen är primärt hänförlig till den svaga nyförsäljningen och ökade fasta lönekostnader. Resultat efter skatt uppgick till 2,6 (2,9) MSEK.

Under perioden var antalet försäkringsjämförelser i princip oförändrat med föregående år och uppgick till 173 300 (173 800) stycken. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden.

Nytecknad premievolymer minskade med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 63 (79) MSEK. Den svaga utvecklingen är primärt hänförlig till ökad konkurrens från försäkringsbolag som Insplanet inte samarbetar med inom segmentet motorförsäkring, vilket lett till en försämrad avsluts-frekvens. I slutet på kvartalet såg vi tendenser till att bolagets konkurrenskraft åter vände uppåt, både som en konsekvens av att vi fått in nya samarbetspartners såväl som att existerande samarbetande försäkringsbolag ändrat i sina tariffer för att förbättra sina erbjudanden.

Antalet förmedlade försäkringar minskade med 30 procent till 18 200 (26 100) stycken. Den stora skillnaden i utveckling för förmedlad premievolymer och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till lägre volymer för Insplanets egna produkt Biltrygg samt högre genomsnittspremier på bilförsäkringar.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 136 800 försäkringar, med en premievolymer om 357 MSEK. Premievolymer har minskat med 25 MSEK jämfört med föregående kvartal, vilket primärt är kopplat till att en hög andel av nytecknad premievolymer har förmedlas med engångs-ersättning samt en svag utveckling för nytecknad premievolymer.

Bolagets verksamhet inom privatlån har utvecklats fortsatt positivt, med kraftiga ökning i förmedlad lånevolymer jämfört med tidigare kvartal. Verksamheten växer dock fortfarande från små volymer.

Under kvartalet har en omorganisation skett där verksamheten delats upp i två olika affärsområden Insplanet.se och Egna produkter för att främja tillväxt och fokus. Inom Insplanet.se ryms huvudparten av verksamheten med jämförelsetjänsten och rådgivningen inom försäkring, el och lån. Inom affärsområde Egna produkter ligger de egna varumärkena Redo och Mecano samt Insplanets moped-, biltrygg- och bokostnadsförsäkring. Den nya organisationen och uppdelningen gör det lättare att styra och mäta respektive affärsområde och syftar till att kunna öka tempot i utvecklingen av respektive verksamhet. För affärsområde Egna produkter öppnas även upp flera möjligheter att utvecklas och växa på egen hand i andra konstellationer än inom ramen för Insplanet.



## Händelser efter kvartalets utgång

Insplanets styrelse har utsett affärsområdeschefen för Insplanet.se Rickard Wilton till ny VD för Insplanet. Rickard Wilton kommer att tillträda som VD 1 maj. Nuvarande VD och huvudägare i bolaget, Daniel Soussan, kvarstår som ledamot i styrelsen och behåller sin position som huvudägare i Insplanet. För ytterligare information se separat pressrelease.

## Utsikter för 2011

Kampen om kunderna är fortsatt hård på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden. Såväl nya som etablerade försäkringsaktörer har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Det finns tecken på att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag är sjunkande och under 2010 har vi sett vissa prisökningar inom konsumentförsäkring. Trots den sjunkande lönsamheten bedömer Insplanet att fortsatta premieökningar kommer att hållas tillbaka till följd av ökad konkurrens inom framförallt bil- och boendeförsäkring. Vår bedömning är att det på sikt krävs premiehöjningar för att branschen och försäkringsbolagen ska vara uthålligt lönsamma.

Idag finns det en handfull aktörer som verkar inom jämförelser och förmedling inom el, lån och försäkring. Vår bedömning är att den tilltagande konkurrensen också medför ett ökat intresse för själva företeelsen att jämföra och köpa privatekonomiska tjänster via internet. Vi bedömer att marknaden för denna typ av tjänster kommer växa de kommande åren, delvis som en effekt av att fler aktörer etablerat sig.

Under slutet på 2010 bottnade bolagets konkurrenskraft inom försäkring och vände åter uppåt. Detta i kombination med marknadstillväxten gör att vi trots de utmaningar som finns har en positiv grundsyn för bolagets möjligheter att utvecklas väl. Bolaget har som målsättning att uppvisa en god tillväxt under 2011.

Bolaget kommer att fortsätta pågående satsningar på att utveckla jämförelsetjänsten inom försäkringar, el och lån. Bolaget avser även att vidareutveckla existerande produkter och varumärken inom affärsområde Egna produkter.

Nytecknad premievoly, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkterbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

## Januari till december

Intäkterna uppgick under året till 82,0 (79,0) MSEK vilket är en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Intäkterna har stärkts av att det under året har förmedlats en högre andel premievoly med engångsersättning. Samtidigt har beståndsintäkterna sjunkit till följd av det skifte som bolaget gjort mot engångsersättning. Koncernens rörelseresultat uppgick till 17,2 (21,2) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick under året till 21 (27) procent. Den försvagade rörelsemarginalen är primärt hänförlig till ökade kostnader till följd av bolagets satsningar på expansion. Bolaget har haft ökade kostnader till följd av nyanställningar inom framförallt IT, webb- och affärsutveckling, större lokaler samt högre avskrivningar. Resultat efter skatt uppgick till 12,5 (15,7) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har minskat med 3 procent till 636 800 (657 900) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 16 procent till 80 900 (96 300) stycken. Nytecknad premievoly minskade med 3 procent jämfört med föregående

år och uppgick till 280 (290) MSEK, varav 39 (69) procent var beståndsersättningsgrundande.

Insplanet har under året utökat sina tjänster till att även omfatta privatlån och el. De nya tjänsterna fungerar på ett liknande sätt som Insplanets jämförelse-tjänst för försäkring. Kunden kan jämföra och köpa på nätet, men också genom Insplanets förmedlingsverksamhet erhålla hjälp och rådgivning med att hitta rätt lån och rätt elbolag. Inom privatlåneförmedling har vi även påbörjat utgående försäljning mot våra befintliga kunder i liten skala.

Potentialen inom de nya tjänsterna bedöms vara stor. Inom privatlån råder det en stor variation mellan olika bankers och kreditmarknadsbolags erbjudanden, vilket ger goda förutsättningar till att lyckas väl inom förmedling av privatlån. Insplanet samarbetar för närvarande med sex banker som tillsammans kompletterar varandra väl i sitt erbjudande och vilka kunder de vänder sig till. Elmarknaden är en fragmenterad marknad med många elbolag som konkurrerar om kunderna. Inom el bedöms kundörligheten vara hög, vilket främjar möjligheten att uppnå stora volymer i antalet förmedlade elkunder.

Under året har bolagets hantverksförmedling Husassistans bolagiserats i ett nybildat aktiebolag, Husassistans Sverige AB. Insplanet äger 85 procent av bolaget och företags VD äger resterande 15 procent. Under året har Husassistans påbörjat expansion av verksamheten med ett utökat innehåll och erbjudande.

Insplanet har under året lanserat det egna försäkringsvarumärket Mecano Försäkring i samarbete med brittiska Hiscox Insurance Company Ltd. Mecano är inriktat på segmentet privatägda exklusiva personbilar, vilka har en köpstark målgrupp. Den försäkringslösning som är framtagen är en prisvärd försäkring med ett innehåll som ligger i absolut topp jämfört med andra bilförsäkringar. Varumärket Mecano Försäkring ägs av Insplanet. Mecano bidrar till att stärka Insplanets konkurrenskraft och är ett bra komplement till vårt andra försäkringsvarumärke Redo Försäkring, som primärt vänder sig till målgruppen barnfamiljer.

Under året har Insplanet färdigställt ett nytt fullskaligt försäkrings-system som bolagets samtliga egna produkter kommer att ligga i på sikt. Det nya systemet har varit en förutsättning för att bolaget ska kunna lyckas med sin expansion av affärsområde Egna produkter.

Under året har bolaget avvecklat Credit Service. Den tidigare rörelsen i Credit Service är numera en integrerad del i Insplanets övriga verksamhet.

## Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 4,9 (2,8) MSEK.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,0 (20,3) MSEK. Kassaflödet har påverkats negativt jämfört med föregående år till följd av att bolaget har en betydligt högre preliminärskatt i år samtidigt som slutskatten för 2008 var avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 28,6 (30,9) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 30,7 MSEK (2,64 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 64 (60) procent vid årets utgång.

## Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 1,08 (1,35) SEK.



## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,50 (1,25) SEK per aktie, totalt motsvarande 5,8 (14,5) MSEK. Den minskade utdelningen ger bolaget utökad flexibilitet att kunna ta tillvara på potentiella strategiska möjligheter under året.

## Anställda

Medeltal årsanställda var 108 (108).

## Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 3,6 (1,4) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -25,1 (-23,0) MSEK. Investeringarna uppgick till 3,2 (1,9) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 16,8 (0,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 31,6 (33,7) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 61 (72) procent.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd, förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktiebolag (K2-reglerna). För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

## Kvartalsdata

	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	Q1-2010	Q2-2010	Q3-2010	Q4-2010
Försäkringsjämförelser, st	154 500	169 700	159 900	173 800	162 600	138 300	162 600	173 300
Nytecknad premievoly, MSEK	66	72	73	79	75	78	64	63
Antal nytecknade försäkringar, st	22 800	24 100	23 300	26 100	22 600	22 000	18 100	18 200
Aktivt premiebestånd, MSEK	432	452	454	439	427	411	382	357
Antal försäkringar aktivt premiebestånd, st	163 300	166 200	162 400	162 400	161 300	154 100	145 000	136 800

## Koncernens Resultaträkning

	2010	2009	2010	2009
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	20 655	21 048	82 013	79 032
<b>Summa intäkter</b>	<b>20 655</b>	<b>21 048</b>	<b>82 013</b>	<b>79 032</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-5 426	-5 576	-20 819	-18 627
Personalkostnader	-10 595	-10 647	-40 056	-36 461
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 053	-780	-3 962	-2 749
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-17 074</b>	<b>-17 003</b>	<b>-64 837</b>	<b>-57 837</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>4 045</b>	<b>17 176</b>	<b>21 195</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	79	4	107	361
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6	-15	-95	-50
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 654</b>	<b>4 034</b>	<b>17 188</b>	<b>21 506</b>
Skatt	-1 000	-1 170	-4 690	-5 816
Minoritetsintresse	-14	-	-3	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 640</b>	<b>2 864</b>	<b>12 495</b>	<b>15 690</b>

## Koncernens Balansräkning

	2010	2009
TSEK	Helår	Helår
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Inventarier	504	586
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 256	2 080
Goodwill	1 493	1 859
Övriga	2 709	1 509
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 962</b>	<b>6 034</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	10 739	14 742
Övriga fordringar	630	821
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 305	2 037
<u>Kassa och bank</u>	28 586	30 897
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>41 260</b>	<b>48 497</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>48 222</b>	<b>54 531</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>30 659</b>	<b>32 580</b>
Minoritetsintresse	18	-
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	1 522	1 414
Aktuella skatteskulder	3 929	8 652
Övriga skulder	6 942	5 601
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 152	6 284
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>17 545</b>	<b>21 951</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>48 222</b>	<b>54 531</b>

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

## Förändring i koncernens Egna Kapital

	2010	2009
TSEK	Helår	Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32 580	40 128
Teckningsoptioner	108	-
Utdelning	-14 524	-23 239
Periodens resultat	12 495	15 690
<b>Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>30 659</b>	<b>32 580</b>

## Koncernens Kassaflödesanalys

	2010	2009	2010	2009
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat	3 581	4 045	17 176	21 195
Avskrivningar	1 053	780	3 962	2 749
Erhållen ränta	62	4	90	361
Erlagd ränta	-6	-15	-95	-50
<b>Summa tillförda medel</b>	<b>4 690</b>	<b>4 814</b>	<b>21 133</b>	<b>24 255</b>
Aktuell skatt	-5 723	-1 170	-9 413	-5 816
<b>Förändring av rörelsekapital</b>				
Förändring av kundfordringar	1 410	-892	4 004	-4 137
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	303	-1 131	940	12
Förändring av övriga kortfristiga skulder	2 646	-65	317	5 943
<b>Rörelsens kassaflöde före investeringar</b>	<b>3 326</b>	<b>1 556</b>	<b>16 981</b>	<b>20 257</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Materiella anläggningstillgångar	0	-106	-280	-464
Immateriella anläggningstillgångar	-651	-732	-4 611	-1 977
Förvärv och avyttring av verksamheter	-	-326	0	-326
<b>Rörelsens kassaflöde efter investeringar</b>	<b>2 675</b>	<b>392</b>	<b>12 090</b>	<b>17 490</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Ökning / minskning av långfristiga skulder	-	-	-	-
Tillskott från minoritet	-	-	15	-
Teckningsoptioner	-	-	108	-
Utdelning	-	-	-14 524	-23 239
<b>Summa finansieringsverksamhet</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-14 401</b>	<b>-23 239</b>
Periodens kassaflöde	2 675	392	-2 311	-5 749
Likvida medel vid periodens början	25 911	30 505	30 897	36 646
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>28 586</b>	<b>30 897</b>	<b>28 586</b>	<b>30 897</b>

## Jämförelsetal koncernen

	2010	2009	2010	2009
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsemarginal, %	17%	19%	21%	27%
Vinstmarginal, %	13%	14%	15%	20%
Avkastning på eget kapital, %	9%	9%	40%	43%
Balansomslutning	48 222	54 531	48 222	54 531
Eget kapital	30 659	32 580	30 659	32 580
Soliditet, %	64%	60%	64%	60%
Eget kapital per aktie, SEK	2,64	2,80	2,64	2,80
Kassaflöde per aktie, SEK	0,23	0,03	1,04	1,51
Resultat per aktie, SEK	0,23	0,25	1,08	1,35
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619



## Finansiell information

Årsredovisning 2010, april 2011.

Delårsrapport januari till mars, 5 maj 2011.

Delårsrapport januari till juni, 18 augusti 2011.

Delårsrapport januari till september, 10 november 2011.

Bokslutskommuniké, januari till december, 16 februari 2012.

### Årsstämma 2011

Årsstämman äger rum den 10 maj 2011, klockan 15:00 i bolagets lokaler på Grevgatan 34.

Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats.

### Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 17 februari 2011.

Styrelsen

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

### För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350 224

08-51 000 004

förnamn.efternamn[at]insplanet.se

Henrik Ingvarsson

CFO, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307 181

08-51 000 036

förnamn.efternamn[at]insplanet.se



Insplanet är Sveriges ledande förmedlare av försäkringar, lån och elavtal till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom Insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.