

Stark försäljningstillväxt och rekordresultat**Fjärde kvartalet**

- Intäkterna ökade med 14 procent till 21,0 (18,4) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 19 procent till 4,0 (5,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,9 (4,7) MSEK.
- Resultat per aktie 0,25 (0,41) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,6 (3,8) MSEK.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 439 MSEK.
- Nytecknad premievolymer ökade med 32 procent och uppgick till 79 (60) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 173 800 (133 000) stycken.

Januari till december

- Intäkterna ökade med 32 procent till 79,0 (59,9) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 44 procent till 21,2 (14,7) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 15,7 (12,3) MSEK.
- Resultat per aktie 1,35 (1,06) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,3 (20,8) MSEK.
- Nytecknad premievolymer ökade med 19 procent och uppgick till 290 (243) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 657 900 (487 300) stycken.
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,25 SEK per aktie.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolymer på 290 MSEK. Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner den bästa tjänsten för att jämföra och köpa försäkring. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ)
Grevgatan 34
Box 26 000
100 41 Stockholm

Org.nr. 556567-6227
Tel: 08-51 000 000
Fax: 08-660 14 38
www.insplanet.com



VD-kommentar

"2009 är Insplanets hitintills bästa år någonsin, bolaget uppvisar fina tillväxttal inom samtliga områden och levererar ett rekordresultat med starka rörelsemarginaler.

Mest glädjande är att vi åter visar stark tillväxt i nyförsäljningen. Under fjärde kvartalet ökade den nytecknade premievolymen med 32 procent, vilket har sin huvudsakliga förklaring i lyckade kund- och säljdrivande aktiviteter.

Under hösten har vi satsat på att förstärka bolagets kompetens inom IT, webb- och affärsutveckling. Bolaget har ökat sina marknadsaktiviteter samt investeringar i IT-system för att kunna fortsätta expansionen ytterligare.

Under 2010 kommer bolaget prioritera intäktstillväxt och ökad nyförsäljning framför rörelsemarginal. Vid sidan av fortsatta förbättringsåtgärder inom försäkringsförmedlingen ökar satsningen på egna produkter och utveckling av jämförelsetjänsten. Mer resurser kommer även att läggas på att stärka Insplanets varumärke bland såväl existerande som nya kunder."

Daniel Soussan
VD
Tel: 0708-35 02 24



Fjärde kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 21,0 (18,4) MSEK, vilket är en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är hänförlig till en ökad nytecknad premievolym och ökad förmedling av egna produkter. Intäkterna har påverkats negativt av sjunkande beståndsintäkter samt att andelen nytecknad premievolym som förmedlas med engångsersättning har minskat till 29 procent jämfört med 32 procent motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat minskade med 19 procent och uppgick till 4,0 (5,0) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 19 (27) procent. Den försvagade rörelsemarginalen är primärt hänförlig till att bolaget lagt ökade resurser på expansion i form av nyanställningar inom framförallt IT, webb- och affärsutveckling samt att bolaget under kvartalet har haft ökade marknadsföringskostnader i syfte att stärka varumärket och driva mer trafik- och kunder till bolagets hemsida. Mixförändringar i form av lägre andel beståndsintäkter och lägre andel nytecknad premievolym som förmedlats med engångsersättning har också påverkat rörelsemarginalen negativt.

Resultat efter skatt uppgick till 2,9 (4,7) MSEK. Resultatet efter skatt påverkades positivt med 1,0 MSEK under fjärde kvartalet föregående år, till följd av ändrad beskattning för tidigare år, hänförlig till bolagets tidigare förlustavdrag.

Antalet försäkringsjämförelser ökade under kvartalet med 31 procent till 173 800 (133 000) stycken. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden. Tillväxten i antalet försäkringsjämförelser är bland annat en effekt av ökade marknadsföringsaktiviteter och förbättringar av webbplatsen, vilka lett till en ökad kundtillströmning.

Antalet förmedlade försäkringar ökade med 32 procent till 26 100 (19 800) stycken. Nytecknad premievolym ökade med 32 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 79 (60) MSEK. Den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievolym uppgick till 71 (68) procent, jämförelsetalet för föregående år är uppdaterat i samband med framställandet av denna kommuniké.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 162 400 försäkringar, med en premievolym om 439 MSEK. Antalet försäkringar i beståndet är oförändrat jämfört med föregående kvartal medans premievolymen minskat med 15 MSEK. De lägre genomsnittspremierna i beståndet är hänförligt till mixförändringar med en ökad andel försäkringar med lägre premier.

Insplanet förvärvade i november Credit Service i Stockholm AB. Bolaget driver en förmedlingstjänst för privatlån på webbplatsen creditservice.se. Under Credit Service föregående brutna räkenskapsår, september 2008 till augusti 2009, omsatte bolaget 1,1 MSEK och hade ett rörelseresultat om -1,2 MSEK. Förvärvet av Credit Service har haft en mycket begränsad påverkan på intäkterna och resultatet under fjärde kvartalet.

Händelser efter kvartalets utgång

Verksamheten i Credit Service är nu integrerad i Insplanet verksamhet och under februari lanserades en förmedlingstjänst för privatlån i Insplanets varumärke.



Utsikter för 2010

Kampen om kunderna är fortsatt hård på svenska konsumentförsäkringsmarknaden, etablerade försäkringsaktörer såväl som nya har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Det finns tecken på att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag är sjunkande. Trots den sjunkande lönsamheten bedömer Insplanet att premierna kommer ligga relativt stilla under året till följd av ökad konkurrens inom framförallt bil- och boendeförsäkring.

Bolaget ger inga prognoser. För 2010 är bolagets målsättning att kunna uppvisa god tillväxt i intäkter och nytecknad premievoly, tillväxt kommer prioriteras framför bibehållen rörelsemarginal. De satsningar som görs under 2010 förväntas endast kortsiktig påverka rörelsemarginalen negativt. Målsättningen för 2010 är att kunna leverera ett rörelseresultat i linje med 2009 års resultat. Resultatet kan komma att variera från kvartal till kvartal jämfört med föregående år.

Bolaget kommer under året att göra ökade satsningar på att utveckla jämförelsetjänsten inom försäkringar och övriga privatekonomiska områden. Under 2010 kommer Insplanet även att lägga mer resurser på att stärka bolagets varumärke. Bolaget avser även att öka expansionen inom affärsområde Egna produkter med vidareutveckling av existerande produkter och varumärken såväl som nya lanseringar.

Under 2010 kommer kassaflödet påverkas negativt av att bolaget i år har en betydligt högre preliminärskatt samtidigt som slutskatten för 2008 är avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Totalt kommer bolaget att betala in 9,4 MSEK i skatt under året.

Andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning förväntas öka under 2010 kopplat till genomförda avtalsomläggningar, under inledningen av 2010 ligger andelen premievoly som förmedlas med engångsersättning kring 50 procent. Ökningen av andelen engångsersättning bidrar till att stärka intäkstillväxten. I det korta perspektivet ger engångsersättning högre intäkter än beståndsersättning. Insplanet strävar efter att de två ersättningsmodellerna över tiden skall ge likvärdig lönsamhet för bolaget. Valet av ersättningsmodell är styrt av bolagets möjligheter att revidera de intäktsströmmar som bolaget erhåller från försäkringsbolagen i kombination med deras betalningsvilja för respektive ersättningsmodell.

Nytecknad premievoly, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt erbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Januari till december

Intäkterna uppgick till 79,0 (59,9) MSEK vilket är en ökning med 32 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är hänförlig till en ökad nytecknad premievoly, ökade beståndsintäkter, ökad förmedling av egna produkter samt att andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning har ökat. Koncernens rörelseresultat uppgick till 21,2 (14,7) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 27 (25) procent för perioden.

Rörelsemarginalförbättringen är primärt hänförlig till ökade beståndsintäkter och att andelen premievoly som förmedlades med engångsersättning har ökat jämfört med föregående år. Resultat efter skatt uppgick till 15,7 (12,3) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har ökat med 35 procent till 657 900 (487 300) stycken. Antalet tecknade försäkringar ökade med 30 procent till 96 300 (73 900) stycken. Nytecknad premievoly ökade med 19 procent jämfört med föregående år och uppgick till 290 (243) MSEK, varav 69 (90) procent av förmedlade försäkringar var beståndsersättningsgrundande.

Insplanet har under året påbörjat en breddning av kunderbjudandet genom att lansera enklare prisjämförelser inom andra privatekonomiska områden såsom privatlån, bolån, bredband och telefoni. Under november förvärvades Credit Service som ett led i att utveckla tjänsten för privatlån. Tjänsten är kostnadsfri och gör det enkelt för kunder att få en bild av de individuella lånevillkor som erbjuds från olika långgivare. Kunden kan på ett snabbt och enkelt sätt jämföra räntor, villkor och lånebelopp. Kunderna kan enkelt erhålla nytt eller lägga om existerande lån inom ramen för Insplanets tjänst. Bolagets målsättning är att en breddning av jämförelsetjänsten skall öka antalet besökare, kunder och samarbeten, vilket skall leda till ökade intäkter för bolaget.

Under året lanserades det egna försäkringsvarumärket Redo. Ambitionen är att utveckla Redo till att vara det självklara alternativet för barnfamiljen. Försäkringsgivare för Redo är Sveland Försäkringar som även hanterar skador för Redos försäkrings-tagare. Varumärket Redo ägs av Insplanet Service AB, ett helägt dotterbolag i Insplanetkoncernen. Trots än så länge få aktiviteter har Redo fått ett gott genomslag och mottagande bland kunderna.

Insplanet Biltrygg som lanserades i slutet av 2008 har under sitt första år fått ett positivt bemötande av Insplanets kunder och bidragit till ökad kundnytta och samtidigt stärkt bolagets totalerbjudande.

Bolagets fokus på att öka kvalitén i försäljningen och förstärka efterköpskänslan har gett positivt utslag under året med sjunkande kundavhopp i samband med nyteckning som resultat.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 2,8 (2,7) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,3 (20,8) MSEK. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 30,9 (36,6) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 32,6 MSEK (2,80 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 60 (71) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 1,35 (1,06) SEK.



Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,25 SEK per aktie, totalt motsvarande 14,5 MSEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 108 (98).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 1,4 (3,2) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -23,0 (-15,4) MSEK. Investeringarna uppgick till 1,9 (2,7) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,8 (16,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 33,7 (40,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 72 (84) procent.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen, med undantag för avskrivningar avseende försäkringssystem, där avskrivningsperioden har ändrats från 7 år till 2 år.

Kvartalsdata

	Q1-2008	Q2-2008	Q3-2008	Q4-2008	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009
Försäkringsjämförelser, st	129 600	115 200	109 500	133 000	154 500	169 700	159 900	173 800
Nytecknad premievoly, MSEK	63	65	55	60	66	72	73	79
Antal nytecknade försäkringar, st	18 500	18 800	16 800	19 800	22 800	24 100	23 300	26 100
Aktivt premiebestånd, MSEK	473	489	479	445	432	452	454	439
Antal försäkringar aktivt premiebestånd, st	148 400	152 700	153 500	159 100	163 300	166 200	162 400	162 400

Koncernens Resultaträkning

TSEK	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	21 048	18 438	79 032	59 903
Summa intäkter	21 048	18 438	79 032	59 903
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-5 576	-4 242	-18 627	-14 200
Personalkostnader	-10 647	-8 654	-36 461	-28 896
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-780	-563	-2 749	-2 062
Summa rörelsens kostnader	-17 003	-13 459	-57 837	-45 158
Rörelseresultat	4 045	4 979	21 195	14 745
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	322	361	1 088
Räntekostnader och liknande resultatposter	-15	-5	-50	-7
Resultat före skatt	4 034	5 296	21 506	15 826
Skatt	-1 170	-547	-5 816	-3 550
Periodens resultat	2 864	4 749	15 690	12 276

Koncernens Balansräkning



TSEK	2009-12-31	2008-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Inventarier	586	509
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 080	2 034
Goodwill	1 859	1 819
Övriga	1 509	1 652
Summa anläggningstillgångar	6 034	6 014
Omsättningstillgångar		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	14 742	10 605
Övriga fordringar	821	300
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 037	2 570
<u>Kassa och bank</u>	30 897	36 646
Summa omsättningstillgångar	48 497	50 121
Summa tillgångar	54 531	56 135
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	32 580	40 128
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 414	1 138
Aktuella skatteskulder	8 652	5 252
Övriga skulder	5 601	5 043
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 284	4 574
Summa kortfristiga skulder	21 951	16 007
Summa eget kapital och skulder	54 531	56 135

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2009	2008
	Helår	Helår
Ingående balans	40 128	33 080
Utdelning	-23 239	-5 229
Periodens resultat	15 690	12 276
Eget kapital vid periodens slut	32 580	40 128



Koncernens Kassaflödesanalys

	2009	2008	2009	2008
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat	4 045	4 979	21 195	14 745
Avskrivningar	780	563	2 749	2 062
Finansiellt netto	-11	317	311	1 081
Summa tillförda medel	4 814	5 859	24 255	17 888
Aktuell skatt	-1 170	-547	-5 816	-3 550
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	-892	-1 204	-4 137	1 793
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-1 131	-584	12	-168
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-65	282	5 943	4 847
Rörelsens kassaflöde före investeringar	1 556	3 806	20 257	20 810
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	-106	0	-464	-167
Immateriella anläggningstillgångar	-732	-344	-1 977	-2 533
Förvärv av verksamheter	-326	0	-326	0
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	392	3 462	17 490	18 110
Finansieringsverksamheten				
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0
Utdelning	0	0	-23 239	-5 229
Summa finansieringsverksamhet	0	0	-23 239	-5 229
Periodens kassaflöde	392	3 462	-5 749	12 881
Likvida medel vid periodens början	30 505	33 184	36 646	23 765
Likvida medel vid periodens slut	30 897	36 646	30 897	36 646

Jämförelsetal koncernen

	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsemarginal, %	19%	27%	27%	25%
Vinstmarginal, %	14%	26%	20%	20%
Avkastning på eget kapital, %	9%	13%	43%	34%
Balansomslutning	54 531	56 135	54 531	56 135
Eget kapital	32 580	40 128	32 580	40 128
Soliditet, %	60%	71%	60%	71%
Eget kapital per aktie, SEK	2,80	3,45	2,80	3,45
Kassaflöde per aktie, SEK	0,03	0,30	1,51	1,56
Resultat per aktie, SEK	0,25	0,41	1,35	1,06
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619



Finansiell information

Årsredovisning 2009, april 2010.

Delårsrapport januari till mars, 4 maj 2010.

Delårsrapport januari till juni, 19 augusti 2010.

Delårsrapport januari till september, 11 november 2010.

Bokslutskommuniké, januari till december, 17 februari 2011.

Årsstämma 2010

Årsstämman äger rum den 5 maj, klockan 15:00 i bolagets lokaler på Grevgatan 34. Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 17 februari 2010.

Styrelsen

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolyms på 290 MSEK. Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner den bästa tjänsten för att jämföra och köpa försäkring. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.