

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2008

Bästa året någonsin!

Fjärde kvartalet

- > Intäkterna uppgick till 18,4 (6,0) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 5,0 (-5,1) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 4,7 (-3,7) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,41 (-0,32) SEK.
- > Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,8 (2,4) MSEK.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 445 MSEK.
- > Nytecknad premievoly m uppgick till 60 (66) MSEK.
- > Antalet Internetförfrågningar uppgick till 73 900 (65 500) stycken.
- > Lansering av Insplanet Biltrygg.

Januari till december

- > Intäkterna uppgick till 59,9 (53,4) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 14,7 (5,9) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 12,3 (4,6) MSEK.
- > Resultat per aktie 1,06 (0,39) SEK.
- > Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,8 (6,0) MSEK.
- > Nytecknad premievoly m uppgick till 243 (302) MSEK.
- > Antalet Internetförfrågningar uppgick till 311 400 (265 600) stycken.
- > Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 0,65 SEK per aktie samt en extra utdelning om 1,35 SEK per aktie.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2008 tecknade Insplanet 74 000 försäkringar med en premievoly m på 243 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

VD-kommentar

"I tider av finansiell oro är det extra glädjande att kunna uppvisa det bästa året någonsin avseende intäkter, resultat och kassaflöde. Intäkterna ökade med 12 procent till 59,9 MSEK och rörelseresultatet uppgick till 14,7 MSEK med en rörelsemarginal om 25 procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,8 MSEK.

Kampen om kunderna hårdnar på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden. Etablerade försäkringsaktörer såväl som nya har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Insplanet har konkurrensutsatt vårt eget kunderbudande genom att visa onlinepriser från ett antal försäkringsaktörer vars produkter vi idag inte förmedlar. Detta för att öka kundnyttan och därmed befästa positionen som Sveriges största jämförelsetjänst och förmedlare av konsumentrelaterade försäkringar. Vi har i slutet på året lanserat Insplanet Biltrygg som bidrar till att stärka såväl kundnytta som konkurrenskraften för Insplanets kunderbudande.

Vår fokus på kundnyttan har gett resultat. Antalet kunder har fortsatt att öka under 2008, totalt gjorde våra kunder 311 400 Internetförfrågningar, en ökning med 17 procent. Det visar att intresset för Insplanets erbjudande och tjänster är starkt oavsett konjunkturen. Bolagets starka finansiella ställning i kombination med goda kassaflöden gör att Insplanet idag står starkare än någonsin. Bolagets starka finanser gör det möjligt att under 2009 lägga fokus på att uppvisa tillväxt med bibehållen god lönsamhet. Vi kommer under året att förbättra vår jämförelsetjänst ytterligare samt lansera flera nya egna produkter vid sidan om att fortsätta förbättra vårt befintliga produktutbud."

Daniel Soussan
VD
Tel: 0708-35 02 24

Marknad

En svagare konjunktur skapar nya möjligheter för Insplanet då fler privatpersoner känner ett ökat behov av att jämföra och se över sina försäkringar. Den svagare konjunkturen ökar intresset för inkomstförsäkringar och andra trygghetsrelaterade försäkringar.

Sakförsäkringsbolagen i Sverige har hittills inte drabbats särskilt hårt av finanskrisen. De svenska sakförsäkringsbolagen verkar ha lärt sig av sin historia. Samtliga stora försäkringsbolag verksamma i Sverige är fortsatt lönsamma och uppvisar goda försäkringstekniska resultat. Även sett ur ett historiskt perspektiv är dagens försäkringstekniska resultat goda. Trots vikande kapitalavkastning och ökade återförsäkringskostnader förväntar vi oss att premierna ligger relativt stilla under innevarande år, till följd av fortsatt hård konkurrens på marknaden.

Den långsiktiga trenden med ökad internetnärvaro för försäkringsbolagen har under året fortsatt och allt fler bolag ser Internet som en naturlig distributionsform. Detta har medfört att priserna för försäkringar blivit mer lättillgängliga, vilket ställer högre krav på Insplanet att kunna leverera ett ökat mervärde till kunderna vid sidan om jämförelsetjänsten.

Det gör vi primärt genom den försäkringsrådgivning som våra duktiga medarbetare ger. En ökad Internetnärvaro bland försäkringsbolagen förbättrar även Insplanets möjlighet att sluta nya samarbetsavtal med försäkringsbolag. På marknader där denna trend har fortgått längre än i Sverige har försäljningen via Internet en avsevärt större del av nyteckningsmarknaden än vad som är fallet på den svenska marknaden.

Fjärde kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 18,4 (6,0) MSEK. Justerat för nedskrivningen av kundfordringar som belastade fjärde kvartalet föregående år ökade intäkterna med 25 procent från 14,7 MSEK. Intäktsökningen är framförallt hänförlig till ökade beståndsintäkter och att andelen nytecknad premievolymer som förmedlas med engångsersättning har ökat jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelsemarginalen var under kvartalet 27 procent, för motsvarande period föregående år var marginalen negativ, justerat för nedskrivningen föregående år var rörelsemarginalen 24 procent. Förbättringen av rörelsemarginalen på den löpande verksamheten jämfört med föregående år är framförallt hänförlig till ökade beståndsintäkter och att andelen nytecknad premievolymer som förmedlas med engångsersättning har ökat. Rörelsemarginalen har under kvartalet påverkats negativt av en den löneomläggning som skedde i bolagets säljorganisation i slutet på tredje kvartalet, vilken löpande kommer att medföra högre försäljningskostnader jämfört med tidigare kvartal.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 13 procent till 73 900 (65 500) stycken.

Antalet tecknade försäkringar minskade med 3 procent till 19 800 (20 500) stycken. Nytecknad premievolymer minskade med 9 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 60 (66) MSEK. Inom motorförsäkring har bolaget upplevt en fortsatt hög konkurrens inom vissa kundsegment. Detta i kombination med ett färre antal rådgivare än samma period förra året har medfört att avslutsfrekvensen på Internetförfrågningar minskat mot föregående år. Jämfört med föregående kvartal är avslutsfrekvensen högre, vilket framför allt är hänförligt till att antalet förmedlade försäkringar per kund har ökat.

Omförhandlade och nya avtal har lett till att den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievolymer minskat till 82 (99) procent.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 159 100 försäkringar med en premievolymer om 445 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång. Det aktiva premiebeståndet har minskat med 34 MSEK från föregående kvartal, vilket är en följd av att den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievolymer har minskat, samt att nytecknad premievolymer fortsatt att utvecklas svagt under kvartalet jämfört med föregående år. Beståndet har dock fortsatt att öka i antal, vilket speglar en förändring i produktmixen.

Insplanet har under kvartalet inlett ett samarbete med Aktiespararna. Samarbetet innebär att Aktiespararnas 80 000 medlemmar får tillgång till konkurrenskraftiga medlemsförsäkringar inom hem-, villa- och personförsäkring, samt tjänsten Rådgivning Motor. Marknadsföring av medlemserbudandet och rådgivningen för Aktiespararnas medlemmar förväntas starta under innevarande kvartal.

Insplanet förvärvade under kvartalet tjänsten Husassistans från Telge Energi. Husassistans är en unik tjänst som blivit en succé sedan starten 2001. Husassistans vänder sig till boende i villa, radhus och bostadsrätt, som behöver hjälp med hantverkstjänster. Ett noga utvalt nätverk av fackmän som Husassistans anslutit ger vid dessa tillfällen möjlighet till kvalificerad och trygg hantverkshjälp, till rimliga kostnader. Förvärvet har inte medfört någon resultatpåverkan för 2008.

Händelser efter kvartalets utgång

Efter kvartalets utgång har Insplanet avvecklat försäljningskontoret i Uppsala. Den dramatiska avmattningen i konjunkturen har medfört avsevärt förbättrade möjligheter till att rekrytera duktiga försäljningsmedarbetare till bolagets kontor i Stockholm. Bolaget har gjort bedömningen att det förbättrade rekryteringsläget kommer att kvarstå under hela 2009. Avvecklingen medför avvecklingskostnader om 180 TSEK som kommer att belasta innevarande kvartal.

Januari till december

Intäkterna uppgick under perioden till 59,9 (53,4) MSEK vilket är en ökning med 12 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 14,7 (5,9) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 25 (11) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 12,3 (4,6) MSEK. Resultatet efter skatt har påverkats positivt med 1,0 MSEK under fjärde kvartalet, till följd av ändrad beskattning för tidigare år, hänförlig till bolagets tidigare förlustavdrag.

Av intäkterna är 93 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 7 procent är hänförligt till konsulttjänster, licensintäkter, försäkringsadministrativa tjänster samt marknadsföringsintäkter.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 17 procent till 311 400 (265 600) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 13 procent till 73 900 (84 600) stycken. Nytecknad premievolyminskade med 20 procent jämfört med föregående år och uppgick till 243 (302) MSEK, varav 93 (98) procent var beståndsersättningsgrundande.

Under året har Insplanet lanserat onlinepriser på hem- och villaförsäkring samt förbättrat onlinejämförelsen för motorförsäkringar. Den förbättrade tjänsten har tagits emot väl av kunderna och bidragit till ett ökat kundinflöde.

Bolaget har genomfört ett flertal förändringar under året för att komma till rätta med de problem bolaget hade under 2007 rörande eskalerande kundavhopp.

Förändringarna har lett till att kundavhoppet inte ökat under 2008. Under innevarande år kommer ytterligare förändringar att genomföras för att ytterligare motverka kundavhopp.

Insplanet har under året omförhandlat och tecknat nya förmedlingsavtal som baserar sig på engångsersättning vilket medfört att den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievolyminskat mot slutet av året. I det korta perspektivet ger engångsersättning högre intäkter. Insplanet strävar efter att de två ersättningsmodellerna över tiden skall ge likvärdig lönsamhet för bolaget. Valet av ersättningsmodell är styrt av bolagets möjligheter att revidera de intäktsströmmar som bolaget erhåller från försäkringsbolagen samt försäkringsbolagens behov och intresse av att fördela ut förmedlingsprovisionerna över tiden.

Bolaget har under året upplevt en ökad konkurrens inom motorförsäkringar, framförallt inom vissa kundsegment. Detta i kombination med att bolaget hade ett lägre antal rådgivare i år än föregående år har medfört att avslutsfrekvensen på Internetförfrågningar minskat. Konjunkturavmattningen samt den löneomläggning som genomfördes inom säljorganisationen under andra halvåret förväntas få positiva effekter på personalomsättningen som var otillfredsställande under förra året.

Under året har Insplanet lanserat tre nya egna produkter, Insplanet Bokostnadsförsäkring, Insplanet Biltrygg och Husassistans. För egna produkter hanterar Insplanet utöver försäljningen även administrationen. Som en del i satsningen på egna produkter har Insplanet under året investerat i ett nytt försäkringssystem. De egna produkterna har generellt högre marginaler än övriga förmedlade produkter samt bidrar till att stärka konkurrenskraften och göra Insplanets kunderbjudande unikt.

Utsikter

Nytecknad premievolymin, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Bolaget ger inga prognoser. Bolagets målsättning är att kunna uppvisa god intäkt- och resultatillväxt och upprätthålla en god rörelsemarginal.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 2,7 (1,8) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,8 (6,0) MSEK. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 36,6 (23,8) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 40,1 MSEK (3,45 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 71 (75) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 1,06 (0,39) SEK.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 0,65 SEK per aktie samt en extra utdelning om 1,35 SEK per aktie. Den totala utdelningen om 2,0 SEK per aktie motsvarar 23,2 MSEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 98 (108).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under året till 3,2 (4,6) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -15,4 (-10,7) MSEK. Investeringarna uppgick till 2,7 (1,8) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 16,5 (11,0) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 40,9 (33,6) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 84 (88) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

Kvartalsdata

	Q1-2007	Q2-2007	Q3-2007	Q4-2007	Q1-2008	Q2-2008	Q3-2008	Q4-2008
Internettjänster, st	69 200	63 500	67 400	65 500	91 400	76 700	69 400	73 900
Nytecknad premievoly, MSEK	74	88	74	66	63	65	55	60
Antal nytecknade försäkringar, st	19 800	23 000	21 300	20 500	18 500	18 800	16 800	19 800
Aktivt premiebestånd, MSEK	361	413	450	466	473	489	479	445
Antal försäkringar aktivt premie bestånd, st	110 100	122 600	131 100	144 400	148 400	152 700	153 500	159 100

Koncernens Resultaträkning

	2008	2007	2008	2007
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	18 438	5 988	59 903	53 434
Summa intäkter	18 438	5 988	59 903	53 434
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-4 242	-3 127	-14 200	-11 531
Personalkostnader	-8 654	-7 551	-28 896	-34 361
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-563	-396	-2 062	-1 609
Summa rörelsens kostnader	-13 459	-11 074	-45 158	-47 501
Rörelseresultat	4 979	-5 086	14 745	5 933
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	322	170	1 088	582
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	0	-7	-1
Resultat före skatt	5 296	-4 916	15 826	6 514
Skatt	-547	1 249	-3 550	-1 951
Periodens resultat	4 749	-3 668	12 276	4 562

Koncernens Balansräkning

TSEK	2008-12-31	2007-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Inventarier	509	763
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 034	1 582
Goodwill	1 819	2 079
Övriga	1 652	953
Summa anläggningstillgångar	6 014	5 377
Omsättningstillgångar		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	10 605	12 397
Övriga fordringar	300	168
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 570	2 534
<u>Kassa och bank</u>	<u>36 646</u>	<u>23 765</u>
Summa omsättningstillgångar	50 121	38 864
Summa tillgångar	56 135	44 241
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	40 128	33 080
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 138	1 006
Aktuella skatteskulder	5 252	1 693
Övriga skulder	5 043	3 939
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 574	4 523
Summa kortfristiga skulder	16 007	11 161
Summa eget kapital och skulder	56 135	44 241

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2008	2007
Ingående balans	33 080	33 747
Utdelning	-5 229	-5 229
Periodens resultat	12 276	4 562
Eget kapital vid periodens slut	40 128	33 080

Koncernens Kassaflödesanalys

TSEK	2008	2007	2008	2007
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat	4 979	-5 086	14 745	5 933
Avskrivningar	563	396	2 062	1 609
Finansiellt netto	317	170	1 081	581
Summa tillförda medel	5 859	-4 520	17 888	8 123
Aktuell skatt	-547	1 249	-3 550	-1 722
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	-1 204	9 290	1 793	-562
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-584	895	-168	-2 006
Förändring av övriga kortfristiga skulder	282	-4 556	4 847	2 206
Rörelsens kassaflöde före investeringar	3 806	2 357	20 810	6 038
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	0	-5	-167	-417
Immateriella anläggningstillgångar	-344	-438	-2 533	-1 380
Förvärv av verksamheter	0	0	0	0
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	3 462	1 914	18 110	4 241
Finansieringsverksamheten				
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0
Utdelning	0	0	-5 229	-5 229
Summa finansieringsverksamhet	0	0	-5 229	-5 229
Periodens kassaflöde	3 462	1 914	12 881	-988
Likvida medel vid periodens början	33 184	21 851	23 765	24 753
Likvida medel vid periodens slut	36 646	23 765	36 646	23 765

Jämförelsetal koncernen

	2008	2007	2008	2007
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsemarginal, %	27%	neg	25%	11%
Vinstmarginal, %	26%	neg	20%	9%
Avkastning på eget kapital, %	13%	-11%	34%	14%
Balansomslutning	56 135	44 241	56 135	44 241
Eget kapital	40 128	33 080	40 128	33 080
Soliditet, %	71%	75%	71%	75%
Eget kapital per aktie, SEK	3,45	2,85	3,45	2,85
Kassaflöde per aktie, SEK	0,30	0,16	1,56	0,36
Resultat per aktie, SEK	0,41	-0,32	1,06	0,39
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619

Finansiell Information

Årsredovisning 2008, april 2009.

Delårsrapport, januari till mars, 6 maj 2009.

Delårsrapport, januari till juni, 19 augusti 2009.

Delårsrapport, januari till september, 12 november 2009.

Bokslutskommuniké, januari till december 20 februari 2010.

Årsstämma 2009

Årsstämman äger rum den 11 maj, klockan 15:00 i bolagets lokaler på Grevgatan 34.

Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 13 februari 2009.

Styrelsen

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2008 tecknade Insplanet 74 000 försäkringar med en premievolyms på 243 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.