

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2007

Lyckad lansering av onlinepriser

Fjärde kvartalet

- > Intäkterna uppgick till 6,0 (14,9) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till -5,1 (3,6) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till -3,7 (2,6) MSEK.
- > Resultat per aktie -0,32 (0,22) SEK.
- > Intäkter och resultatet för fjärde kvartalet har belastats med en nedskrivning av kundfordringar om 8,7 MSEK hänförligt till tidigare perioder.
- > Justerat för nedskrivningen uppgick intäkterna från den löpande verksamheten till 14,7 MSEK, rörelseresultatet till 3,6 MSEK och rörelsemarginalen till 24 procent.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 466 MSEK.
- > Nytecknad premievolyminskade med 12 procent till 66 (75) MSEK.
- > Lyckad lansering av onlinepriser, vilket bidragit till ett kraftigt ökat kundinflöde.

Januari till december

- > Intäkterna ökade med 3 procent till 53,4 (51,8) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 5,9 (13,5) MSEK.
- > Rörelsemarginalen uppgick till 11 (26) procent.
- > Resultat efter skatt uppgick till 4,6 (9,8) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,39 (0,88) SEK.
- > Nytecknad premievolyminskade med 13 procent till 302 (268) MSEK.
- > Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,45 SEK per aktie.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2007 tecknade Insplanet 84 000 försäkringar med en premievolympå 302 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

VD-kommentar

"I skymundan av problem med ökade kundavhopp som resulterat i kundförluster har året i många andra hänseenden varit framgångsrikt. Vårt arbete med utveckling av produkterbjudande, hemsida och säljorganisation har givet effekt. Den svaga intäktsoch lönsamhetsutveckling vi presterat är dock en stor besvikelse.

Fler kunder än någonsin väljer att använda Insplanets tjänster. Att nyteckningstillväxten inte blev bättre har sin förklaring i den hårda konkurrens som under senare delen av 2007 präglade marknaden. Ambitionen för innevarande år är att tillväxten skall vara betydligt bättre.

Vi infriade inte våra kommunicerade mål för 2007. En stor orsak till detta är en följd av ökade kundavhopp och därmed högre kundförluster än vad bolaget förväntat eller förutsett. Ledningen har initierat ett omfattande åtgärdsprogram för att antalet kundavhopp skall minska, varav ett antal åtgärder redan är implementerade."

Daniel Soussan

VD

Tel: 0708-35 02 24

Marknad

Det har varit ett händelserikt år på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden. Konkurrensen om kunderna har ökat under året, framförallt inom produkten bilförsäkring. Antalet försäkringsalternativ och upplevda erbjudanden ökade under 2007 och förväntas fortsätta att öka under innevarande år.

Försäkringsbolagen har stärkt sin Internetnärvaro och allt fler bolag ser Internet som naturlig distributionsform. Detta har medfört att priserna för försäkringar blivit mer lättillgängliga. Kortsiktigt kan detta påverka Insplanet negativt genom att kunderna lättare kan hitta priser på egen hand. Den samlade effekten av försäkringsbolagens ökade Internetnärvaro förväntas dock gynna Insplanet då detta bidrar till att förstärka trenden att allt fler söker, jämför och köper sina försäkringar över Internet. Insplanet bedömer att försäljningen av bilförsäkringar via Internet dubblas de kommande två åren.

Under 2008 förväntas flera försäkringsbolag starta upp verksamhet inom svensk konsumentförsäkring. Insplanets bedömer att flera av dessa kommer söka samarbete med Insplanet vilket kommer stärka bolagets position ytterligare.

En skatt om 32 procent på trafikförsäkringspremien infördes per den 1 juli 2007. Det innebar i praktiken att varje bil i snitt blev 700 kronor dyrare att försäkra.

Fjärde kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 6,0 (14,9) MSEK, vilket är en minskning med 60 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Intäkterna under fjärde kvartalet har belastats av en nedskrivning på kundfordringar hänförlig till tidigare perioder om 8,7 MSEK. Justerat för nedskrivningen uppgick intäkterna för den löpande verksamheten till 14,7 MSEK, en minskning med 2 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Intäktsminskningen jämfört med fjärde kvartalet föregående år är framförallt hänförlig till ökade reserveringar för kundavhopp och fortsatt lägre försäljning av inkomstförsäkringar. Försäljningen genom återförsäljare har endast genererat små försäljningsvolym. Bolagets beståndsintäkter har utvecklats väl och utgör en allt större del av bolagets totala intäkter.

Rörelsemarginalen var under kvartalet negativ (24 procent föregående år). Rörelsemarginalen för den löpande verksamheten var under fjärde kvartalet 24 procent, justerat för nedskrivningen av kundfordringar hänförlig till tidigare perioder. Ökade beståndsintäkter har stärkt rörelsemarginalen, medan ökade reserveringar för kundavhopp och den fortsatt svaga försäljningen av inkomstförsäkringar har belastat rörelsemarginalutvecklingen.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 43 procent till 65 500 (45 800) stycken och antalet tecknade försäkringar ökade med 3 procent till 20 500 (19 900) stycken. Inom motorförsäkringar har bolaget upplevt en ökad konkurrens, framförallt inom vissa kundsegment. Detta har medfört att avslutsfrekvensen på Internetförfrågningar kopplat till motorförsäkringar minskat mot såväl föregående år som första halvåret. Försäljningen mot gruppavtal har utvecklats enligt förväntan och bidragit positivt till antal förmedlade försäkringar.

Nytecknad premievolum minskade med 12 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 66 (75) MSEK, varav 99 (78) procent var beståndsersättningsgrundande. Minskningen i nytecknad premievolum kan hänföras till ökade reserveringar för kundavhopp. Under andra kvartalet skedde en förändring av ersättningsmodellen till bolagets rådgivare för att i högre grad prioritera helkundslösningar. Denna förändring har fått genomslag under andra halvåret, och resulterat i en förändring av den förmedlade produktmixen med ett ökat antal förmedlade försäkringar per kund. Övriga försäkringar vid sidan om bilförsäkringar har ökat sin andel av den förmedlade premievolumen under innevarande kvartal jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen i produktmixen är den huvudsakliga anledningen till att förändringen i antalet förmedlade försäkringar skiljer sig från förändringen i förmedlad premievolum. Sammantaget förväntas ökat antal förmedlade försäkringar per kund leda till förbättrad förnyelsegrad på Insplanets intäktsgenerande bestånd.

Under fjärde kvartalet lanserade Insplanet onlinepriser på bilförsäkring på den egna sajten, och för alla partners. Lanseringen har fallit väl ut och bidragit till den kraftiga ökningen av Internetförfrågningar. Vid skapandet av tjänsten har fokus legat på kundvänlighet, vilket medfört att även bolag som Insplanet idag ej samarbetar med är inkluderade i prisjämförelsen. För de försäkringsbolag som Insplanet samarbetar med ges en möjlighet för kunden att teckna försäkringen direkt på Internet. Merparten av Insplanets kunder föredrar dock fortfarande att få personlig rådgivning i samband med köp av försäkring.

Insplanet överlät i december varumärket Auro till WL Insurance AB. Under första kvartalet i år kommer även kundtjänsten för Auro Försäkring AB att överlätas till WL Insurance AB. Detta sker för att effektivisera och skapa bättre kundservice för Auros kunder. Överlåtelsen av kundtjänst och varumärke påverkar vare sig resultat eller omsättning för 2007 medan det förväntas ha en positiv resultatpåverkan för Insplanet under 2008. Insplanet kommer även fortsättningsvis att erbjuda Auros produkter.

Januari till december

Intäkterna uppgick under året till 53,4 (51,8) MSEK vilket är en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 5,9 (13,5) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick under året till 11 (26) procent. Resultat efter skatt uppgick till 4,6 (9,8) MSEK. Av intäkterna är 92 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 8 procent är hänförligt till konsulttjänster, försäkringsadministrativa tjänster, marknadsföringsintäkter samt hyresintäkter.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid årets utgång till 144 400 försäkringar med en premievolyum om 466 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid årets utgång.

Stora insatser genomförs för att komma tillrätta med identifierade problem rörande kundavhopp. Bolaget har initierat ett åtgärdsprogram som omfattar såväl en grundlig genomgång av våra interna prestationer och processer som en genomgång och översyn av de samarbeten vi har med samarbetande försäkringsbolag. Ett antal förändringar har redan genomförts och ytterligare åtgärder kommer att implementeras successivt under året. En viktig del i genomgången är att få bättre kunskap kring varför så många kunder väljer att ej betala sina köpta försäkringar. Bolaget bedömer att det finns goda förutsättningar att kundavhopp avseende de kunder som inte betalar in köpta försäkringar under året skall återgå till för bolaget normala nivåer. En annan viktig del i genomgången är att få en bättre bild över vad som sker med de kunder som under pågående försäkringsår avslutar sin försäkring. Kundavhopp under pågående försäkringsår sker framförallt på grund av att försäkrade objekt byter ägare alternativt att bilar ställs av. Vi kommer under innevarande år lägga kraft på att följa upp dessa avhopp för att öka andelen återvändande kunder.

Insplanet införde i augusti utökade rutiner gällande kvalitetssäkring av den egna försäljningen. Månatliga mätningar och uppföljningar gällande kundnöjdhet och försäljningskvalité sker. Alla undersökningar pekar på att Insplanet vid själva försäljningstillfället gör ett kvalitativt arbete som resulterar i en tillfredsställande kundnöjdhet. Sammantaget uttrycker dessa undersökningar att 99,5 procent av våra kunder är nöjda med tjänsten vi erbjuder och dess utförande.

Antalet Internetförfrågningar ökade under året med 32 procent till 265 600 (201 100) stycken. Antalet förmedlade försäkringar uppgick till 84 600 (69 100) försäkringar, vilket är en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Mätt i premievolyum uppgick nyteckningen till 302 (268) MSEK, vilket är en ökning med 13 procent jämfört med föregående år. Av nytecknad premievolyum var 98 procent beståndsersättningsgrundande. Nyckeltalen gällande antal förmedlade försäkringar och förmedlad premievolyum har reviderats för tidigare kvartal under 2007 som följd av att de reserveringar som gjorts ej har varit tillräckliga, se kvartalsdatatabell för reviderade nyckeltal.

Utsikter

Nytecknad premievolyum, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Bolaget har beslutat att ej ge explicita prognoser för 2008. Bolagets förväntansbild för innevarande år är att Insplanet skall uppvisa god intäkts- och resultatillväxt och upprätthålla en god rörelsemarginal. Det växande beståndet utgör en stabil grund att stå på inför det nya året.

Insplanet kommer att fortsätta den produktbreddning som påbörjades under föregående år. Utöver det pågår ett intensivt arbete för att öka konkurrenskraften inom existerande produktområden ytterligare. Med detta arbete säkerställer vi att Insplanet även i framtiden kommer att ha det starkaste kunderbudandet inom person- och sakförsäkringsområdet. Inom kort kommer bolaget lansera onlinepriser även för boende- och en rad personförsäkringsprodukter. Detta förväntas öka intresset för Insplanet ytterligare.

Insplanet kommer inom ramen för såväl existerande som nya samarbeten söka lösningar där bolaget integrerar bakåt. Det innebär att bolaget inom ett antal olika produktområden kommer söka lösningar där Insplanet kontrollerar en större del av värdekedjan. Insplanets moped- och bokostnadsförsäkring är exempel på detta.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 1,8 (2,6) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,0 (10,3) MSEK. Kassaflödet har påverkats negativt jämfört med föregående år av att Inspanet i år erhåller provisioner från samtliga samarbetspartners allteftersom försäkringstagarna betalar in sina premier till försäkringsbolagen. Under 2006 erhöll Inspanet en engångsersättning i samband med att försäkringen trädde i kraft från ett antal försäkringsbolag. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 23,8 (24,8) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 33,1 MSEK (2,8 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 75 (79) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,39 (0,88) SEK.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,45 SEK per aktie, motsvarande 5,2 MSEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 108 (85).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under året till 4,6 (3,2) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10,7 (-8,7) MSEK. Investeringarna uppgick till 1,8 (1,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick per balansdagen till 11,0 (10,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 33,6 (34,0) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 88 (93) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

Kvartalsdata

	Q1-2006	Q2-2006	Q3-2006	Q4-2006	Q1-2007	Q2-2007	Q3-2007	Q4-2007
Internförfrågningar, st	55 600	51 900	47 800	45 800	69 200	63 500	67 400	65 500
Nytecknad premievoly, MSEK	57	69	67	75	74	88	74	66
Antal nytecknade försäkringar, st	14 700	16 400	18 100	19 900	19 800	23 000	21 300	20 500
Aktivt premiebestånd, MSEK	145	186	222	262	361	413	450	466
Antal försäkringar aktivt premie bestånd, st	49 200	59 700	70 400	86 400	110 100	122 600	131 100	144 400

Koncernens Resultaträkning

	2007	2006	2007	2006
TSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	5 988	14 949	53 434	51 781
Summa intäkter	5 988	14 949	53 434	51 781
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-3 127	-2 410	-11 531	-7 300
Personalkostnader	-7 551	-8 555	-34 361	-29 833
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-396	-350	-1 609	-1 138
Summa rörelsens kostnader	-11 074	-11 315	-47 501	-38 271
Rörelseresultat	-5 086	3 634	5 933	13 510
Resultat från finansiella poster				
Ränteutgifter och liknande resultatposter	170	157	582	297
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-36	-1	-36
Resultat före skatt	-4 916	3 755	6 514	13 771
Skatt	1 249	-1 177	-1 951	-3 982
Periodens resultat	-3 668	2 578	4 562	9 789

Koncernens Balansräkning

TSEK	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	763	768
<u>Inmateriella anläggningstillgångar</u>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 582	868
Förvärvade kundrelationer	953	1 213
Goodwill	2 079	2 338
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>		
Uppskjuten skattefordran	0	229
Summa anläggningstillgångar	5 377	5 417
Omsättningstillgångar		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	12 397	11 835
Övriga fordringar	168	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 534	643
<u>Kassa och bank</u>	<u>23 765</u>	<u>24 753</u>
Summa omsättningstillgångar	38 864	37 284
Summa tillgångar	44 241	42 701
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	33 080	33 747
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 006	452
Övriga skulder	5 632	3 896
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 523	4 607
Summa kortfristiga skulder	11 161	8 955
Summa eget kapital och skulder	44 241	42 701

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2007	2006
Ingående balans	33 747	10 062
Nyemission		17 600
Emissionskostnader		-3 705
Utdelning	-5 229	
Periodens resultat	4 562	9 789
Eget kapital vid periodens slut	33 080	33 747

Koncernens Kassaflödesanalys

TSEK	2007	2006	2007	2006
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat	-5 086	3 634	5 933	13 510
Avskrivningar	396	350	1 609	1 138
Finansiellt netto	170	121	581	261
Summa tillförda medel	-4 520	4 105	8 123	14 909
Aktuell skatt	1 249	1	-1 722	1
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	9 290	-3 213	-562	-8 850
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	895	1 221	-2 006	1 974
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-4 556	359	2 206	2 223
Rörelsens kassaflöde före investeringar	2 357	2 474	6 038	10 257
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	-5	-90	-417	-703
Immateriella anläggningstillgångar	-438	-216	-1 380	-2 064
Förvärv av verksamheter	0	0	0	152
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	1 914	2 168	4 241	7 642
Finansieringsverksamheten				
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0
Nyemission / emissionskostnader	0	0	0	13 895
Utdelning	0	0	-5 229	0
Summa finansieringsverksamhet	0	0	-5 229	13 895
Periodens kassaflöde	1 914	2 168	-988	21 537
Likvida medel vid periodens början	21 851	22 585	24 753	3 216
Likvida medel vid periodens slut	23 765	24 753	23 765	24 753

Jämförelsetal koncernen

	2007	2006	2007	2006
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelsemarginal, %	neg	24%	11%	26%
Vinstmarginal, %	neg	17%	9%	19%
Avkastning på eget kapital, %	-11%	8%	14%	45%
Balansomslutning	44 241	42 701	44 241	42 701
Eget kapital	33 080	33 747	33 080	33 747
Soliditet, %	75%	79%	75%	79%
Eget kapital per aktie, SEK	2,85	2,90	2,85	2,90
Kassaflöde per aktie, SEK	0,16	0,19	0,36	0,68
Resultat per aktie, SEK	-0,32	0,22	0,39	0,88
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 161

Finansiell Information

Årsredovisning 2007, april 2008.

Delårsrapport, januari till mars, 7 maj 2008.

Delårsrapport, januari till juni, 20 augusti 2008.

Delårsrapport, januari till september, 12 november 2008.

Bokslutskommuniké, januari till december 19 februari 2009.

Årsstämma 2008

Årsstämman äger rum den 8 maj, klockan 15:00 i bolagets lokaler på Grevgatan 34. Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 20 februari 2008.

Styrelsen

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2007 tecknade Insplanet 84 000 försäkringar med en premievolyms på 302 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.