



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2016

Nyför säljningsintäkterna ökade med 9 procent, resultatet hålls tillbaka av ökade investeringar i marknadsföring och affärsutveckling

Första kvartalet

- Intäkterna uppgick till 21,5 (19,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,5 (2,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 7 (12) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 1,2 (1,9) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 (0,14) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0,8 (1,5) MSEK.
- Nyför säljningsintäkterna uppgick till 20,0 (18,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 9 procent.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 1,5 (1,3) MSEK.

VD kommentar i sammandrag

"Under årets första kvartal ser vi en positiv utveckling i flera delar av verksamheten, vilket delvis kan skönjas i vår intäktsutveckling. Jämförelsetjänsten har haft en fin trafik tillväxt med ökade förfrågningsflöden. Förmedlingsverksamheten har också utvecklats positivt till följd av en ökad leadgenerering från jämförelsetjänsten och ett förbättrat kunderbjudande. Insplanet har i dagsläget ett bra produktutbud med en bredare leverantörsmix än på länge men det finns fortfarande stora kundgrupper vi i dagsläget inte når ut till eller har ett tillräckligt bra erbjudande för. Vi arbetar därför målmedvetet med både samarbetande försäkringsbolag och nya aktörer för att utveckla erbjudandet och därigenom ha attraktiva lösningar för fler kundsegment. Insplanet behöver fortsätta öka sin marknadsnärvaro och arbeta tillsammans med försäkringsbolag och banker som vill förändra marknaden genom att utveckla mer kundnära och transparenta produkter och tjänster."

Daniel Soussan, VD Insplanet

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, www.insplanet.com

Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, Box 55 691, 102 15 Stockholm
Org.nr. 556585-1267, Tel: 08-503 01 550, Fax: 08-503 01 561, www.mangold.se



VD-kommentar

Bolagets intäkter ökade under det första kvartalet till 21,5 (19,7) MSEK vilket är en ökning med 9 procent mot föregående år. Resultatet efter skatt uppgick till 1,2 (1,9) MSEK vilket är i linje med våra förväntningar då vi ökat investeringarna i varumärkesbaserad marknadsföring och affärsutveckling inom både existerande och ny potentiell närliggande verksamhet.

Under årets första kvartal ser vi sammantaget en positiv utveckling av verksamheten, vilket delvis kan skönjas i vår intäktsutveckling som hålls tillbaka av att MyLoan tappar intäkter mot föregående år, vilket var affärsområdets starkaste kvartal under 2015. Även om läget inom Personal Finance och MyLoan är fortsatt utmanande bedömer vi att läget successivt stabiliserats under året delvis till följd av att jämförelsetalen blir lättare men också för att vi bedömer att konkurrensen härifrån snarare kommer att avta än att öka.

Jämförelsetjänsten Insplanet har haft en fin trafik tillväxt med ökade förfrågningsflöden. Förmedlingsverksamheten har också utvecklats positivt till följd av en ökad leadgenerering från jämförelsetjänsten och ett förbättrat kunderbjudande. Insplanet har i dagsläget ett bra produktutbud med en bredare leverantörsmix än på länge men det finns fortfarande stora kundgrupper vi i dagsläget inte når ut till eller har ett tillräckligt bra erbjudande för. Vi arbetar därför målmedvetet med både samarbetande försäkringsbolag och nya aktörer för att utveckla erbjudandet och därigenom ha attraktivare lösningar för fler kundsegment. Insplanet har också under det första kvartalet ökat marknadsföringsinvesteringarna för att nå ut till fler nya kunder. Konverteringen till direkta intäkter från den varumärkesbyggande trafiken är låg och investeringen i ökad marknadsföring måste därför ses i ett långsiktigt perspektiv.

Vår bedömning är att marknaden för framförallt bilförsäkring, som är vår största produkt, står inför en enorm förändring de kommande åren. Med de förutsättningar som ny teknik ger, exempelvis Telematics och Big Data, i kombination med den pågående teknikutveckling i bilindustrin som står inför den största förändringsresan någonsin, öppnas nu också på allvar möjligheter för nytänkande försäkringsföretag på ett sätt som gynnar konsumenterna. Insplanet är idag en viktig marknadsförings- och distributionskanal för i princip alla försäkringsbolag som vill agera utmanare på den svenska sakförsäkringsmarknaden. Vi har en viktig roll att spela i denna förändringsprocess som pågår. Insplanet behöver därför fortsätta att öka marknadsnärvaron och arbeta tillsammans med försäkringsbolag och banker som vill förändra marknaden genom att utveckla mer kundnära och transparenta produkter och tjänster.

Daniel Soussan
Verkställande direktör
Tel: 070-835 02 24





INTÄKTER

Under det första kvartalet uppgick intäkterna till 21,5 (19,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 9 procent.

MSEK	2016	2015	Förändring
	jan-mar	jan-mar	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	20,0	18,4	+1,6 (+9%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 6, "Intäkter" för ytterligare info)	1,5	1,3	+0,2 (+13%)
Summa intäkter	21,5	19,7	+1,8 (9%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 9 procent och uppgick till 20,0 (18,4) MSEK.

- **Minskande intäkter inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**

Intäkterna för kvartalet minskade jämfört med motsvarande period föregående år, som dock var vårt starkaste kvartal någonsin inom affärsområdet. De minskade intäkterna är delvis en effekt av vår ökade onlinesatsning, där vi medvetet prioriterar att öka andelen kunder där både affären initieras digitalt och där även avslutet i form av köp sker via vår onlinebaserade tjänst, delvis en effekt av den ökade konkurrensen i branschen. Vi tycker oss nu se en stabilisering i verksamheten och arbetar med att åter igen skapa tillväxt i affären inom ramen för den strategi vi långsiktigt tror på.

Våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster, har fortsatt att växa under kvartalet om än från låga nivåer.

- **Starkt ökande intäkter inom affärsområde försäkring.**

För första kvartalet kan vi med stor glädje visa starkt ökande intäkter inom affärsområde Försäkring över hela perioden. Tillväxten drivs av ett flertal faktorer, men primärt av en fortsatt positiv trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com och tillströmning av antalet kunder som använder våra tjänster, i kombination med ett förbättrat kunderbjudande och användargränssnitt. Andelen premievolymer som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 90 procent jämfört med 76 procent föregående år, vilket också gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 1,5 (1,3) MSEK.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det första kvartalet till 1,5 (2,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 7 (12) procent. Resultatet bör ses som starkt med beaktande av den omfattning marknadsinvesteringar som genomförts under kvartalet för att stärka och bygga våra varumärken och tjänster för framtiden, i kombination med investeringar i affärsutveckling av nya tjänster utanför våra befintliga verksamheter, med fokus kring tjänster runt bilaffären och bilägandet.

Resultatet efter skatt uppgick till 1,2 (1,9) MSEK.

Väsentliga händelser efter perioden

Bonnier avstår från att förvärva aktier med stöd av utställda köpoptioner men kvarstår som storägare i Insplanet

Bonnier är sedan 2014 huvudägare i Insplanet och äger 25 procent av aktierna i bolaget. Bonnier har sedan dess haft en möjlighet att förvärva ytterligare 62 procent av bolagets utestående aktier till lösenkursen 15 kronor per aktie med stöd av köpoptioner utställda av aktieägare. Bonnier meddelade den 18 april 2016 att de fattat beslutet att inte utnyttja köpoptionerna.

Det existerande samarbete som finns mellan Bonnier och Insplanet påverkas inte av Bonniers beslut att avstå utnyttjandet av optionerna. Bolagen har ett antal pågående samarbeten som sker på affärs-mässiga grunder och den ömsesidiga ambitionen är att fortsätta att utveckla dessa ytterligare. Samarbetena bolagen emellan är inte att betrakta som affärskritiska eller att Insplanets beroende av dessa är betydande. Det finns dock en stor outnyttjad potential i dessa samarbeten varför båda parterna vill utveckla dessa vidare.

Insplanet investerar i Motormäklaren

Den 4 april 2016 meddelade Insplanet att man tecknat avtal om att investera i Swedish Motor Advisors AB vars verksamhet bedrivs under varumärket Motormäklaren. Investeringen är en del av Insplanets framtida strategi att utveckla nya tjänster inom bilsegmentet och skapa ytterligare konsumentvärden för Sveriges alla bilägare.

Motormäklaren bedriver idag uppdragsförsäljning av begagnade bilar i mindre omfattning samt diverse kringtjänster kopplade till köp och sälj av bilar. Genom Motormäklaren erbjuds ett attraktivt alternativ för bilsäljare som tycker det är för mycket jobb förknippat med att sälja bilen själv privat och söker annan lösning. Bolaget är fortfarande i ett tidigt utvecklingsstadium och omsatte under sitt första förlängda räkenskapsår 2015 (17 mån) drygt 4 MSEK i förmedlingsintäkter med ett svagt negativt resultat.

Investeringen uppgår till totalt 2,2 MSEK, varav 1,4 MSEK sker mot aktier i bolaget via i huvudsak en riktad nyemission där Insplanet efter utspädning kommer att uppnå ett ägande om 52 procent av de utestående aktierna. Utöver detta övertar Insplanet aktiegarlån och ett skuldebrev till Motormäklaren från en extern aktieägare motsvarande totalt 0,8 MSEK. Hela investeringen finansieras via egna medel. I samband med investeringen erhåller Insplanet även köpoptioner på resterande utestående aktier i Motormäklaren som kan nyttjas under 2017 och 2019.

Väsentliga händelser under perioden



Insplanet flyttar fram årsstämma till den 22 juni 2016

Insplanet meddelade den 30 mars 2016 att styrelsen i samråd med utsedd valberedning beslutat att flytta fram det planerade datumet för årsstämman för räkenskapsåret 2015 till den 22 juni 2016. Årsstämma kommer äga rum den 22 juni 2016, klockan 12:00 i bolagets lokaler på Grev Turegatan 5. Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Syftet med att flytta fram årsstämman är att invänta besked kring huruvida Bolagets största aktieägare, Bonnier, genom det helägda dotterbolaget Investeringshuset i Stockholm AB, väljer att utnyttja de köpoptioner som utfärdats av aktieägare motsvarande 62 procent av Bolagets utestående aktier, vilka löper ut den 30 april 2016. Detta så att förslag i kallelse till kommande styrelseledamöter bättre kan reflektera bolagets framtida ägarstruktur och strategiska inriktning.



Utsikter för 2016

Utsikterna för 2016 bedöms som goda för koncernen som helhet. Inom affärsområde Försäkring går vi in i 2016 med ett starkt självförtroende efter att ha brutit en lång period av minskande intäkter med positiv tillväxt under det fjärde kvartalet 2015. Trendsiftet har föregåtts av ett hårt och långsiktigt arbete i att förstärka vårt försäkringserbjudande, övertyga fler försäkringstagare om fördelarna med att använda vår tjänst för att jämföra och köpa sina försäkringar, samt en rad olika förbättringar som gjorts i vårt användargränssnitt. Grundförutsättningarna för att se en god utveckling under 2016 känns därför bättre än på väldigt länge.

Inom affärsområde Personal Finance (MyLoan), där jämförelse och förmedling av privatlån dominerar, såg vi en stark utveckling under den första halvan av året med en tydlig avmattning under andra halvåret 2015, huvudsakligen en effekt av den överetablering bland låneförmedlare med telemarketing fokus vi såg tecken på redan under slutet av året dessförinnan. MyLoan startade av den anledningen en transformering mot en mer digital tjänst inom privatlån och lanserade en rad olika marknadsaktiviteter för att öka de digitala trafikflödena och bygga en starkare varumärkeskänedom. Vi har redan sett positiva kortsiktiga effekter av detta arbete, men där den största delen kommer att synas på lite längre sikt. Vi har också breddat vår position inom det privatekonomiska området med ett flertal enklare jämförelsetjänster inom bolån, sparande, aktiedepå osv som vi framgångsrikt integrerat i olika relevanta sammanhang i den redaktionella miljön i ett flertal Bonnier medier och därigenom skapat värde för läsarna och annonsörer i form av banker. Intäkterna från dessa tjänster är fortfarande i sin linda, men vi ser stor potential framåt genom fortsatt vidareutveckling och integrering av dessa tjänster i fler relevanta miljöer.

För 2016 ligger fokus, utöver den fortlöpande ordinarie affärsutvecklingen av våra kärnverksamheter, på att fortsätta den strategiska inriktningen vi påbörjade för drygt två år sedan. Vi kommer att öka investeringarna i våra varumärken för att bygga varumärkeskänedom och långsiktig intäkttillväxt. Detta kommer att ske främst genom digital annonsering och integrerade lösningar genom vårt nära samarbete med Bonnier, men även andra satsningar i räckviddsmedier såsom radio och tv kommer att göras under året. Som en del i vår digitala transformering avser vi även att fortsätta utveckla våra tjänster inom båda affärsområdena så att allt fler användare tar steget till att göra sina avslut helt själva online. I övrigt kommer året vara präglad till stor del av intensiv affärsutveckling av befintliga och nya tjänster, främst inom området som rör bilägandet och bilaffären där vi avser ta ett större och samlat grepp. Insplanet har identifierat området kring bilägandet som en viktig strategisk inriktning för bolaget på en lite längre sikt, varför vi idag är ett 3-4 tal heltidsanställda som aktivt arbetar med att utveckla nya framtida tjänster inom detta segment. Vi lanserade under början av 2015 en betaversion av Bilkostnader, en tjänst som vänder sig till bilägare där vi presenterar vad en specifik bil kostar att äga och även ger en rad förslag på olika kostnadsbesparingar. Under andra halvåret förstärktes tjänsten med en värderingstjänst för att ge bilägarna möjlighet att värdera och prissätta sin bil och inför årsskiftet 2015-16 lanserade vi slutligen en bilförsäljningstjänst där de också kan få hjälp med att sälja sin begagnade bil. Vårt kunnande att utveckla uppskattade konsumenttjänster inom privatekonomi och för bilägare tillsammans med det starka intresse som finns bland exempelvis Di.se och Expressens läsare kring privatekonomi och bil skapar en stark grund att verka från och vi förväntar oss att redan under innevarande år börja skapa intäkter från dessa nya tjänster, om än i mindre omfattning till en början.

Insplanet är genom sina verksamheter utsatta för risker av både operationell och finansiell karaktär, inkluderande marknadsförändringar, leverantörsutbud, nyckelpersoner, IT-plattformar, försäkringsrisker, lagstiftning och reglering, tillstånd från Finansinspektionen, samt skatterisker. Det pågår för närvarande en översyn av de lagar och regelverk som stora delar av Insplanets verksamhet omfattas av. Det är oklart vilka effekter detta kan få för Insplanet men det finns en risk att lag- och regelförändringar kan komma att påverka bolaget negativt i framtiden. Bland annat pågår det sedan ett antal år tillbaka ett arbete på EU nivå med att utreda hur konsumentskyddet på försäkringsmarknaden kan stärkas genom olika regleringar. Ett allmänt provisionsförbud vid förmedling av försäkringar har diskuterats som en del av detta, framförallt med inriktning mot livförsäkringsmarknaden men det är oklart såväl hur och eventuellt när sakförsäkringsmarknaden i Sverige kan komma att påverkas.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Dessa utsikter är oförändrade mot de som presenterades i årsredovisningen för 2015.



Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 0,2 (1,2) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0,8 (1,5) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 33,3 (37,0) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 44,4 MSEK (3,28 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 72 (73) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,09 (0,14) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 68 (82).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 4,2 (3,3) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,7 (-2,7) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,1 (0,1) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,6 (6,6) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 44,6 (51,8) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 95 (85) procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Intäkter

Förmedling av försäkringar

Vid förmedling av försäkringar erhålls antingen en engångsersättning eller en beståndsersättning. Beståndsersättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller att avtalet mellan Insplanet och försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats.

Förmedling av lån

Vid förmedling av lån erhålls provisionsersättning utifrån förmedlad volym månadsvis.

Övriga intäkter

För övriga intäkter redovisas inkomsten som är hänförlig till det utförda uppdraget som intäkt i takt med att arbetet utförs.

Närstående transaktioner

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden (utöver transaktioner av löpande karaktär som skett på marknadsmässiga grunder).

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde efter investeringar per aktie

Periodens kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen.



Finansiell kalender

- Delårsrapport januari till juni, 25 augusti 2016.
- Delårsrapport januari till september, 24 november 2016.
- Bokslutskommuniké januari till december, 23 februari 2017.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 19 maj 2016.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

070-835 02 24

förmamn.efternamn[at]insplanet.com

Koncernens Resultaträkning



TSEK	2016	2015	2015
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	21 527	19 737	79 227
Summa intäkter	21 527	19 737	79 227
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-10 167	-7 095	-30 764
Personalkostnader	-9 516	-9 959	-36 990
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-335	-361	-1 385
Summa rörelsens kostnader	-20 018	-17 415	-69 139
Rörelseresultat	1 509	2 322	10 088
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	65	58
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1	-22
Resultat före skatt	1 511	2 386	10 124
Skatt på årets resultat	-331	-526	-2 260
Periodens resultat	1 180	1 860	7 864

Koncernens Balansräkning



TSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 454	1 715	1 524
Goodwill	0	13	8
Övriga	194	269	212
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier och datorer	155	219	182
Summa anläggningstillgångar	1 803	2 216	1 926
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	11 688	10 963	10 938
Övriga fordringar	287	1 855	528
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14 932	17 633	16 212
<u>Kassa och bank</u>	33 344	37 005	32 806
Summa omsättningstillgångar	60 251	67 456	60 484
Summa tillgångar	62 054	69 672	62 410
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	1 356	1 356	1 356
Övrigt tillskjutet kapital	29 891	29 891	29 891
Annat eget kapital inklusive årets resultat	13 166	19 538	11 986
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 026	1 957	1 932
Övriga skulder	11 013	12 073	13 229
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 602	4 857	4 016
Summa kortfristiga skulder	17 641	18 887	19 177
Summa eget kapital och skulder	62 054	69 672	62 410

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2016	2015	2015
	jan-mar	jan-mar	Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	43 233	48 925	48 925
Utdelning	-	-	-13 556
Periodens resultat	1 180	1 860	7 864
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	44 413	50 785	43 233

Koncernens Kassaflödesanalys



TSEK	2016	2015	2015
	jan-mar	jan-mar	Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 509	2 322	10 088
Avskrivningar	335	361	1 385
Erhållen ränta	2	72	113
Erlagd ränta	0	-1	-22
Betald inkomstskatt	-2 140	-1 690	-3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-294	1 065	8 362
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kundfordringar	-750	-1 788	-1 764
Förändring av övriga rörelsefordringar	1 521	2 300	5 008
Förändring av övriga rörelseskulder	273	-100	-32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	750	1 476	11 574
Investeringsverksamheten			
Materiella anläggningstillgångar	-	-92	-120
Immateriella anläggningstillgångar	-210	-272	-966
Förvärv och avyttring av verksamheter	-	-828	-847
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-210	-1 192	-1 933
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld	-	828	828
Utbetald utdelning	-	-	-13 556
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	828	-12 728
Periodens kassaflöde	540	1 112	-3 087
Likvida medel vid periodens början	32 806	35 893	35 893
Likvida medel vid periodens slut	33 346	37 005	32 806

Koncernens finansiella nyckeltal

	2016	2015	2015
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsemarginal, %	7%	12%	13%
Vinstmarginal, %	5%	9%	10%
Avkastning på eget kapital, %	3%	4%	17%
Balansomslutning	62 054	69 672	62 410
Eget kapital	44 413	50 785	43 233
Soliditet, %	72%	73%	69%
Eget kapital per aktie, SEK	3,28	3,75	3,19
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,04	0,02	0,71
Resultat per aktie, SEK*	0,09	0,14	0,58
Antal aktier vid periodens slut, tusental*	13 556	13 556	13 556
Genomsnittligt antal aktier, tusental*	13 556	13 556	13 556

*Ingen utspädningseffekt föreligger



Resultaträkning

TSEK	2016	2015	2015
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning	4 243	3 346	13 997
Summa rörelsens kostnader	-8 983	-6 090	-26 119
Rörelseresultat	-4 740	-2 744	-11 623
Bokslutsdispositioner	0	-	21 702
Resultat före skatt	-4 737	-2 732	10 089
Periodens resultat	-3 695	-2 131	7 855

Balansräkning

TSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	6 874	7 027	6 927
Omsättningstillgångar	40 153	53 954	46 195
Summa tillgångar	47 027	60 981	53 122
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	44 573	51 838	48 268
Kortfristiga skulder	2 454	9 143	4 854
Summa eget kapital och skulder	47 027	60 981	53 122

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.