



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2015

Lägre intäkter till följd av en svag utveckling inom förmedling av privatlån

Tredje kvartalet

- Intäkterna uppgick till 19,5 (21,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,6 (4,6) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 13 (22) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,0 (3,6) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,15 (0,27) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,1 (6,8) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 17,8 (18,9) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 6 procent.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 1,7 (2,4) MSEK.

Januari till september

- Intäkterna uppgick till 59,5 (61,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,9 (11,2) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 13 (18) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,2 (8,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,46 (0,69) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,9 (11,1) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 54,1 (53,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1 procent.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 5,4 (7,6) MSEK.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, Fax: 08-660 14 38, www.insplanet.com

Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, Box 55 691, 102 15 Stockholm
Org.nr. 556585-1267, Tel: 08-503 01 550, Fax: 08-503 01 561, www.mangold.se



VD-kommentar

Intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till 19,5 MSEK, vilket är en minskning med 9 procent jämfört med föregående år. Även om jämförelsetalen föregående år var starka är årets tredje kvartal en besvikelse avseende intäktsutvecklingen som inte nådde våra förväntningar. Den huvudsakliga anledningen till intäktsminskningen är hänförligt till en kraftigare inbromsning inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på förmedling av privatlån än vi kunnat förutspå. För första gången sedan Q3 2012 lyckades vi inte uppvisa tillväxt inom affärsområdet utan tvärtom minskade förmedlad lånevolymer och intäkter under kvartalet. Det svagare rörelseresultatet för koncernen som helhet kan huvudsakligen förklaras av ökade kund- och marknadsinvesteringar vilket är enligt plan.

Inom MyLoan har vi successivt under 2015 fokuserat allt mer på att utveckla vår onlinetjänst. Intäkter kopplade till MyLoans onlinesatsning tar längre tid att se resultatet av än via telemarketing, som syns tydligare i det omedelbara. Överetableringen av låneförmedlare i kombination med den nuvarande investeringsviljan i marknadsföring och kundanskaffning hos låneförmedlare är kortsiktigt utmanande. Vår långsiktiga tro på privatlånemarknaden och potentialen för låneförmedlare är dock oförändrat fortsatt positiv. Vi har en stark position i marknaden och fortsätter bygga MyLoan långsiktigt för att vara det bästa alternativet för konsumenter när det kommer till att välja rätt bank för deras privatlån. MyLoan erhöll under det tredje kvartalet tillstånd från Finansinspektionen för att bedriva verksamhet inom förmedling av konsumentkrediter. Vi kan därmed fortsätta vår resa med att hjälpa fler svenskar till en bättre privatekonomisk situation.

Trots den svaga utvecklingen inom jämförelse och förmedling av privatlån finns det en del andra saker att glädja sig åt inom affärsområde Personal Finance. Våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster, fortsätter att växa om än från låga nivåer. Allt fler samarbetande banker och kreditmarknadsbolag har anslutit sig till tjänsten. Våra tjänster kommer under fjärde kvartalet att integreras och synas mer inom olika Bonnier media och skapa relevant innehåll för läsarna och våra partners, såväl som stärka vår position inom det bredare privatekonomiska segmentet.

Det är också glädjande att den positiva utvecklingen för affärsområde Försäkring och vår försäkringstjänst fortsätter, där vi fortsatt ser en fin trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com och tillströmning av antalet kunder som använder våra tjänster. Konverteringen till direkt köp är dock lägre i dessa nya flöden då många av besökarna inte är i läge att köpa eller byta försäkring just då. Genom att skapa en positiv upplevelse för dessa kunder är vår tro att konverteringen ökar över tid.

Inom förmedlingsverksamheten ser vi en svagt negativ intäktsutveckling mot föregående år, men med en positiv trend där vi under september månad fick uppleva det trendskitte vi arbetat hårt för under en lång tid med positiv tillväxt mot samma period föregående år. Vi avslutar kvartalet med ett starkare försäkringserbjudande än på länge och med en rad nya funktioner i vår digitala tjänst som både förenklar och förbättrar kundupplevelsen. Vi känner därför stor tillförsikt inför den närmsta framtiden.

Vi har under kvartalet fortsatt att utveckla vår betaversion av Bilkostnader, en tjänst som vänder sig till bilägaren som på ett enkelt och samlat grepp kan få information om vad en specifik bil kostar att äga men också underlätta själva bilägandet med förslag på kostnadsbesparingar. Tjänsten är i sin linda men ambitionen är att den ska bidra till både ökad kundnytta och intäkter på sikt.

Vi har under det tredje kvartalet fortsatt att öka våra investeringar i marknadsföring för att långsiktigt stärka vår position inom jämförelser och förmedling av försäkringar och privatlån mot konsumentmarknaden. Som ledande aktör har vi också ett ansvar att driva marknaden av jämförelsetjänster och förmedlingstjänster snabbare framåt. Därför kommer vi att öka våra marknadsföringsinsatser även under kommande kvartal. Även om jämförelsetjänster och förmedling av konsumentförsäkring är större än någonsin är det fortfarande för få konsumenter som konkurrensutsätter sitt existerande försäkringsbolag. Tyvärr är de mest lojala kunderna inte sällan de som har mest att vinna på att jämföra och konkurrensutsetta sitt existerande försäkringsbolag. Det finns även legala och branschstrukturella orsaker till inläsningen av kunderna. Insplanet får varje dag otroligt mycket positiv feedback från våra kunder via omdömessajter och direkt via telefon och mail. Engagemanget och återkopplingen vi får från våra kunder ger oss drivkraften att fortsätta vårt arbete för att bryta den oligopolstruktur som idag härskar på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden. Länge leve kunden!

Daniel Soussan
Verkställande direktör
Tel: 070-835 02 24





INTÄKTER

Under det tredje kvartalet uppgick intäkterna till 19,5 (21,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 9 procent.

MSEK	2015	2014	Förändring
	jul-sep	jul-sep	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	17,8	18,9	-1,1 (-5,8%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 7, "Intäkter" för ytterligare info)	1,7	2,4	-0,7 (-29,2%)
Summa intäkter	19,5	21,3	-1,8 (-8,5%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna minskade med 6 procent och uppgick till 17,8 (18,9) MSEK.

- **Minskande intäkter inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**

För första gången sedan Q3 2012 lyckades vi inte uppvisa tillväxt utan tvärtom minskade förmedlad lånevolym och intäkter under kvartalet. Intäktsutvecklingen är delvis en effekt av vår ökade onlinesatsning, där det tar längre tid att se resultatet av våra insatser i form av nya intäkter, och delvis en effekt av den överetablering bland låneförmedlare vi sett tecken på tidigare i år i kombination med en ökad investeringsvilja i marknadsföring och kundanskaffning inom branschen.

Våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster, har fortsatt att växa framgångsrikt under kvartalet om än från låga nivåer.

- **Svagt minskande intäkter inom affärsområde försäkring.**

Trots fin trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com och tillströmning av antalet kunder som använder våra tjänster minskade intäkterna något jämfört med motsvarande period föregående år. Utvecklingen inom kvartalet var dock positiv där vi under september månad fick uppleva det trendskitte vi arbetat hårt för under en lång tid med positiv intäktstillväxt mot samma period föregående år.

Andelen premievolum som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 88 procent jämfört med 76 procent föregående år, vilket gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 1,7 (2,4) MSEK. Minskningen om 0,7 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det tredje kvartalet till 2,6 (4,6) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13 (22) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 2,0 (3,6) MSEK.



INTÄKTER

Intäkterna uppgick under perioden till 59,5 (61,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 3 procent.

MSEK	2015	2014	Förändring
	jan-sep	jan-sep	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	54,1	53,7	+0,4 (+0,7%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 7, "Intäkter" för ytterligare info)	5,4	7,6	-2,2 (-28,9%)
Summa intäkter	59,5	61,3	-1,8 (-2,9%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 1 procent och uppgick till 54,1 (53,7) MSEK.

- **Stark intäktsutveckling inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**
Verksamheten har trots det svaga tredje kvartalet haft en stark tillväxt under året som helhet, tack vare ett väldigt starkt första och andra kvartal. Intäktsutvecklingen under det sista kvartalet är delvis en effekt av vår ökade onlinesatsning, där det tar längre tid att se resultatet av våra insatser i form av nya intäkter, och delvis en effekt av den överetablering bland låneförmedlare vi sett tecken på tidigare i år i kombination med en ökad investeringsvilja i marknadsföring och kundanskaffning inom branschen.
- **Minskande intäkter inom affärsområde försäkring.**
Trots att intäktsutvecklingen är negativ mot föregående år, är det glädjande att utvecklingen under året gått i rätt riktning, där vi under september månad fick uppleva det trendsifte vi arbetat hårt för under en lång tid med positiv intäktsstillväxt mot samma period föregående år.
Andelen premievolymer som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 81 procent jämfört med 76 procent föregående år, vilket gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 5,4 (7,6) MSEK. Minskningen om 2,2 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 7,9 (11,2) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13 (18) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 6,2 (8,8) MSEK.

Väsentliga händelser efter perioden

Insplanet AB (publ) anlitar Mangold som likviditetsgarant

Den 22 oktober meddelade Insplanet att man utsett Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant för bolagets aktie som är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Uppdraget startade den 26 oktober 2015 och består i likviditetsfrämjande åtgärder, det vill säga minska prisskillnaden mellan köp- och säljkurs för att understödja och garantera likviditeten i bolagets aktie med syfte att underlätta handeln och skapa en mer rättvisande värdering.

Valberedning inför årsstämma 2016

Den 20 oktober meddelade Insplanet att valberedningen inför årsstämman 2016 har utsetts i enlighet med gällande fastställd instruktion.

Valberedningen består av:

- Henrik Stangel (representerar Investeringshuset i Stockholm AB);
- Daniel Soussan (representerar Alloka AB); och
- Richard Båge (representerar sig själv).

Henrik Stangel är vald till ordförande i valberedningen.

Väsentliga händelser under perioden



Årsstämma avhölls torsdagen den 21 maj 2015

Årsstämman fattade följande beslut:

- Resultat- och balansräkning, samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, fastställdes.
- Vinstmedel balanserades enligt styrelsens förslag.
- Styrelseledamöter och verkställande direktör gavs ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014.
- Ersättning till styrelsen, valberedningen och revisorn skall utgå i enlighet med valberedningens förslag.
- Styrelsen skall, i enlighet med valberedningens förslag, för tiden intill slutet av nästa årsstämma bestå av: Henrik Stangel (ordförande, omval), Daniel Soussan (omval), David Frykman (omval) och Peter Carlsson (omval).
- I enlighet med valberedningens förslag omvaldes PricewaterhouseCoopers till ordinarie revisor för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma med auktoriserad revisor Magnus Svensson Henryson som huvudansvarig revisor.



Utsikter för 2015

2014 blev totalt sett ett framgångsrikt år för Insplanet, där verksamheten visade en stark tillväxt inom den viktiga nyförsäljningen ihop med en förbättrad lönsamhet. Vi går in i 2015 med stärkt självförtroende och en rad spännande affärsutvecklingsprojekt som väntas bidra till bolagets fortsatta utveckling.

Fokus under 2015 kommer att vara att förbättra kundupplevelsen inom båda våra affärsområden, men framförallt inom affärsområde Försäkring där vi har ett utmanande läge då vi inom vissa kundsegment och geografiska områden saknar ett tillfredsställande kunderbjudande till följd av den konsolidering som skett bland de svenska försäkringsbolagen de två senaste åren. Inom andra segment har vi ett starkare erbjudande än på länge. Kundens upplevelse och nytta av Insplanets tjänster kan därför skilja sig väsentligt utifrån person, objekt och region. De stora dominerande försäkringsbolagen fortsätter att i stor utsträckning saknas i Insplanets tjänster. Bolaget har under året dock gjort framsteg och Insplanet har idag samarbete med ett av Sveriges ledande försäkringsbolag inom vissa geografiska områden. Samarbetet har för alla parter varit framgångsrikt och väl fungerande sett till den korta period samarbetet varit igång. Det är tydligt att ett starkt varumärke har en fördel jämfört med okända varumärken i konkurrensen om kunderna i jämförelse- och förmedlarkanalerna. Det finns dock stora utmaningar kvar i att övertyga de etablerade försäkringsbolagen om fördelarna med att marknadsföra och distribuera försäkringar via jämförelsetjänster och förmedlare på konsumentsidan. Det gäller i synnerhet de aktörer som har strategiska samarbeten med exempelvis bilhandeln, fackförbund eller andra stora kundgrupper. Det blev extra tydligt under hösten 2014 då branschorganisationen Svensk Försäkring gick ut med en rekommendation till sina medlemmar vilken i praktiken omöjliggör distribution via förmedlare på konsumentsidan. Det är oklart huruvida denna rekommendation kan kvarstå i sin nuvarande form. Konkurrensverket har intresserat sig för frågan och vi avvaktar deras fortsatta handläggning av frågan.

Under 2014 gick Bonnier och Dagens industri in som ny huvudägare i bolaget och parterna ingick ett långsiktigt strategiskt samarbete. Arbetet med att integrera Insplanets tjänster i Bonnierkoncernens medier har löpt på väl sedan dess, där vi lanserat våra tjänster inom Försäkringar och Privatlån på di.se ihop med nya listjämförelser inom bland annat sparande och bolån. Våra tjänster har hittat sin naturliga plats i det redaktionella innehållet, och skapar såväl läsarvärden som användare till Insplanets tjänster. Under 2015 kommer vi att fortsätta utveckla detta samarbete och förädla vårt erbjudande för att stärka vårt varumärke och driva mer trafik och användare till våra tjänster.

Inom affärsområde Personal Finance, där vårt nuvarande fokus ligger på jämförelse och förmedling av Privatlån, bedömer vi att den underliggande marknaden kommer att fortsätta att utvecklas positivt. Låneförmedlarkanalerna har blivit en naturlig kanal för både låntagare såväl som banker och kreditmarknadsbolag. Fokus kommer framförallt inriktas på att fortsätta bygga vår onlinenärvaro och stärka varumärket MyLoan samt vår position i marknaden. I takt med att fler konsumenter upptäcker fördelarna med att gå via en låneförmedlare dyker nya aktörer löpande upp på marknaden för att dra nytta av tillväxten i marknaden. För att möta denna tilltagande konkurrens blir det än viktigare för vår del att fortsätta bygga vårt varumärke, attrahera fler banker och kreditmarknadsbolag till vår tjänst, samt optimera tjänsten både mot våra kunder såväl som samarbetsbolag.

Per halvårsskiftet 2014 infördes även en ny lag, Lagen om viss verksamhet med konsumentkrediter, som bland annat innebär att företag verksamma inom kreditförmedling behöver ansöka om tillstånd vid Finansinspektionen som även blir tillsynsmyndighet i samarbete med Konsumentverket. Insplanet välkomnar denna reglering som syftar till att stärka konsumentskyddet och säkerställa kvalitén på de aktörer som verkar på denna marknad.

Insplanet är genom sina verksamheter utsatta för risker av både operationell och finansiell karaktär, inkluderande marknadsförändringar, leverantörsutbud, nyckelpersoner, IT-plattformar, försäkringsrisker, lagstiftning och reglering, tillstånd från Finansinspektionen, samt skatterisker. Det pågår för närvarande en översyn av de lagar och regelverk som stora delar av Insplanets verksamhet omfattas av. Det är oklart vilka effekter detta kan få för Insplanet men det finns en risk att lag- och regelförändringar kan komma att påverka bolaget negativt i framtiden. Bland annat pågår det sedan ett antal år tillbaka ett arbete på EU nivå med att utreda hur konsumentskyddet på försäkringsmarknaden kan stärkas genom olika regleringar. Ett allmänt provisionsförbud vid förmedling av försäkringar har diskuterats som en del av detta, framförallt med inriktning mot livförsäkringsmarknaden men det är oklart såväl hur och eventuellt när sakförsäkringsmarknaden i Sverige kan komma att påverkas.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Utsikterna är oförändrade mot de som presenterades i årsredovisningen 2014.



Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,7 (1,6) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,9 (11,1) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 31,4 (36,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 41,6 MSEK (3,07 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 69 (67) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,46 (0,69) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 84 (96).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 10,2 (7,4) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8,3 (-8,0) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,4 (0,4) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2,3 (7,1) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 33,9 (36,6) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 96 (72) procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Inom jämförelsetjänsten intäktsförs intäkter i takt med att de upparbetas. Inom förmedlingstjänsten skiljer sig intäktsföringen beroende på om bolaget erhåller beståndsersättning eller engångsersättning för den förmedlade försäkringen. Beståndsersättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Engångsersättningar intäktsförs i sin helhet i takt med att de upparbetas. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal, där bolaget erhåller engångsersättning endast, intäktsförs i takt med att de upparbetas.

Närstående transaktioner

Det har inte skett några närstående transaktioner under perioden (utöver transaktioner av löpande karaktär som skett på marknads-mässiga grunder).

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké januari till december, 18 februari 2016



Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 19 november 2015.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

070-835 02 24

förmamn.efternamn[at]insplanet.com

Koncernens Resultaträkning



TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	19 501	21 325	59 537	61 283	80 930
Summa intäkter	19 501	21 325	59 537	61 283	80 930
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-7 800	-6 712	-22 561	-19 812	-26 913
Personalkostnader	-8 758	-9 540	-28 001	-28 689	-38 625
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-337	-486	-1 046	-1 563	-1 905
Summa rörelsens kostnader	-16 895	-16 738	-51 608	-50 064	-67 443
Rörelseresultat	2 606	4 587	7 929	11 219	13 487
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	73	52	226	288
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	0	-22	-1	-1
Resultat före skatt	2 608	4 660	7 959	11 444	13 774
Skatt på årets resultat	-573	-1 056	-1 750	-2 608	-3 191
Periodens resultat	2 035	3 604	6 209	8 836	10 583

Koncernens Balansräkning



TSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 590	1 820	1 766
Goodwill	10	0	0
Övriga	231	306	382
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	187	73	68
Summa anläggningstillgångar	2 018	2 199	2 216
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	9 621	9 868	9 174
Övriga fordringar	868	3 467	3 926
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 793	18 220	17 868
<u>Kassa och bank</u>	31 351	36 503	35 893
Summa omsättningstillgångar	58 633	68 058	66 861
Summa tillgångar	60 651	70 257	69 077
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	1 356	1 356	1 356
Övrigt tillskjutet kapital	29 891	29 891	29 891
Annat eget kapital inklusive årets resultat	10 330	15 931	17 678
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 967	5 874	2 793
Övriga skulder	12 968	12 705	13 003
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 139	4 500	4 356
Summa kortfristiga skulder	19 074	23 079	20 152
Summa eget kapital och skulder	60 651	70 257	69 077

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	48 925	22 042	22 042
Nyemission	-	16 300	16 300
Utdelning	-13 556	-	-
Periodens resultat	6 209	8 836	10 583
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	41 577	47 178	48 925

Koncernens Kassaflödesanalys



TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	2 606	4 587	7 929	11 219	13 487
Avskrivningar	337	486	1 046	1 563	1 905
Erhållen ränta	3	77	107	153	253
Erlagd ränta	-1	0	-22	-1	-1
Betald inkomstskatt	-578	-411	-2 842	-1 252	-1 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 367	4 739	6 218	11 683	14 191
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	1 039	-177	-447	-630	65
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	1 630	457	4 088	-3 484	-3 628
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-2 967	1 829	14	3 524	362
Summa förändringar i rörelsekapital	-299	2 109	3 655	-590	-3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 069	6 848	9 873	11 093	10 989
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-1	-	-97	-	-99
Immateriella anläggningstillgångar	-224	-288	-743	-887	-1 147
Förvärv och avyttring av verksamheter	0	-277	-847	-687	-888
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-226	-565	-1 687	-1 574	-2 134
Kassaflöde efter investeringar	1 843	6 283	8 186	9 519	8 855
Finansieringsverksamheten					
Amortering av skulder	0	0	828	0	55
Utdelning	0	-	-13 556	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-12 728	0	55
Periodens kassaflöde	1 843	6 283	-4 542	9 519	8 910
Likvida medel vid periodens början	29 508	30 219	35 893	26 983	26 983
Likvida medel vid periodens slut	31 351	36 502	31 351	36 502	35 893

Koncernens finansiella nyckeltal

	2015	2014	2015	2014	2014
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsemarginal, %	13%	22%	13%	18%	17%
Vinstmarginal, %	10%	17%	10%	14%	13%
Avkastning på eget kapital, %	4%	10%	14%	26%	30%
Balansomslutning	60 651	70 257	60 651	70 257	69 077
Eget kapital	41 577	47 178	41 577	47 178	48 925
Soliditet, %	69%	67%	69%	67%	71%
Eget kapital per aktie, SEK	3,07	3,48	3,07	3,48	3,61
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,14	0,46	0,60	0,74	0,68
Resultat per aktie, SEK	0,15	0,27	0,46	0,69	0,81
Antal aktier vid periodens slut, tusental	13 556	13 556	13 556	13 556	13 556
Genomsnittligt antal aktier, tusental	13 556	13 556	13 556	12 818	13 004



Resultaträkning

TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Summa intäkter	3 562	2 875	10 177	7 361	10 506
Summa rörelsens kostnader	-6 139	-4 827	-18 516	-15 442	-21 378
Rörelseresultat	-2 577	-1 953	-8 338	-8 081	-10 872
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	25 045
Resultat före skatt	-2 575	-1 931	-8 330	-8 017	14 258
Periodens resultat	-2 009	-1 506	-6 498	-6 253	11 086

Balansräkning

TSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	6 950	4 453	4 505
Omsättningstillgångar	28 404	46 382	56 681
Summa tillgångar	35 354	50 835	61 186
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	33 915	36 630	53 969
Kortfristiga skulder	1 439	14 205	7 217
Summa eget kapital och skulder	35 354	50 835	61 186

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.