



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2015

Tillväxt om 4 procent i nyförsäljningsintäkterna och en rörelsemarginal om 15 procent under det andra kvartalet

Andra kvartalet

- Intäkterna uppgick till 20,3 (20,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 3,0 (4,3) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 15 (22) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,3 (3,4) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,17 (0,26) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,3 (4,1) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 17,9 (17,2) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 4 procent.
- Tillväxten i nyförsäljningsintäkterna kan attribueras i sin helhet till affärsområde Personal Finance (MyLoan), med fokus på privatlån, där tillväxten fortsatt varit god.
- Intäkterna inom affärsområde Försäkring minskade mot föregående år. Jämförelsetjänsten utvecklades dock positivt i form av trafik- och förfrågningsflöden medan utmaningen primärt ligger i konvertering från lead till avslut i förmedlingsverksamheten.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 2,4 (2,8) MSEK.

Januari till juni

- Intäkterna uppgick till 40,0 (40,0) MSEK, vilket är oförändrat mot föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 5,3 (6,6) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 13 (17) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,2 (5,2) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,31 (0,42) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,8 (4,2) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 36,3 (34,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 5 procent.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 3,7 (5,3) MSEK.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, Fax: 08-660 14 38, www.insplanet.com

Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, Box 55 691, 102 15 Stockholm
Org.nr. 556585-1267, Tel: 08-503 01 550, Fax: 08-503 01 561, www.mangold.se



VD-kommentar

Nyförsljningsintäkterna ökade med 4 procent under det andra kvartalet samtidigt som de totala intäkterna i princip var oförändrade. Rörelse-resultatet försämrades till 3,0 MSEK jämfört med 4,3 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Det lägre resultatet är i huvudsak hänförligt till ökade marknadsföringskostnader för jämförelsetjänsterna, vars positiva effekter syns tydligare i trafik- och kundflöden snarare än i nyförsljningsintäkter än så länge. Detta är dock i linje med våra förväntningar då det tar tid att bygga upp ett konverterande kundflöde till följd av ökade marknadsinvesteringar.

Utvecklingen inom affärsområde Personal Finance, med fokus på jämförelse och förmedling av Privatlån, fortsätter att vara god även om tillväxten procentuellt avtar i takt med att jämförelsetalen blir allt tuffare. Konkurrenterna om kunderna är också hårdare än någonsin och en viss mättnad i marknaden samt överetablering av fysiska förmedlare kan skönjas. Överetableringen bland fysiska förmedlare bidrar också till att vårt fokus på automatiserade processer och en helt digital förmedling av privatlån ökar. Inträdeshindren är betydligt högre online än fysiskt och vår satsning digitalt fortsätter att utvecklas enligt förväntan. MyLoan är fortfarande en relativt liten aktör men med en stark position vilket ger oss tillförsikt att fortsätta växa snabbare än marknaden även framåt både online och offline. Förmedling av privatlån är sedan den 1 juli 2014 tillståndspliktigt och ligger under Finansinspektionens tillsyn. Vi har lämnat in tillståndsansökan enligt de tidsfrister som gäller och vår ansökan ligger fortfarande under behandling hos FI. Vi förväntar oss ett besked under det tredje kvartalet.

Inom affärsområde Försäkring ser vi en fortsatt fin trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com. Effekterna av ökad marknadsföring och en starkare digital närvaro i relevanta sammanhang är tydlig och syns i trafik- och kundflöden. Intäkterna hänger dock inte med i samma utsträckning och det är svårt att skapa aktiviteter som konverteras till en affär på kort sikt. Insplanet.com lanserade efter kvartalets utgång en ny hemsida med nya funktionaliteter. Bland annat förbättrades prisvisningssidan så att fler försäkringsbolags produkter och priser nu kan visas. I samband med detta lanserade vi även en betaversion av en tjänst som vänder sig till bilägare. Tanken är att bilägaren via Insplanet ska få ett grepp om vad sin egen och andra bilar kostar att äga men också underlätta själva bilägandet med kostnadsbesparingar och enkelhet i fokus. Tjänsten är i sin linda men ambitionen är att den ska bidra till både ökad kundnytta och intäkter på sikt.

För försäkringsförmedlingsverksamheten ser vi tecken på förbättring även om de många utmaningar verksamheten har kvarstår. Förbättringen kommer till viss del från att jämförelsetalen blir lättare att möta men också då konkurrenskraften i vårt erbjudande förbättras successivt om än från en svag nivå. Vi ser med viss tillförsikt fram emot återstoden av 2015. Vi följer med stort intresse Konkurrensverkets pågående utredning av Svensk Försäkring och dess rekommendation av privat sakförmedling. Svensk Försäkrings syfte med denna rekommendation är att i praktiken omöjliggöra distribution av privat sakförsäkring via förmedlare bland dess medlemmar. De flesta bolag inom Svensk Försäkring berörs inte av denna rekommendation utan den är i sin helhet framdriven av ett fåtal dominerande sakförsäkringsbolag som har till huvudsaklig verksamhet att erbjuda bil- och boende-försäkringar. Dessa försäkringsbolag samarbetar inte med förmedlare och jämförelsetjänster på privatsidan varför det är svårt att förstå rekommendationens syfte annat än att det gynnar deras egna intressen på bekostnad av mindre konkurrenter och kunder som blir inlåsta med för dyra premier.

Det blir allt tydligare att Insplanet som ledande aktör inom jämförelsetjänster och förmedling av försäkringar bär ett stort ansvar att driva och påskynda förändringen av branschen med en annan intensitet och kraft än tidigare. Det har varit en tuff uppgift för Insplanet historiskt att driva denna fråga som en relativt ensam och liten aktör. Nu är förmedling och jämförelser av bil- och boende-försäkring som företeelse större och starkare än någonsin. Var för sig och som "bransch i branschen" står vi nu bättre finansiellt och strukturellt rustade att på allvar utmana de krafter som vill motverka ökad konkurrens och transparens.

Vårt fokus på en renodlad onlineaffär blir tydligare och genomsyrar båda affärsområdena allt mer. Utvecklingen av koncernens digitala affär i form av nya onlinebaserade intäkter inom leadgenerering, samt onlinebaserad förmedling är prioriterat. Även om Insplanet alltid har haft en hög grad av digitalisering innebär det en viss omställning i affärsmodell och synsätt som på kort sikt kan leda till ett visst intäkts-tapp i den fysiska förmedlingsaffären som inte fullt ut kompenseras av nya onlineintäkter. Vår bedömning är dock att denna omställning över tid kommer ge högre underliggande rörelsemarginal och tillväxt för koncernen som helhet.

Daniel Soussan
Verkställande direktör
Tel: 070-835 02 24





INTÄKTER

Under det andra kvartalet uppgick intäkterna till 20,3 (20,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1 procent.

MSEK	2015	2014	Förändring
	apr-jun	apr-jun	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	17,9	17,2	+0,7 (+4%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 6, "Intäkter" för ytterligare info)	2,4	2,8	-0,4 (-14%)
Summa intäkter	20,3	20,0	+0,3 (+1%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 4 procent och uppgick till 17,9 (17,2) MSEK.

- **Fortsatt positiv utveckling inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**
Verksamheten fortsätter att utvecklas positivt och levererar en god tillväxt mot föregående år. Tillväxttakten avtar dock i takt med att jämförelsetalen blir allt tuffare i kombination med en ökad konkurrens och en viss avmattning i marknadstillväxten. Verksamheten utgör idag en betydande del av koncernens totalaffär och synergierna med Insplanet är tydliga där kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder.
- **Minskande intäkter inom affärsområde Försäkring.**
Intäkterna minskade jämfört med motsvarande period föregående år till följd av de rådande utmaningarna i marknaden, där vi under de senaste 2-3 åren genomgått en konsolideringsväg bland de svenska försäkringsbolagen vilket försämrat konkurrenskraften i vårt erbjudande i kombination med att konkurrensen om kunderna ökat vilket lett till höga kundanskaffningskostnader både i jämförelsetjänsten och förmedlingsverksamheten.
- **Högre andel premievolymer inom produktområde försäkring som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievolymer som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 81 procent jämfört med 78 procent föregående år, vilket får en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 2,4 (2,8) MSEK. Minskningen om 0,4 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det andra kvartalet till 3,0 (4,3) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 15 (22) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 2,3 (3,4) MSEK.



INTÄKTER

Intäkterna uppgick under perioden till 40,0 (40,0) MSEK, vilket är oförändrat mot föregående år.

MSEK	2015	2014	Förändring
	jan-jun	jan-jun	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	36,3	34,7	+1,6 (+5%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 6, "Intäkter" för ytterligare info)	3,7	5,3	-1,6 (-30%)
Summa intäkter	40,0	40,0	+0,0 (+0%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 5 procent och uppgick till 36,3 (34,7) MSEK.

- **Fortsatt positiv utveckling inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**
Verksamheten fortsätter att utvecklas positivt och levererar en god tillväxt mot föregående år. Tillväxttakten avtar dock i takt med att jämförelsetalen blir allt tuffare i kombination med en ökad konkurrens och en viss avmattning i marknadstillväxten. Verksamheten utgör idag en betydande del av koncernens totalaffär och synergierna med Insplanet är tydliga där kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder.
- **Minskande intäkter inom affärsområde Försäkring.**
Intäkterna minskade jämfört med motsvarande period föregående år till följd av de rådande utmaningarna i marknaden, där vi under de senaste 2-3 åren genomgått en konsolideringsväg bland de svenska försäkringsbolagen vilket försämrat konkurrenskraften i vårt erbjudande i kombination med att konkurrensen om kunderna ökat vilket lett till höga kundanskaffningskostnader både i jämförelsetjänsten och förmedlingsverksamheten.
- **Högre andel premievolum inom produktområde försäkring som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievolum som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 78 procent jämfört med 76 procent föregående år, vilket får en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 3,7 (5,3) MSEK. Minskningen om 1,6 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 5,3 (6,6) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13 (17) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 4,2 (5,2) MSEK.



Utsikter för 2015

2014 blev totalt sett ett framgångsrikt år för Insplanet, där verksamheten visade en stark tillväxt inom den viktiga nyförsäljningen ihop med en förbättrad lönsamhet. Vi går in i 2015 med starkt självförtroende och en rad spännande affärsutvecklingsprojekt som väntas bidra till bolagets fortsatta utveckling.

Fokus under 2015 kommer att vara att förbättra kundupplevelsen inom båda våra affärsområden, men framförallt inom affärsområde Försäkring där vi har ett utmanande läge då vi inom vissa kundsegment och geografiska områden saknar ett tillfredsställande kunderbjudande till följd av den konsolidering som skett bland de svenska försäkringsbolagen de två senaste åren. Inom andra segment har vi ett starkare erbjudande än på länge. Kundens upplevelse och nytta av Insplanets tjänster kan därför skilja sig väsentligt utifrån person, objekt och region. De stora dominerande försäkringsbolagen fortsätter att i stor utsträckning saknas i Insplanets tjänster. Bolaget har under året dock gjort framsteg och Insplanet har idag samarbete med ett av Sveriges ledande försäkringsbolag inom vissa geografiska områden. Samarbetet har för alla parter varit framgångsrikt och väl fungerande sett till den korta period samarbetet varit igång. Det är tydligt att ett starkt varumärke har en fördel jämfört med okända varumärken i konkurrensen om kunderna i jämförelse- och förmedlarkanalerna. Det finns dock stora utmaningar kvar i att övertyga de etablerade försäkringsbolagen om fördelarna med att marknadsföra och distribuera försäkringar via jämförelsetjänster och förmedlare på konsumentens sida. Det gäller i synnerhet de aktörer som har strategiska samarbeten med exempelvis bilhandeln, fackförbund eller andra stora kundgrupper. Det blev extra tydligt under hösten 2014 då branschorganisationen Svensk Försäkring gick ut med en rekommendation till sina medlemmar vilken i praktiken omöjliggör distribution via förmedlare på konsumentens sida. Det är oklart huruvida denna rekommendation kan kvarstå i sin nuvarande form. Konkurrensverket har intresserat sig för frågan och vi avvaktar deras fortsatta handläggning av frågan.

Under 2014 gick Bonnier och Dagens industri in som ny huvudägare i bolaget och parterna ingick ett långsiktigt strategiskt samarbete. Arbetet med att integrera Insplanets tjänster i Bonnierkoncernens medier har löpt på väl sedan dess, där vi lanserat våra tjänster inom Försäkringar och Privatlån på di.se ihop med nya listjämförelser inom bland annat sparande och bolån. Våra tjänster har hittat sin naturliga plats i det redaktionella innehållet, och skapar såväl läsarvärden som användare till Insplanets tjänster. Under 2015 kommer vi att fortsätta utveckla detta samarbete och förädla vårt erbjudande för att stärka vårt varumärke och driva mer trafik och användare till våra tjänster.

Inom affärsområde Personal Finance, där vårt nuvarande fokus ligger på jämförelse och förmedling av Privatlån, bedömer vi att den underliggande marknaden kommer att fortsätta att utvecklas positivt. Låneförmedlarkanalerna har blivit en naturlig kanal för både låntagare såväl som banker och kreditmarknadsbolag. Fokus kommer framförallt inriktas på att fortsätta bygga vår onlinenärvaro och stärka varumärket MyLoan samt vår position i marknaden. I takt med att fler konsumenter upptäcker fördelarna med att gå via en låneförmedlare dyker nya aktörer löpande upp på marknaden för att dra nytta av tillväxten i marknaden. För att möta denna tilltagande konkurrens blir det än viktigare för vår del att fortsätta bygga vårt varumärke, attrahera fler banker och kreditmarknadsbolag till vår tjänst, samt optimera tjänsten både mot våra kunder såväl som samarbetsbolag.

Per halvårsskiftet 2014 infördes även en ny lag, Lagen om viss verksamhet med konsumentkrediter, som bland annat innebär att företag verksamma inom kreditförmedling behöver ansöka om tillstånd vid Finansinspektionen som även blir tillsynsmyndighet i samarbete med Konsumentverket. Insplanet välkomnar denna reglering som syftar till att stärka konsumentskyddet och säkerställa kvalitén på de aktörer som verkar på denna marknad.

Insplanet är genom sina verksamheter utsatta för risker av både operationell och finansiell karaktär, inkluderande marknadsförändringar, leverantörsutbud, nyckelpersoner, IT-plattformar, försäkringsrisker, lagstiftning och reglering, tillstånd från Finansinspektionen, samt skatterisker. Det pågår för närvarande en översyn av de lagar och regelverk som stora delar av Insplanets verksamhet omfattas av. Det är oklart vilka effekter detta kan få för Insplanet men det finns en risk att lag- och regelförändringar kan komma att påverka bolaget negativt i framtiden. Bland annat pågår det sedan ett antal år tillbaka ett arbete på EU nivå med att utreda hur konsumentskyddet på försäkringsmarknaden kan stärkas genom olika regleringar. Ett allmänt provisionsförbud vid förmedling av försäkringar har diskuterats som en del av detta, framförallt med inriktning mot livförsäkringsmarknaden men det är oklart såväl hur och eventuellt när sakförsäkringsmarknaden i Sverige kan komma att påverkas.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Utsikterna är oförändrade mot de som presenterades i årsredovisningen 2014.



Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,5 (1,0) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,8 (4,2) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 29,5 (30,2) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 39,5 MSEK (2,92 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 64 (68) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,31 (0,42) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 86 (98).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 6,6 (4,5) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,8 (-6,1) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,3 (0,3) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3,9 (8,0) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 35,9 (38,1) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 61 (79) procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Inom jämförelsetjänsten intäktsförs intäkter i takt med att de upparbetas. Inom förmedlingstjänsten skiljer sig intäktsföringen beroende på om bolaget erhåller beståndsansättning eller engångsansättning för den förmedlade försäkringen. Beståndsansättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Engångsansättningar intäktsförs i sin helhet i takt med att de upparbetas. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal, där bolaget erhåller engångsansättning endast, intäktsförs i takt med att de upparbetas.

Närstående transaktioner

Det har inte skett några närstående transaktioner under perioden (utöver transaktioner av löpande karaktär som skett på marknads-mässiga grunder).



Finansiell kalender

- Delårsrapport januari till september, 19 nov 2015
- Bokslutskommuniké januari till december, 18 feb 2016

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 20 augusti 2015.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

070-835 02 24

förmamn.efternamn[at]insplanet.com

Koncernens Resultaträkning



TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	20 299	20 007	40 036	39 958	80 930
Summa intäkter	20 299	20 007	40 036	39 958	80 930
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-7 666	-6 202	-14 761	-13 100	-26 913
Personalkostnader	-9 284	-8 968	-19 243	-19 149	-38 625
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-348	-514	-709	-1 077	-1 905
Summa rörelsens kostnader	-17 298	-15 684	-34 713	-33 326	-67 443
Rörelseresultat	3 001	4 323	5 323	6 632	13 487
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	80	49	153	288
Räntekostnader och liknande resultatposter	-36	0	-21	-1	-1
Resultat före skatt	2 965	4 403	5 351	6 784	13 774
Skatt på årets resultat	-651	-998	-1 177	-1 552	-3 191
Periodens resultat	2 314	3 405	4 174	5 232	10 583

Koncernens Balansräkning



TSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 660	1 885	1 766
Goodwill	12	136	0
Övriga	250	325	382
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	213	83	68
Summa anläggningstillgångar	2 135	2 399	2 216
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	10 661	9 691	9 174
Övriga fordringar	1 438	3 847	3 926
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 844	18 301	17 868
<u>Kassa och bank</u>	29 508	30 219	35 893
Summa omsättningstillgångar	59 451	62 058	66 861
Summa tillgångar	61 586	64 457	69 077
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	1 356	1 356	1 356
Övrigt tillskjutet kapital	29 891	29 891	29 891
Annat eget kapital inklusive årets resultat	8 295	12 327	17 678
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 586	6 078	2 793
Övriga skulder	14 250	10 612	13 003
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 208	4 193	4 356
Summa kortfristiga skulder	22 044	20 883	20 152
Summa eget kapital och skulder	61 586	64 457	69 077

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	48 925	22 042	22 042
Nyemission	-	16 300	16 300
Utdelning	-13 556	-	-
Periodens resultat	4 174	5 232	10 583
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	39 542	43 574	48 925

Koncernens Kassaflödesanalys



TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	3 001	4 323	5 323	6 632	13 487
Avskrivningar	348	514	709	1 077	1 905
Erhållen ränta	32	18	104	77	253
Erlagd ränta	-20	0	-21	-1	-1
Betald inkomstskatt	-575	-410	-2 265	-841	-1 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 786	4 445	3 850	6 944	14 191
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	302	779	-1 486	-453	65
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	158	-4 458	2 458	-3 941	-3 628
Förändring av övriga kortfristiga skulder	3 083	3 332	2 982	1 695	362
Summa förändringar i rörelsekapital	3 543	-347	3 954	-2 699	-3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 329	4 098	7 804	4 245	10 989
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-5	-	-96	-	-99
Immateriella anläggningstillgångar	-246	-295	-519	-599	-1 147
Förvärv och avyttring av verksamheter	-18	-224	-846	-410	-888
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-269	-519	-1 461	-1 009	-2 134
Kassaflöde efter investeringar	6 060	3 579	6 343	3 236	8 855
Finansieringsverksamheten					
Amortering av skulder	0	0	828	0	55
Utdelning	-13 556	-	-13 556	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13 556	0	-12 728	0	55
Periodens kassaflöde	-7 496	3 579	-6 385	3 236	8 910
Likvida medel vid periodens början	37 004	26 640	35 893	26 983	26 983
Likvida medel vid periodens slut	29 508	30 219	29 508	30 219	35 893

Koncernens finansiella nyckeltal

	2015	2014	2015	2014	2014
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsemarginal, %	15%	22%	13%	17%	17%
Vinstmarginal, %	11%	17%	10%	13%	13%
Avkastning på eget kapital, %	5%	10%	9%	16%	30%
Balansomslutning	61 586	64 457	61 586	64 457	69 077
Eget kapital	39 542	43 574	39 542	43 574	48 925
Soliditet, %	64%	68%	64%	68%	71%
Eget kapital per aktie, SEK	2,92	3,21	2,92	3,21	3,61
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,45	0,27	0,47	0,26	0,68
Resultat per aktie, SEK	0,17	0,26	0,31	0,42	0,81
Antal aktier vid periodens slut, tusental	13 556	13 556	13 556	13 556	13 556
Genomsnittligt antal aktier, tusental	13 556	13 258	13 556	12 443	13 004



Resultaträkning

TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Summa intäkter	3 269	2 141	6 615	4 486	10 506
Summa rörelsens kostnader	-6 287	-4 598	-12 376	-10 615	-21 378
Rörelseresultat	-3 018	-2 457	-5 762	-6 129	-10 872
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	25 045
Resultat före skatt	-3 023	-2 436	-5 755	-6 086	14 258
Periodens resultat	-2 358	-1 900	-4 489	-4 747	11 086

Balansräkning

TSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	6 997	4 516	4 505
Omsättningstillgångar	51 907	43 840	56 681
Summa tillgångar	58 904	48 357	61 186
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	35 924	38 136	53 969
Kortfristiga skulder	22 980	10 220	7 217
Summa eget kapital och skulder	58 904	48 357	61 186

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.