



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2013

Fortsatt minskande förnyelseintäkter i kombination med varumärkesbyggande investeringar drar ned kvartalets resultat

Tredje kvartalet

- Intäkterna uppgick till 17,5 (22,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,6 (5,7) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 1,2 (4,1) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,10 (0,35) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,2 (6,3) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 14,0 (14,7) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 5 procent.
- Minskade premievolymer om 28 procent inom försäkringsförmedlarverksamheten medan tillväxt om 110 procent i förmedlad lånevolym inom låneförmedlarverksamheten (MyLoan.se).
- Förnyelseintäkterna uppgick till 3,5 (7,7) MSEK.
- Ny försäkringsprodukt under egna varumärket Redo+.
- Varumärkesbyggande investeringar om cirka 1,5 MSEK.

Januari till september

- Intäkterna uppgick till 53,4 (62,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 3,6 (10,9) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,7 (8,2) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,23 (0,70) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,8 (12,5) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 43,0 (45,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 4 procent.
- Minskade premievolymer om 17 procent inom försäkringsförmedlarverksamheten medan tillväxt om 89 procent i förmedlad lånevolym inom låneförmedlarverksamheten (MyLoan.se).
- Förnyelseintäkterna uppgick till 10,4 (17,4) MSEK.
- Ny försäkringsprodukt under egna varumärket Redo+.
- Varumärkesbyggande investeringar om cirka 2,0 MSEK.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Genom dottersajten Myloan.se erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser. Insplanet utsågs till Årets Försäkringsförmedlare Sak på Insurance Awards 2012.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, Fax: 08-660 14 38, www.insplanet.com

VD-kommentar



Intäkts- och resultatutvecklingen under det tredje kvartalet var i likhet med årets första halvår svagt i jämförelse med föregående år. Intäktsutvecklingen är primärt hänförlig till lägre förnyelseintäkter, ett resultat av att det upparbetade försäkringsbeståndet minskat, men också en effekt av den negativa utvecklingen i nytecknad premievoly. På den positiva sidan har vi bra momentum i vår låneförmedlarverksamhet, där vi fortsätter att leverera stark organisk tillväxt.

Förnyelseintäkterna har under årets första nio månader minskat med 7,0 MSEK, från 17,4 till 10,4 MSEK. Dock innehöll föregående års intäkter en positiv effekt om 3,6 MSEK relaterat till en förtida uppgörelse gällande ett specifikt försäkringsbestånd. Justerat för detta minskade förnyelseintäkterna med 3,4 MSEK, vilket motsvarar en minskning om 25 procent. De lägre förnyelseintäkterna är en följd av att Insplanet under de senaste åren haft ett minskande bestånd, vilket i sig är en konsekvens av att en större andel av försäkringarna som förmedlas ersätts med engångsersättning.

Det tredje kvartalets historiskt svaga nyteckning, 51 MSEK (-28 procent jämfört med föregående år), har sin förklaring i en rad händelser som påverkat försäljningen negativt. En betydande påverkan bedömer ledningen att det ovanligt fina vädret haft på juli och augusti månads försäljning, med lägre kundtillströmning som följd då färre tagit sig tid att se över sina försäkringar i sommarvärmen. Likaså lyckades vi inte säkerställa rätt bemanning i försäljningsorganisationen under sommarperioden, vilket hämmade nyteckningen till viss del. Försäljningen i framförallt juli men också augusti var därav historiskt svag. Under september månad återställdes bemanningen och försäljningen återhämtades till att tappet mot föregående år var mer i linje med året som helhet vilket även inledningen av det fjärde kvartalet uppvisar.

Som tidigare kommunicerats har konkurrensen ökat inom vårt huvudområde, motorförsäkring, och allt fler aktörer konkurrerar om denna kundgrupp på Internet. Detta har resulterat i att kundanskaffningskostnaderna i framförallt vissa digitala mediekanaler såsom exempelvis sökmotorer ökat snabbt, vilket har lett till att vi dragit ned vår närvaro i dessa, med minskad trafik och förmedlad premievoly till följd. Att priserna gått upp kraftigt bedömer Insplanet ha sin förklaring i att många aktörer nu slåss på framförallt sökordsmarknaden och den omognad som för närvarande finns i försäkringsbranschen gällande köp via sökordsannonsering inom framförallt generiska ord. Långsiktigt bedömer Insplanet att bolaget har goda möjligheter att stå sig i konkurrensen om kundflöden via sökmotorer i takt med att branschen mognar.

Under det tredje kvartalet har vi lanserat den nya varumärkesstrategi, varumärkesplattform och reklamkoncept som vi arbetade fram under första halvåret. Kampanjen är rikstäckande och har gått i både tv och radio under kvartalet. Investeringen kopplad till vårt varumärke och de direkta varumärkesrelaterade reklamkostnaderna uppgår till cirka 2,0 miljoner kronor för året som helhet, varav 1,5 miljoner kronor under det tredje kvartalet. Vi har ännu inte sett några direkta effekter på varken kundtillströmningen eller försäljningen, utan ser detta som en satsning i syfte att stärka vårt varumärke långsiktigt och nå ut till den stora kundmassa som idag varken känner till eller använder vår tjänst.

Under det tredje kvartalet lanserade vi en ny försäkringsprodukt inom segmentet bil- och hemförsäkring där vi själva äger varumärket (Redo+), kundregistret och kundrelationen, inkl faktureringen, kundtjänst m.m., men där vi har en försäkringsgivare som står försäkringsrisken och ansvarar för skadereglering och prissättning av produkterna. Avtalet sträcker sig över en längre tidsperiod än vad som är praxis och ger också Insplanet större möjligheter att förädla och ta tillvara på de värden som skapas genom samarbetet än vad ett normalt avtal skapar.

Onlinetjänster och förmedling inom konsumentförsäkringar i Sverige är fortfarande relativt outvecklade i jämförelse med många andra europeiska länder, då endast ett par procent av nytecknade försäkringar går via vår kanal. Vi lever i övertygelsen att denna marknad kommer att växa de kommande åren. Syftet med vår satsning i varumärket är att öka vår synlighet, vårt förtroende och den lojalitet många idag känner med vår tjänst, samt positionera oss långsiktigt för att säkerställa att vi fortsätter vara kundernas förstahandsval. För den närmsta tiden betyder dock detta att vi kommer att återinvestera de vinster vi genererar i verksamheten och även använda delar av den befintliga kassan för att på så sätt skapa värden för framtiden.

Inom vår låneförmedlarverksamhet som bedrivs under varumärket MyLoan, fortsätter vi att se en stark tillväxt, 110 procent i förmedlad lånevoly under det tredje kvartalet och 89 procent för årets första nio månader. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringskydd såväl som sin lånesituation. Alla delar i verksamheten utvecklas positivt och tjänsten har på ett bra sätt hittat sin plats i den växande underliggande marknaden för låneförmedlare. Fokus inom affärsområdet ligger på att paketera om befintliga privatlån och inte bedriva nyttlån, vilket i sig borgar för en stor och kontinuerlig efterfrågan. Under det tredje kvartalet har bolaget börjat öka kundbasen och kundinflödet online genom att investera i digital marknadsföring och även lanserat en radiokampanj under november månad.

Trots ett utmanande nuläge ser vi en spännande tid framför oss där vi har som ambition att flytta fram våra positioner och befästa vår ledande ställning i branschen. Vi är övertygade om att de satsningar som vi nu gör på kort sikt kommer att skapa ett långsiktigt och framgångsrikt bolag inom Private Finance-sektorn.

Rickard Wilton
VD
Tel: 070-305 62 32





INTÄKTER

Under tredje kvartalet uppgick intäkterna till 17,5 (22,4) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 22 procent.

MSEK	2013	2012	Förändring
	jul-sep	jul-sep	
Nyförsljningsintäkter & övriga intäkter	14,0	14,7	-0,7 (-5%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 5, "Intäkter" för ytterligare info)	3,5	7,7 (varav 3,6 relaterar till en förtida uppgörelse av ett försäkringsbestånd)	-4,2 (-55%)
Summa intäkter	17,5	22,4	-4,9 (-22%)

Nyförsljningsintäkter

Nyförsljningsintäkterna minskade med 5 procent och uppgick till 14,0 (14,7) MSEK, primärt en effekt av:

- **Lägre nytecknad premievoly m inom försäkringsförmedlarverksamheten.**
Premievoly m minskade med 28 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 51 (71) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 35 procent till 13 000 (20 000) stycken. Skillnaden i utvecklingen för förmedlad premievoly m och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till produktmixförändringar. En betydande del av detta förklaras av att Insplanet sedan 2013 inte förmedlar nischade lågpremieprodukter via olika gruppavtal.
- **Lägre andel premievoly m inom försäkringsförmedlarverksamheten som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievoly m som förmedlats med engångsersättning har under perioden minskat till 65 procent jämfört med 72 procent föregående år.
- **Stark tillväxt inom låneförmedlarverksamheten som drivs under det egna varumärket MyLoan.**
Verksamheten fortsätter att utvecklas väl och levererar stark tillväxt mot föregående år, cirka 110 procent i förmedlad lånevoly m. Verksamheten utgör nu en betydande del av koncernens totalaffär. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringskydd såväl som sin lånesituation.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyförsljning), uppgick till 3,5 (7,7) MSEK. Minskningen om 4,2 MSEK är en effekt av:

- **En förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd i september 2012.**
Under föregående år gjordes en förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd vilket påverkade intäkterna positivt med totalt 3,6 MSEK och rörelseresultatet med 2,9 MSEK.
- **En större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.**

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under tredje kvartalet till 1,6 (5,7) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 9 (26) procent. Minskningen är primärt relaterat till de lägre förnyelseintäkterna och investeringarna i vårt varumärke om cirka 1,5 MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 1,2 (4,1) MSEK.



INTÄKTER

Intäkterna uppgick under perioden till 53,4 (62,4) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 14 procent. procent.

MSEK	2013	2012	Förändring
	jul-sep	jul-sep	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	43,0	45,0	-2,0 (-4%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 5, "Intäkter" för ytterligare info)	10,4	17,4 (varav 3,6 relaterar till en förtida uppgörelse av ett försäkringsbestånd)	-7,0 (-40%)
Summa intäkter	53,4	62,4	-9,0 (-14%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna minskade med 4 procent och uppgick till 43,0 (45,0) MSEK, primärt en effekt av:

- **Lägre nytecknad premievolum inom försäkringsförmedlarverksamheten.**
Premievolumen minskade med 17 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 177 (214) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 27 procent till 45 700 (62 500) stycken. Skillnaden i utvecklingen för förmedlad premievolum och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till produktmixförändringar. En betydande del av detta förklaras av att Insplanet sedan 2013 inte förmedlar nischade lågpremieprodukter via olika gruppavtal.
- **Lägre andel premievolum inom försäkringsförmedlarverksamheten som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievolum som förmedlats med engångsersättning har under perioden minskat till 67 procent jämfört med 72 procent föregående år.
- **Stark tillväxt inom låneförmedlarverksamheten som drivs under det egna varumärket MyLoan.**
Verksamheten fortsätter att utvecklas väl och levererar stark tillväxt mot föregående år, cirka 89 procent i förmedlad lånevolum. Verksamheten utgör nu en betydande del av koncernens totalaffär. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringskydd såväl som sin lånesituation.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 10,4 (17,4) MSEK. Minskningen om 7,0 MSEK är en effekt av:

- **En förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd i september 2012.**
Under föregående år gjordes en förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd vilket påverkade intäkterna positivt med totalt 3,6 MSEK och rörelseresultatet med 2,9 MSEK.
- **En större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.**

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 3,6 (10,9) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7 (18) procent. Minskningen är primärt relaterat till de lägre förnyelseintäkterna och investeringarna i vårt varumärke om cirka 2,0 MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 2,7 (8,2) MSEK.



Utsikter för 2013

Insplanet har två produktkategorier för vilka jämförelser, rådgivning och förmedling bedrivs. Dessa är Försäkring och Lån där den förstnämnda representerar den produkt vi ursprungligen byggde verksamheten kring. Ledningen har strategiskt beslutat att renodla verksamheten och fokusera på att befästa Insplanets ledande position inom försäkring. Som en följd av detta har minskade resurser lagts på Egna Produkter och låneverksamheten har separerats under ett eget varumärke och organisation, MyLoan.

Konkurrensen om kunderna inom försäkring har tilltagit under de senaste åren och det är som marknadsledare alltid en utmaning att agera på en mer konkurrensutsatt marknad. Det är dock vår uppfattning att denna konkurrens också bidrar till att öka våra möjligheter att nå en större del av totalmarknaden för konsumentrelaterad sakförsäkring, i takt med att fler personer får upp ögonen för vår typ av verksamhet. Trots att vi sett minskade premievolymer under året så har vi en positiv grundsyn på vår utveckling de närmaste åren.

För att stärka vår position på marknaden avser vi att göra ett antal större investeringar i vår verksamhet. Detta kan komma att medföra en negativ resultatverkan på kort sikt men vi anser är strategiskt rätt ur ett långsiktigt perspektiv. Insplanet befinner sig i en växande underliggande marknad där vi med vår jämförelsetjänst i kombination med vår förmedlingsverksamhet endast omsätter ett par procent av den totala marknaden. Syftet med dessa satsningar är att säkerställa att vi är väl rustade för att ta tillvara på framtida möjligheter och befästa vår position som branschledare även framåt.

I vår låneverksamhet, MyLoan.se, agerar vi mer som en uppstickare, där vi utmanar både etablerade och relativt nystartade aktörer. Verksamheten utvecklas väl och vi ser goda tillväxtpotentialer framgent.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Utsikterna är oförändrade mot de som presenterades i årsredovisningen för 2012.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,9 (1,1) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,8 (12,5) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 25,4 (28,0) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 21,2 MSEK (1,83 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 53 (60) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,23 (0,70) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 100 (108).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 5,8 (8,7) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -11,5 (-8,3) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,6 (0,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 15,8 (19,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 12,4 (11,4) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 27 (21) procent.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd, förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktieföretag (K2-reglerna). För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

Intäkter

Vid förmedling av försäkringar erhålls antingen en engångsersättning eller en beståndsersättning som normalt sett löper fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal samt övriga intäkter intäktsförs i takt med att de upparbetas.



Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké, januari till december, 20 februari 2014.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 14 november 2013.

Rickard Wilton

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Rickard Wilton

VD

Insplanet AB (publ)

070-305 62 32

08-51 000 004

förnamn.efternamn[at]insplanet.com



Kvartalsdata - operativa nyckeltal

	Kv3-2011	Kv4-2011	Kv1-2012	Kv2-2012	Kv3-2012	Kv4-2012	Kv1-2013	Kv2-2013	Kv3-2013
Nytecknad premievoly, MSEK	79	68	68	75	71	67	63	63	51
Antal nytecknade försäkringar, st	23 900	20 600	21 400	21 100	20 000	18 700	16 500	16 200	13 000
Förändring i förmedlad lånevoly mot föregående år, %							44	127	110

Koncernens Resultaträkning

TSEK	2013	2012	2013	2012	2012
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	17 458	22 397	53 363	62 435	80 877
Summa intäkter	17 458	22 397	53 363	62 435	80 877
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-6 652	-5 941	-18 406	-18 452	-25 483
Personalkostnader	-8 328	-9 155	-28 505	-29 780	-39 931
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-873	-1 569	-2 813	-3 266	-4 445
Summa rörelsens kostnader	-15 853	-16 665	-49 724	-51 498	-69 859
Rörelseresultat	1 605	5 732	3 639	10 937	11 018
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	75	118	248	557	677
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	0	-21	-1	-10
Resultat före skatt	1 675	5 850	3 866	11 493	11 685
Skatt	-465	-1 766	-1 139	-3 317	-3 568
Periodens resultat	1 210	4 084	2 727	8 176	8 117



Koncernens Balansräkning

TSEK	2013-09-30	2012-09-30	2012-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 958	2 036	1 930
Goodwill	1 748	9	3 059
Övriga	144	696	556
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	112	92	43
Summa anläggningstillgångar	3 962	2 833	5 588
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	8 485	8 696	9 401
Övriga fordringar	316	12	318
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 944	1 218	578
<u>Kassa och bank</u>	25 402	27 968	27 510
Summa omsättningstillgångar	36 147	37 894	37 807
Summa tillgångar	40 109	40 727	43 395
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	21 241	24 382	24 323
Långfristiga skulder	2 728	-	3 609
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 291	3 245	2 584
Övriga skulder	9 292	9 403	8 666
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 557	3 697	4 213
Summa kortfristiga skulder	16 140	16 345	15 463
Summa eget kapital och skulder	40 109	40 727	43 395

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	24 323	39 445	39 445
Utdelning	-5 810	-23 239	-23 239
Periodens resultat	2 727	8 176	8 117
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	21 241	24 382	24 323



Koncernens Kassaflödesanalys

	2013	2012	2013	2012	2012
TSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 605	5 732	3 639	10 937	11 018
Avskrivningar	873	1 569	2 813	3 266	4 445
Erhållen ränta	46	78	199	484	706
Erlagd ränta	-5	0	-21	-1	-7
Betald inkomstskatt	-59	-1 017	-1 631	-3 209	-4 207
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 460	6 362	4 999	11 477	11 955
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	1 560	668	916	1 786	1 080
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	36	1 207	-1 314	527	839
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-846	-1 905	1 170	-1 311	-1 511
Summa förändringar i rörelsekapital	750	-30	772	1 002	408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 210	6 332	5 771	12 479	12 363
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-115	-	-115	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	-346	-324	-1 073	-1 057	-1 307
Förvärv och avyttring av verksamheter	-214	-	-685	-	-74
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-675	-324	-1 873	-1 057	-1 381
Kassaflöde efter investeringar	2 535	6 008	3 898	11 422	10 982
Finansieringsverksamheten					
Ökning / minskning av långfristiga skulder	-160	-	-196	-	-18
Utdelning	-	-	-5 810	-23 239	-23 239
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-160	0	-6 006	-23 239	-23 257
Periodens kassaflöde	2 375	6 008	-2 108	-11 817	-12 275
Likvida medel vid periodens början	23 027	21 960	27 510	39 785	39 785
Likvida medel vid periodens slut	25 402	27 968	25 402	27 968	27 510

Koncernens finansiella nyckeltal

	2013	2012	2013	2012	2012
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsemarginal, %	9%	26%	7%	18%	14%
Vinstmarginal, %	7%	18%	5%	13%	10%
Avkastning på eget kapital, %	6%	18%	12%	26%	25%
Balansomslutning	40 109	40 727	40 109	40 727	43 395
Eget kapital	21 241	24 382	21 241	24 382	24 323
Soliditet, %	53%	60%	53%	60%	56%
Eget kapital per aktie, SEK	1,83	2,10	1,83	2,10	2,09
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,22	0,52	0,34	0,98	0,95
Resultat per aktie, SEK	0,10	0,35	0,23	0,70	0,70
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619



Resultaträkning

TSEK	2013	2012	2013	2012	2012
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Summa intäkter	1 881	1 928	5 830	8 747	11 106
Summa rörelsens kostnader	-5 980	-5 631	-17 563	-17 519	-24 222
Rörelseresultat	-4 099	-3 703	-11 733	-8 772	-13 116
Resultat före skatt	-4 038	-3 608	-11 538	-8 280	-12 525
Periodens resultat	-3 150	-2 659	-8 999	-6 102	-9 257

Balansräkning

TSEK	2013-09-30	2012-09-30	2012-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	4 395	5 060	4 680
Omsättningstillgångar	41 890	48 721	46 785
Summa tillgångar	46 285	53 781	51 465
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	12 384	11 360	27 193
Kortfristiga skulder	33 901	42 421	24 272
Summa eget kapital och skulder	46 285	53 781	51 465

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Genom dottersajten Myloan.se erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser. Insplanet utsågs till Årets Försäkringsförmedlare Sak på Insurance Awards 2012.