

Positiv trend för antalet försäkringsjämförelser

Tredje kvartalet

- Intäkterna minskade med 7 procent till 19,4 (20,8) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 28 procent till 4,9 (6,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,6 (5,0) MSEK.
- Resultat per aktie 0,31 (0,43) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,6 (5,9) MSEK.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 382 MSEK.
- Nytecknad premievolyminskade med 12 procent och uppgick till 64 (73) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 162 600 (159 900) stycken.

Januari till september

- Intäkterna ökade med 6 procent till 61,4 (58,0) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 21 procent till 13,6 (17,2) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 9,9 (12,8) MSEK.
- Resultat per aktie 0,85 (1,10) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,7 (18,7) MSEK.
- Nytecknad premievolyminskade med 12 procent och uppgick till 217 (211) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 463 500 (484 100) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolyminskade med 12 procent och uppgick till 217 (211) MSEK. Utöver försäkringsförmedlingen driver bolaget en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom försäkring och andra privatekonomiska områden. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certifierade rådgivare.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.



VD-kommentar

"Vi upplever för närvarande två tydliga trender där Insplanet befinner sig mitt i händelsernas centrum. Sakförsäkringsbolagen är i stark förändring där marknadsföring och försäljning nu på allvar flyttas ut på Internet. Vi kan också konstatera att jämförelser och köp av privatekonomiska tjänster såsom försäkring, el och lån på Internet får en allt större kundacceptans. En ny bransch håller på att växa fram inom detta segment med en handfull aktörer. Trots att detta medför en ökad konkurrens inom vår kärnverksamhet försäkring ser vi sammantaget positivt på de förändringar som nu sker. Dessa förändringar ger förbättrade möjligheter för Insplanet att expandera inom såväl de nya kategorierna el- och lånejämförelser som inom försäkring. Marknaden är fortfarande omogen inom samtliga tre områden och bedöms kunna växa kraftigt de kommande åren.

Positivt under kvartalet är att vi vänt den vikande trenden i onlineförfrågningsflödet. Trots detta minskar nyförsäljningen med 12 procent jämfört med föregående år, primärt till följd av att en ökad konkurrens om kunderna resulterat i försämrad avslutsfrekvens. Min bedömning är dock att Insplanet har goda möjligheter att under det kommande året stärka erbjudandet inom försäkring genom att nya försäkringsbolag ansluter sig, såväl som att existerande samarbetande försäkringsbolag stärker sina erbjudanden.

Den svaga nyförsäljningen har medfört att intäkterna under kvartalet har minskat med 7 procent. Detta i kombination med Insplanets ökade satsningar inom IT, webb och affärsutveckling har medfört att både resultat och rörelsemarginalen sjunkit jämfört med föregående år. De investeringar som bolaget gjort under året ger bolaget en god grund att växa ifrån. Bolagets satsning på de nya kategorierna el- och låneförmedling utvecklas väl om än från små volymer. Jag är oerhört stolt över Insplanets elitjänst där våra ledord 'enkelhet, trygghet och lägsta pris' väl uppfylls."

Daniel Soussan

VD

Tel: 0708-35 02 24



Tredje kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 19,4 (20,8) MSEK, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med föregående år. Intäktsminskningen är primärt hänförlig till att nytecknad premievolyminskat jämfört med föregående år. Lägre intäkter för vissa av bolagets egna produkter och sjunkande beståndsintäkter har också påverkat intäkterna negativt. Intäktsminskningen har hållits tillbaka av att andelen nytecknad premievolyminsk som förmedlas med engångsersättning har ökat till 64 procent jämfört med 33 procent motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat minskade med 28 procent och uppgick till 4,9 (6,8) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 25 (33) procent. Den försvagade rörelsemarginalen är primärt hänförlig till den svaga

nyförsäljningen och ökade kostnader till följd av bolagets satsningar på expansion. Bolaget har haft ökade kostnader till följd av nyanställningar inom framförallt IT, webb- och affärsutveckling, större lokaler samt högre avskrivningar. Resultat efter skatt uppgick till 3,6 (5,0) MSEK.

Vidareutveckling av vår webb har bidragit positivt till den starka ökningen i onlineförfrågningsflödet. Detta har dock medfört en försämrad avslutsfrekvens. Under perioden ökade antalet försäkringsjämförelser med 2 procent till 162 600 (159 900) stycken. Sekventiellt jämfört med andra kvartalet uppgår ökningen till 18 procent. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden.

Nytecknad premievolyminskade med 12 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 64 (73) MSEK. Den svaga utvecklingen är primärt hänförlig till ökad konkurrens från försäkringsbolag som Insplanet inte samarbetar med inom segmentet motorförsäkringar, samt att bolaget haft ett för lågt antal rådgivare under perioden i relation till kundflödet.

Antalet förmedlade försäkringar minskade med 22 procent till 18 100 (23 300) stycken. Den stora skillnaden i utveckling för förmedlad premievolyminsk och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till lägre volymer för Insplanets egna produkt Biltrygg samt högre genomsnittspremier på bilförsäkringar.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 145 000 försäkringar, med en premievolyminsk om 382 MSEK. Premievolyminsk har minskat med 29 MSEK jämfört med föregående kvartal, vilket primärt är kopplat till att en hög andel av nytecknad premievolyminsk har förmedlas med engångsersättning samt att den nytecknade premievolyminsk sjönk under kvartalet.

Utsikter för 2010

Kampen om kunderna är fortsatt hård på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden. Såväl nya som etablerade försäkringsaktörer har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Det finns tecken på att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag är sjunkande och under året har vi sett vissa prisökningar inom konsumentförsäkring. Trots den sjunkande lönsamheten bedömer Insplanet att fortsatta premieökningar kommer att hållas tillbaka till följd av ökad konkurrens inom framförallt bil- och boendeförsäkring.

Den ökade konkurrensen inom segmentet bilförsäkringar från försäkringsbolag som Insplanet inte samarbetar med har medfört att bolaget inte kommer nå upp till tidigare kommunicerad målsättning.

Tidigare publicerade utsikter (19 augusti 2010): "För 2010 är bolagets målsättning att kunna uppvisa god tillväxt i intäkter och nytecknad premievolyminsk, tillväxt kommer prioriteras framför bibehållen rörelsemarginal. De satsningar som görs under 2010 förväntas endast kortsiktigt påverka rörelsemarginalen negativt. Målsättningen för 2010 är att kunna leverera ett rörelseresultat i linje med 2009 års resultat. Resultatet kan komma att variera från kvartal till kvartal jämfört med föregående år. Bolaget förväntas trots fortsatta investeringar inom framförallt egna produkter och nya kategorier uppvisa ett bättre rörelseresultat under andra halvåret jämfört med första halvåret."



Bolaget kommer under resterande del av året att fortsätta pågående satsningar på att utveckla jämförelsetjänsten inom försäkringar, el och lån. Bolaget avser även att vidareutveckla existerande produkter och varumärken inom affärsområdet Egna produkter.

Under 2010 påverkas kassaflödet negativt av att bolaget i år har en betydligt högre preliminärskatt samtidigt som slutskatten för 2008 var avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Totalt kommer bolaget att betala in 9,4 MSEK i skatt under året.

Andelen nytecknad premievolum som förmedlas med engångsersättning förväntas öka under 2010 kopplat till genomförda avtalsomläggningar. Ökningen av andelen engångsersättning bidrar till att stärka intäkstillväxten. I det korta perspektivet ger engångsersättning högre intäkter än beståndsersättning. Insplanet strävar efter att de två ersättningsmodellerna över tiden skall ge likvärdig lönsamhet för bolaget. Valet av ersättningsmodell är styrt av bolagets möjligheter att revidera de intäktsströmmar som bolaget erhåller från försäkringsbolagen i kombination med deras betalningsvilja för respektive ersättningsmodell.

Nytecknad premievolum, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkterbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Januari till september

Intäkterna uppgick under perioden till 61,4 (58,0) MSEK vilket är en ökning med 6 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 13,6 (17,2) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 22 (30) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 9,9 (12,8) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har minskat med 4 procent till 463 500 (484 100) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 11 procent till 62 700 (70 200) stycken. Nytecknad premievolum ökade med 3 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 217 (211) MSEK, varav 40 (68) procent var beståndsersättningsgrundande.

Kvartalsdata

	Q4-2008	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	Q1-2010	Q2-2010	Q3-2010
Försäkringsjämförelser, st	133 000	154 500	169 700	159 900	173 800	162 600	138 300	162 600
Nytecknad premievolum, MSEK	60	66	72	73	79	75	78	64
Antal nytecknade försäkringar, st	19 800	22 800	24 100	23 300	26 100	22 600	22 000	18 100
Aktivt premiebestånd, MSEK	445	432	452	454	439	427	411	382
Antal försäkringar aktivt premiebestånd, st	159 100	163 300	166 200	162 400	162 400	161 300	154 100	145 000

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 4,2 (1,6) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,7 (18,7) MSEK. Kassaflödet har påverkats negativt jämfört med föregående år till följd av att bolaget har en betydligt högre preliminärskatt i år samtidigt som slutskatten för 2008 var avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 25,9 (30,5) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 28,0 MSEK (2,41 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 59 (57) procent vid kvartalets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,85 (1,10) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 105 (106).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 2,1 (1,0) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -19,7 (-15,9) MSEK. Investeringarna uppgick till 2,8 (1,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 10,2 (0,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 4,6 (6,0) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 18 (44) procent.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.



Koncernens Resultaträkning



	2010	2009	2010	2009	2009
TSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	19 383	20 784	61 358	57 984	79 032
Summa intäkter	19 383	20 784	61 358	57 984	79 032
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-5 037	-4 948	-15 393	-13 051	-18 627
Personalkostnader	-8 414	-8 277	-29 461	-25 814	-36 461
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 028	-727	-2 909	-1 969	-2 749
Summa rörelsens kostnader	-14 479	-13 952	-47 763	-40 834	-57 837
Rörelseresultat	4 904	6 832	13 595	17 150	21 195
Resultat från finansiella poster					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	22	6	28	357	361
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6	-2	-89	-35	-50
Resultat före skatt	4 920	6 836	13 534	17 472	21 506
Skatt	-1 318	-1 815	-3 690	-4 646	-5 816
Minoritetsintresse	0	-	11	-	-
Periodens resultat	3 602	5 021	9 855	12 826	15 690

Koncernens Balansräkning

TSEK	2010	2009	2009
	jan-sep	jan-sep	Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	589	567	586
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 187	2 084	2 080
Goodwill	1 585	1 624	1 859
Övriga	3 005	1 373	1 509
Summa anläggningstillgångar	7 366	5 648	6 034
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	12 148	13 850	14 742
Övriga fordringar	483	542	821
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 738	1 185	2 037
<u>Kassa och bank</u>	25 911	30 505	30 897
Summa omsättningstillgångar	40 280	46 082	48 497
Summa tillgångar	47 646	51 730	54 531
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	28 019	29 716	32 580
Minoritetsintresse	4	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 716	2 097	1 414
Övriga skulder	12 427	14 429	14 253
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 480	5 488	6 284
Summa kortfristiga skulder	19 623	22 014	21 951
Summa eget kapital och skulder	47 646	51 730	54 531

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2010	2009	2009
	jan-sep	jan-sep	Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32 580	40 128	40 128
Teckningsoptioner	108	-	-
Utdelning	-14 524	-23 239	-23 239
Periodens resultat	9 855	12 826	15 690
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	28 019	29 716	32 580

Koncernens Kassaflödesanalys

TSEK	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelseresultat	4 904	6 832	13 595	17 150	21 195
Avskrivningar	1 028	727	2 909	1 969	2 749
Finansiellt netto	16	4	-61	322	311
Summa tillförda medel	5 948	7 563	16 443	19 441	24 255
Aktuell skatt	-1 318	-1 815	-3 690	-4 646	-5 816
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	2 668	-2 050	2 594	-3 245	-4 137
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	745	-166	637	1 143	12
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-485	2 347	-2 329	6 008	5 943
Rörelsens kassaflöde före investeringar	7 558	5 879	13 655	18 701	20 257
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-236	-14	-280	-358	-464
Immateriella anläggningstillgångar	-1 015	-453	-3 960	-1 245	-1 977
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-326
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	6 307	5 412	9 415	17 098	17 490
Finansieringsverksamheten					
Ökning / minskning av långfristiga skulder	-	-	-	-	-
Minoritetsintresse	-	-	15	-	-
Teckningsoptioner	-	-	108	-	-
Utdelning	-	-	-14 524	-23 239	-23 239
Summa finansieringsverksamhet	0	0	-14 401	-23 239	-23 239
Periodens kassaflöde	6 307	5 412	-4 986	-6 141	-5 749
Likvida medel vid periodens början	19 604	25 093	30 897	36 646	36 646
Likvida medel vid periodens slut	25 911	30 505	25 911	30 505	30 897

Jämförelsetal koncernen

	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsemarginal, %	25%	33%	22%	30%	27%
Vinstmarginal, %	19%	24%	16%	22%	20%
Avkastning på eget kapital, %	14%	18%	33%	37%	43%
Balansomslutning	47 646	51 730	47 646	51 730	54 531
Eget kapital	28 019	29 716	28 019	29 716	32 580
Soliditet, %	59%	57%	59%	57%	60%
Eget kapital per aktie, SEK	2,41	2,56	2,41	2,56	2,80
Kassaflöde per aktie, SEK	0,54	0,47	0,81	1,47	1,51
Resultat per aktie, SEK	0,31	0,43	0,85	1,10	1,35
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619

Finansiell Information

Bokslutskommuniké, januari till december, 17 februari 2011.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 11 november 2010.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-510 000 04

fornamn.efternamn[at]insplanet.se

Henrik Ingvarsson

CFO, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-510 000 36

fornamn.efternamn[at]insplanet.se



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolyms på 290 MSEK. Utöver försäkringsförmedlingen driver bolaget en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom försäkring och andra privatekonomiska områden. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.