

Nytecknad premievoly m fortsätter att öka

Andra kvartalet

- Intäkterna ökade med 14 procent till 21,8 (19,1) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 17 procent till 4,6 (5,5) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (4,1) MSEK.
- Resultat per aktie 0,28 (0,36) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,0 (8,1) MSEK.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 411 MSEK.
- Nytecknad premievoly m ökade med 8 procent och uppgick till 78 (72) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 138 300 (169 700) stycken.
- Lansering av jämförelsetjänst för el.
- Lansering av Mecano Försäkring.

Första halvåret

- Intäkterna ökade med 13 procent till 42,0 (37,2) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 16 procent till 8,7 (10,3) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,3 (7,8) MSEK.
- Resultat per aktie 0,54 (0,67) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,1 (12,8) MSEK.
- Nytecknad premievoly m uppgick till 153 (138) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 300 900 (324 200) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievoly m på 290 MSEK. Utöver försäkringsförmedlingen driver bolaget en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom försäkring och andra privatekonomiska områden. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ)
Grevgatan 34
Box 26 000
100 41 Stockholm

Org.nr. 556567-6227
Tel: 08-51 000 000
Fax: 08-660 14 38
www.insplanet.se

VD-kommentar

"Trots att antalet försäkringsjämförelser under kvartalet minskade med 19 procent lyckades vi öka vår nytecknade premievolyum med 8 procent. Sett till antalet försäkringsjämförelser är vi nöjda med vår försäljning. Bolaget har nått framgång med att förbättra förfrågningsflödet genom vidareutvecklingen av vår webb och med nya kundanskaffningskanaler. Under juli månad som normalt är en svag förfrågningsmånad nådde vi ett rekordhøgt flöde i onlineförfrågningar. Bedömningen är att bolaget under andra halvåret kommer uppvisa väsentligt fler försäkringsjämförelser än första halvåret vilket också väntas ge en positiv effekt på den nytecknade premievolyumen.

Bolagets ökade kostnader jämfört med föregående år har sin huvudsakliga förklaring i ökade satsningar inom webb, affärsutveckling, marknadsföring och IT. Bolaget förväntas trots fortsatta investeringar inom framförallt egna produkter och nya kategorier uppvisa ett bättre rörelseresultat under andra halvåret jämfört med första halvåret.

I slutet av kvartalet lanserade Insplanet det egna försäkringsvarumärket Mecano. Det är en satsning som vi förväntar oss ska öka Insplanets konkurrenskraft i segmentet dyrare bilar. Vi ser goda förutsättningar att fortsätta stärka vårt försäkringserbjudande inom våra kärnprodukter bil och boende, genom såväl nya samarbetspartners som utveckling av redan existerande samarbeten.

Våra kunder har länge efterfrågat möjligheten att jämföra och byta elbolag genom Insplanet, vilket gör det extra glädjande att vi under juni månad kunde lansera vår jämförelsetjänst för el. Vi ser goda möjligheter till att vår breddning inom andra privatekonomiska områden än försäkring såsom el och privatlån på sikt ska bidra till att markant öka bolagets intjäning."

Daniel Soussan
VD
Tel: 0708-35 02 24



Andra kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 21,8 (19,1) MSEK, vilket är en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är primärt hänförlig till en ökad nytecknad premievolyum samt att andelen nytecknad premievolyum som förmedlas med engångsersättning har ökat till 64 procent jämfört med 27 procent motsvarande period föregående år. Intäktsökningen har hållits tillbaka av oförändrade beståndsintäkter och av lägre intäkter för vissa av bolagets egna produkter.

Koncernens rörelseresultat minskade med 17 procent och uppgick till 4,6 (5,5) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 21 (29) procent. Den försvagade rörelsemarginalen är primärt hänförlig till att bolaget lagt ökade resurser på expansion i form av nyanställningar inom framförallt IT, webb- och affärsutveckling samt

att bolaget under kvartalet haft ökade marknadsföringskostnader i syfte att stärka varumärket och driva mer trafik- och kunder till bolagets hemsida. Mixförändringar i form av lägre andel beståndsintäkter har också påverkat rörelsemarginalen negativt. Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (4,1) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har utvecklats svagt till följd av sjunkande onlineförfrågningsflöden, under kvartalet minskade antalet försäkringsjämförelser med 19 procent till 138 300 (169 700) stycken. Stora resurser har lagts på att vända utvecklingen genom vidareutveckling av vår webb samt att hitta nya kundanskaffningskanaler, vilket gett resultat i form av ett rekordstort onlineförfrågningsflöde under juli månad. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden.

Nytecknad premievolyum ökade med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 78 (72) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 9 procent till 22 000 (24 100) stycken. Den stora skillnaden i utveckling för förmedlad premievolyum antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till lägre volymer för Insplanets egna produkt Biltrygg samt högre genomsnittspremier på bilförsäkringar.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 154 100 försäkringar, med en premievolyum om 411 MSEK. Premievolyumen i beståndet har minskat med 16 MSEK jämfört med föregående kvartal, vilket primärt är kopplat till att en högre andel av nytecknad premievolyum har förmedlas med engångsersättning jämfört tidigare kvartal.

Insplanet har under kvartalet utökat sina tjänster med förmedling av elkunder. Insplanets jämförelse tjänst för el fungerar på ett liknande sätt som Insplanets jämförelsetjänst för försäkring. Kunden kan idag jämföra och byta elbolag genom jämförelsetjänsten. Under hösten kommer kunden även kunna erhålla hjälp och personlig rådgivning med att hitta rätt elbolag genom Insplanets förmedlingsverksamhet. Potentialen inom el bedöms vara stor, då det är en fragmenterad marknad med många elbolag som konkurrerar om kunderna. El bedöms också vara ett område där kundrörligheten är hög vilket främjar möjligheten att uppnå stora volymer i antalet förmedlade elkunder.

Inom privatlåneförmedling har vi mot slutet på kvartalet påbörjat utgående försäljning mot våra befintliga kunder i liten skala med lyckat utfall. Under kvartalet har även ett flertal nya samarbetsavtal med olika banker slutits.

Insplanet har under kvartalet lanserat det egna försäkringsvarumärket Mecano Försäkring i samarbete med brittiska Hiscox Insurance Company Ltd. Mecano är inriktat på segmentet privatägda exklusiva personbilar, vilka har en köpstark målgrupp. Den försäkringslösning som är framtagen är en prisvärd försäkring med ett innehåll som ligger i absolut topp jämfört med andra bilförsäkringar. Varumärket Mecano Försäkring ägs av Insplanet. Mecano bidrar till att stärka Insplanets konkurrenskraft och är ett bra komplement till vårt andra försäkringsvarumärke Redo Försäkring, som primärt vänder till målgruppen barnfamiljer.

Under kvartalet har bolaget avvecklat Credit Service, den tidigare rörelsen i Credit Service är numera en integrerad del i Insplanets övriga verksamhet.



Utsikter för 2010

Kampen om kunderna är fortsatt hård på svenska konsumentförsäkringsmarknaden, etablerade försäkringsaktörer såväl som nya har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Det finns tecken på att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag är sjunkande. Under första halvåret har vi sett vissa prisökningar inom konsument försäkring. Trots den sjunkande lönsamheten bedömer Insplanet att fortsatta premieökningar kommer att hållas tillbaka till följd av ökad konkurrens inom framförallt bil- och boendeförsäkring.

Bolaget ger inga prognoser. För 2010 är bolagets målsättning att kunna uppvisa god tillväxt i intäkter och nytecknad premievoly, tillväxt kommer prioriteras framför bibehållen rörelsemarginal. De satsningar som görs under 2010 förväntas endast kortsiktigt påverka rörelsemarginalen negativt. Målsättningen för 2010 är att kunna leverera ett rörelseresultat i linje med 2009 års resultat. Resultatet kan komma att variera från kvartal till kvartal jämfört med föregående år.

Bolaget kommer under året att göra ökade satsningar på att utveckla jämförelsetjänsten inom försäkringar och övriga privat-ekonomiska områden. Under 2010 kommer Insplanet även att lägga mer resurser på att stärka bolagets varumärke. Bolaget avser även att öka expansionen inom affärsområde Egna produkter med vidareutveckling av existerande produkter och varumärken såväl som nya lanseringar.

Under 2010 kommer kassaflödet påverkas negativt av att bolaget i år har en betydligt högre preliminärskatt samtidigt som slutskatten för 2008 är avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Totalt kommer bolaget att betala in 9,4 MSEK i skatt under året.

Andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning förväntas öka under 2010 kopplat till genomförda avtalsomläggningar. Ökningen av andelen engångsersättning bidrar till att stärka intäktsstillväxten. I det korta perspektivet ger engångsersättning högre intäkter än beståndsersättning. Insplanet strävar efter att de två ersättningsmodellerna över tiden skall ge likvärdig lönsamhet för bolaget. Valet av ersättningsmodell är styrt av bolagets möjligheter att revidera de intäktsströmmar som bolaget erhåller från försäkringsbolagen i kombination med deras betalningsvilja för respektive ersättningsmodell.

Nytecknad premievoly, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkterbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Januari till juni

Intäkterna uppgick under perioden till 42,0 (37,2) MSEK vilket är en ökning med 13 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 8,7 (10,3) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 21 (28) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 6,3 (7,8) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har minskat med 7 procent till 300 900 (324 200) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 5 procent till 44 600 (46 900) stycken. Nytecknad premievoly ökade med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 153 (138) MSEK, varav 41 (68) procent var beståndsersättningsgrundande.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 3,0 (1,1) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,1 (12,8) MSEK, kassaflödet har påverkats negativt jämfört med föregående år till följd av att bolaget har en betydligt högre preliminärskatt i år samtidigt som slutskatten för 2008 var avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 19,6 (25,1) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 24,4 MSEK (2,10 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 55 (56) procent vid kvartalets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,54 (0,67) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 106 (109).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 1,1 (0,7) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -14,5 (-10,1) MSEK. Investeringarna uppgick till 2,0 (1,1) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 1,2 (1,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 8,5 (10,2) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 32 (58) procent.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.





Kvartalsdata

| | Q3-2008 | Q4-2008 | Q1-2009 | Q2-2009 | Q3-2009 | Q4-2009 | Q1-2010 | Q2-2010 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Försäkringsjämförelser, st | 109 500 | 133 000 | 154 500 | 169 700 | 159 900 | 173 800 | 162 600 | 138 300 |
| Nytecknad premievoly, MSEK | 55 | 60 | 66 | 72 | 73 | 79 | 75 | 78 |
| Antal nytecknade försäkringar, st | 16 800 | 19 800 | 22 800 | 24 100 | 23 300 | 26 100 | 22 600 | 22 000 |
| Aktivt premiebestånd, MSEK | 479 | 445 | 432 | 452 | 454 | 439 | 427 | 411 |
| Antal försäkringar aktivt premiebestånd, st | 153 500 | 159 100 | 163 300 | 166 200 | 162 400 | 162 400 | 161 300 | 154 100 |

Koncernens Resultaträkning

| | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TSEK | apr-jun | apr-jun | jan-jun | jan-jun | Helår |
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 21 761 | 19 064 | 41 975 | 37 200 | 79 032 |
| Summa intäkter | 21 761 | 19 064 | 41 975 | 37 200 | 79 032 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Övriga externa kostnader | -5 613 | -3 953 | -10 356 | -8 103 | -18 627 |
| Personalkostnader | -10 618 | -8 960 | -21 047 | -17 537 | -36 461 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -969 | -671 | -1 881 | -1 242 | -2 749 |
| Summa rörelsens kostnader | -17 200 | -13 584 | -33 284 | -26 882 | -57 837 |
| Rörelseresultat | 4 561 | 5 480 | 8 691 | 10 318 | 21 195 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 2 | 185 | 6 | 351 | 361 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -65 | -30 | -83 | -33 | -50 |
| Resultat före skatt | 4 498 | 5 635 | 8 614 | 10 636 | 21 506 |
| Skatt | -1 260 | -1 499 | -2 372 | -2 831 | -5 816 |
| Minoritetsintresse | 9 | - | 11 | - | - |
| Periodens resultat | 3 247 | 4 136 | 6 253 | 7 805 | 15 690 |

Koncernens Balansräkning

| | 2010 | 2009 | 2009 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| TSEK | jan-jun | jan-jun | Helår |
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <u>Materiella anläggningstillgångar</u> | | | |
| Inventarier | 420 | 653 | 586 |
| <u>Immateriella anläggningstillgångar</u> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete | 2 013 | 2 078 | 2 080 |
| Goodwill | 1 676 | 1 689 | 1 859 |
| Övriga | 3 034 | 1 488 | 1 509 |
| Summa anläggningstillgångar | 7 143 | 5 908 | 6 034 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <u>Kortfristiga fordringar</u> | | | |
| Kundfordringar | 14 816 | 11 800 | 14 742 |
| Övriga fordringar | 728 | 282 | 821 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2 237 | 1 279 | 2 037 |
| <u>Kassa och bank</u> | <u>19 604</u> | <u>25 093</u> | <u>30 897</u> |
| Summa omsättningstillgångar | 37 385 | 38 454 | 48 497 |
| Summa tillgångar | 44 528 | 44 362 | 54 531 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 24 417 | 24 694 | 32 580 |
| Minoritetsintresse | 4 | - | - |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | 2 080 | 1 287 | 1 414 |
| Övriga skulder | 11 539 | 12 502 | 14 253 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 6 488 | 5 879 | 6 284 |
| Summa kortfristiga skulder | 20 107 | 19 668 | 21 951 |
| Summa eget kapital och skulder | 44 528 | 44 362 | 54 531 |

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

| | 2010 | 2009 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| TSEK | jan-jun | jan-jun | Helår |
| Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 32 580 | 40 128 | 40 128 |
| Teckningsoptioner | 108 | - | - |
| Utdelning | -14 524 | -23 239 | -23 239 |
| Periodens resultat | 6 253 | 7 805 | 15 690 |
| Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 24 417 | 24 694 | 32 580 |

Koncernens Kassaflödesanalys

| TSEK | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | apr-jun | apr-jun | jan-jun | jan-jun | Helår |
| Rörelseresultat | 4 561 | 5 480 | 8 691 | 10 318 | 21 195 |
| Avskrivningar | 969 | 671 | 1 881 | 1 242 | 2 749 |
| Finansiellt netto | -63 | 155 | -77 | 318 | 311 |
| Summa tillförda medel | 5 467 | 6 306 | 10 495 | 11 878 | 24 255 |
| Aktuell skatt | -1 260 | -1 499 | -2 372 | -2 831 | -5 816 |
| Förändring av rörelsekapital | | | | | |
| Förändring av kundfordringar | 1 385 | -903 | -74 | -1 195 | -4 137 |
| Förändring av övriga kortfristiga fordringar | 997 | 1 486 | -108 | 1 309 | 12 |
| Förändring av övriga kortfristiga skulder | 2 370 | 2 676 | -1 844 | 3 661 | 5 943 |
| Rörelsens kassaflöde före investeringar | 8 959 | 8 066 | 6 097 | 12 822 | 20 257 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | -8 | -230 | -44 | -344 | -464 |
| Immateriella anläggningstillgångar | -1 050 | -345 | -2 945 | -792 | -1 977 |
| Förvärv av verksamheter | 0 | 0 | 0 | 0 | -326 |
| Rörelsens kassaflöde efter investeringar | 7 901 | 7 491 | 3 108 | 11 686 | 17 490 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Ökning / minskning av långfristiga skulder | - | - | - | - | - |
| Minoritetsintresse | - | - | 15 | - | - |
| Teckningsoptioner | 108 | - | 108 | - | - |
| Utdelning | -14 524 | -23 239 | -14 524 | -23 239 | -23 239 |
| Summa finansieringsverksamhet | -14 416 | -23 239 | -14 401 | -23 239 | -23 239 |
| Periodens kassaflöde | -6 515 | -15 748 | -11 293 | -11 553 | -5 749 |
| Likvida medel vid periodens början | 26 119 | 40 841 | 30 897 | 36 646 | 36 646 |
| Likvida medel vid periodens slut | 19 604 | 25 093 | 19 604 | 25 093 | 30 897 |

Jämförelsetal koncernen

| | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
|---|---------|---------|---------|---------|--------|
| | apr-jun | apr-jun | jan-jun | jan-jun | Helår |
| Rörelsemarginal, % | 21% | 29% | 21% | 28% | 27% |
| Vinstmarginal, % | 15% | 22% | 15% | 21% | 20% |
| Avkastning på eget kapital, % | 11% | 12% | 22% | 24% | 43% |
| Balansomslutning | 44 528 | 44 362 | 44 528 | 44 362 | 54 531 |
| Eget kapital | 24 417 | 24 694 | 24 417 | 24 694 | 32 580 |
| Soliditet, % | 55% | 56% | 55% | 56% | 60% |
| Eget kapital per aktie, SEK | 2,10 | 2,13 | 2,10 | 2,13 | 2,80 |
| Kassaflöde per aktie, SEK | 0,68 | 0,64 | 0,27 | 1,01 | 1,51 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,28 | 0,36 | 0,54 | 0,67 | 1,35 |
| Antal aktier vid periodens slut, tusental | 11 619 | 11 619 | 11 619 | 11 619 | 11 619 |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 11 619 | 11 619 | 11 619 | 11 619 | 11 619 |



Finansiell information

Delårsrapport januari till september, 11 november 2010.
Bokslutskommuniké, januari till december 17 februari 2011.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 19 augusti 2010.
Daniel Soussan
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Daniel Soussan | Henrik Ingvarsson |
| VD | Ekonomichef, Vice VD |
| Insplanet AB (publ) | Insplanet AB (publ) |
| 0708-350224 | 0708-307181 |
| 08-51 000 004 | 08-51 000 036 |
| fornamn.efternamn[at]insplanet.se | fornamn.efternamn[at]insplanet.se |



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolyms på 290 MSEK. Utöver försäkringsförmedlingen driver bolaget en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom försäkring och andra privatekonomiska områden. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.