

## DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2008

### Starkt kassaflöde

- > Intäkterna uppgick till 12,9 (14,0) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 2,1 (1,7) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 1,6 (1,4) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,14 (0,12) SEK.
- > Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,7 (-0,9) MSEK.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 473 MSEK.
- > Nytecknad premievolyum uppgick till 63 (74) MSEK.
- > Antalet Internetförfrågningar uppgick till 91 400 (69 200) stycken.
- > Lansering av Insplanet Bokkostnadsförsäkring.

*Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2007 tecknade Insplanet 84 000 försäkringar med en premievolyum på 302 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.*

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

## VD-kommentar

"Trots fortsatt hård konkurrens och lägre nyteckning kan Insplanet uppvisa ett förbättrat rörelseresultat för första kvartalet i jämförelse med föregående år. Även om bolaget fortfarande drabbas av högre antal kundavhopp än historiskt bedöms dessa nu vara under kontroll och förväntas successivt minska under året till följd av de åtgärder som genomförts.

Mest glädjande är den starka utvecklingen av antalet Internetförfrågningar. Detta är en effekt av vårt ständiga arbete med att förstärka bolagets marknadsnärvaro, öka användarnytan och utveckla antalet erbjudanden och tjänster.

Vi har inte till fullo kunnat dra nytta av det stora förfrågningsflöde Insplanet har haft, då bolaget under inledningen på året har haft svårt att rekrytera nya medarbetare i önskad takt. Under andra kvartalet förväntas antalet försäkringsrådgivare vara tillräckligt för att möta upp det allt större kundflöde Insplanet genererar. Insplanet arbetar nu med att säkerställa en stabilare försäljningsorganisation och därmed ökad nyförsäljning framgent."

Daniel Soussan  
VD  
Tel: 0708-35 02 24

## Marknad

Försäkringsbolagen har stärkt sin Internetsnärvaro och allt fler bolag ser Internet som naturlig distributionsform. Detta har medfört att priserna för försäkringar blivit mer lättillgängliga. Den samlade effekten av försäkringsbolagens ökade Internetsnärvaro förväntas gynna Insplanet då detta bidrar till att förstärka trenden att allt fler söker, jämför och köper sina försäkringar över Internet.

Under 2008 förväntas flera försäkringsbolag starta upp verksamhet inom svensk konsumentförsäkring. Insplanets bedömer att flera av dessa kommer söka samarbete med Insplanet vilket kommer stärka bolagets position ytterligare.

## Första kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 12,9 (14,0) MSEK, vilket är en minskning med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsminskningen jämfört med första kvartalet föregående år är framförallt hänförlig till minskad nytecknad premievolymer och ökade reserveringar för kundavhopp. Bolagets beståndsintäkter har utvecklats väl och utgör en allt större del av bolagets totala intäkter.

Av intäkterna är 94 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 6 procent är hänförligt till konsulttjänster, licensintäkter, försäkringsadministrativa tjänster samt marknadsföringsintäkter.

Rörelsemarginalen var under kvartalet 16 (12) procent. Jämfört med motsvarande period föregående år har marginalen stärkts till följd av ökade beståndsintäkter och lägre rekryteringskostnader.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 32 procent till 91 400 (69 200) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 7 procent till 18 500 (19 800) stycken. Nytecknad premievolymer minskade med 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 63 (74) MSEK, varav 99 (97) procent var beståndsersättningsgrundande.

Inom motorförsäkringar har bolaget upplevt en ökad konkurrens, framförallt inom vissa kundsegment. Detta i kombination med ett lägre antal rådgivare än samma period förra året har medfört att avslutsfrekvensen på Internetförfrågningar minskat mot föregående år. Personalomsättningen inom försäljningsorganisationen har historiskt alltid varit hög i inledningen på året, i år har det dock varit svårare att rekrytera nya medarbetare vilket fört med sig att bolaget haft för få rådgivare under inledningen på året.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 148 400 försäkringar med en premievolymer om 473 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.

Ett flertal förändringar har genomförts under kvartalet för att komma till rätta med identifierade problem rörande kundavhopp. Kundavhoppens avseende de kunder som inte betalar in köpta försäkringar förväntas minska successivt under året.

Under kvartalet har Insplanet lanserat en ny egen produkt, Insplanet Bokostnadsförsäkring. Produkten är Insplanets andra egna produkt, förhoppningen är att Insplanet under året kommer att kunna lansera flera egna produkter. Försäkringen marknadsförs under eget namn, och Insplanet hanterar utöver försäljningen även all administration kring produkten.

## Händelser efter kvartalets utgång

Efter kvartalets utgång har Insplanet lanserat onlinepriser på hem- och villaförsäkring. Den nya tjänsten har tagits emot väl och förväntas leda till ett stärkt nykundsinflode.

## Utsikter

Nytecknad premievolymer, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt erbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Bolagets förväntansbild för innevarande år är att Insplanet skall uppvisa god intäkt- och resultat tillväxt och upprätthålla en god rörelsemarginal.

## Finansiell information

### Investeringar

Investeringarna under kvartalet uppgick till 0,4 (0,4) MSEK.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,7 (-0,9) MSEK.

Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 28,0 (23,4) MSEK.

Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 34,7 MSEK (3,0 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 73 (76) procent vid kvartalets utgång.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,14 (0,12) SEK.

### Anställda

Medeltal årsanställda var 89 (103).

### Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under kvartalet till 0,7

(0,9) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,8 (-2,1) MSEK.

Investeringarna uppgick till 0,4 (0,4) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 7,8 (10,6) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 30,9 (31,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 90 (93) procent.

### Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

### Kvartalsdata

	Q2-2006	Q3-2006	Q4-2006	Q1-2007	Q2-2007	Q3-2007	Q4-2007	Q1-2008
Internetförfrågningar, st	51 900	47 800	45 800	69 200	63 500	67 400	65 500	91 400
Nytecknad premievoly, MSEK	69	67	75	74	88	74	66	63
Antal nytecknade försäkringar, st	16 400	18 100	19 900	19 800	23 000	21 300	20 500	18 500
Aktivt premiebestånd, MSEK	186	222	262	361	413	450	466	473
Antal försäkringar aktivt premie bestånd, st	59 700	70 400	86 400	110 100	122 600	131 100	144 400	148 400

## Koncernens Resultaträkning

	2008	2007	2007
TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	12 895	13 963	53 434
<b>Summa intäkter</b>	<b>12 895</b>	<b>13 963</b>	<b>53 434</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-2 988	-2 490	-11 531
Personalkostnader	-7 339	-9 370	-34 361
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-453	-362	-1 609
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-10 780</b>	<b>-12 222</b>	<b>-47 501</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 115</b>	<b>1 741</b>	<b>5 933</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	195	148	582
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-1	-1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 309</b>	<b>1 888</b>	<b>6 514</b>
Skatt	-665	-529	-1 951
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 644</b>	<b>1 359</b>	<b>4 562</b>

## Koncernens Balansräkning

	2008	2007	2007
TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	671	858	763
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 791	961	1 582
Förvärvade kundrelationer	888	1 148	953
Goodwill	2 014	2 273	2 079
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 364</b>	<b>5 240</b>	<b>5 377</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	11 068	15 363	12 397
Övriga fordringar	48	70	168
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 883	2 203	2 534
Koncernfordringar			
<u>Kassa och bank</u>	<u>28 009</u>	<u>23 434</u>	<u>23 765</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>42 008</b>	<b>41 070</b>	<b>38 864</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>47 372</b>	<b>46 310</b>	<b>44 241</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>34 724</b>	<b>35 106</b>	<b>33 080</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	1 022	905	1 006
Övriga skulder	6 978	4 807	5 632
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 648	5 492	4 523
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>12 648</b>	<b>11 204</b>	<b>11 161</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>47 372</b>	<b>46 310</b>	<b>44 241</b>

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

## Förändring i koncernens Egna Kapital

	2008	2007	2007
TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
Ingående balans	33 080	33 747	33 747
Nyemission			
Emissionskostnader			
Utdelning			-5 229
Periodens resultat	1 644	1 359	4 562
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>34 724</b>	<b>35 106</b>	<b>33 080</b>

## Koncernens Kassaflödesanalys

TSEK	2008	2007	2007
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelseresultat	2 115	1 741	5 933
Avskrivningar	453	362	1 609
Finansiellt netto	194	147	581
<b>Summa tillförda medel</b>	<b>2 762</b>	<b>2 250</b>	<b>8 123</b>
Aktuell skatt	-665	-300	-1 722
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av kundfordringar	1 329	-3 528	-562
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-229	-1 577	-2 006
Förändring av övriga kortfristiga skulder	1 488	2 249	2 206
<b>Rörelsens kassaflöde före investeringar</b>	<b>4 685</b>	<b>-906</b>	<b>6 038</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Materiella anläggningstillgångar	-10	-176	-417
Immateriella anläggningstillgångar	-431	-237	-1 380
Förvärv av verksamheter	0	0	0
<b>Rörelsens kassaflöde efter investeringar</b>	<b>4 244</b>	<b>-1 319</b>	<b>4 241</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0
Utdelning	0	0	-5 229
<b>Summa finansieringsverksamhet</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5 229</b>
Periodens kassaflöde	4 244	-1 319	-988
Likvida medel vid periodens början	23 765	24 753	24 753
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>28 009</b>	<b>23 434</b>	<b>23 765</b>

## Jämförelsetal koncernen

	2008	2007	2007
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsemarginal, %	16%	12%	11%
Vinstmarginal, %	13%	10%	9%
Avkastning på eget kapital, %	5%	4%	14%
Balansomslutning	47 372	46 310	44 241
Eget kapital	34 724	35 106	33 080
Soliditet, %	73%	76%	75%
Eget kapital per aktie, SEK	2,99	3,02	2,85
Kassaflöde per aktie, SEK	0,37	-0,11	0,36
Resultat per aktie, SEK	0,14	0,12	0,39
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619

## Finansiell Information

Delårsrapport, januari till juni, 20 augusti 2008.

Delårsrapport, januari till september, 12 november 2008.

Bokslutskommuniké, januari till december 19 februari 2009.

### **Insplanet AB (publ)**

Stockholm, den 7 maj 2008.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2007 tecknade Insplanet 84 000 försäkringar med en premievolyms på 302 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Fler än 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.