

## DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2007

### Stark kundtillväxt

#### Tredje kvartalet

- > Intäkterna ökade med 23 procent till 15,8 (12,9) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 4,2 (3,6) MSEK.
- > Rörelsemarginalen uppgick till 26 (28) procent.
- > Resultat efter skatt uppgick till 3,1 (2,7) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,27 (0,23) SEK.
- > Nytecknad premievoly m ökade med 21 procent till 81 (67) MSEK.  
99 procent av nytecknad premievoly m är beståndsersättningsgrundande.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 450 MSEK.

#### Januari till september

- > Intäkterna ökade med 29 procent till 47,5 (36,8) MSEK.
- > Rörelseresultatet uppgick till 11,0 (9,9) MSEK.
- > Rörelsemarginalen uppgick till 23 (27) procent.
- > Resultat efter skatt uppgick till 8,2 (7,2) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,71 (0,66) SEK.
- > Nytecknad premievoly m ökade med 32 procent till 255 (193) MSEK.  
98 procent av nytecknad premievoly m är beståndsersättningsgrundande.

*Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2006 tecknade Insplanet 69 000 försäkringar med en premievoly m på 268 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Nästan 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Varannan person som jämför försäkring hos Insplanet sparar pengar. Sedan starten 1999 har Insplanet hjälpt mer än 500 000 kunder. Insplanets aktie är noterad på First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.*

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

## VD-kommentar

”Tredje kvartalet innehåller både glädjeämnen och besvikelser. Mest glädjande är att vårt arbete med nykundstillströmning och antal sålda försäkringar per kund nu på allvar bär kraft. Våra beståndsintäkter har också utvecklats väl och utgör en allt större del av bolagets totala intäkter och resultat. Den besvikelse som finns är framförallt kopplad till att nytecknad premievoly m i synnerhet inom produktslagen inkomstförsäkring och sjukvårdsförsäkring inte nått upp till vår förväntansbild under det tredje kvartalet.

Inom produkten bilförsäkring har Insplanet under tredje kvartalet tappat aningen i konkurrenskraft jämfört med föregående kvartal. Detta har till viss del sin förklaring i att de försäkringsbolag vars produkter vi erbjuder valt att lämna vissa kundsegment. Insplanet har dock sammantaget det starkaste erbjudandet i marknaden och kommer att nå fortsatt framgång inom produkten bilförsäkring även fortsättningsvis.

Vi arbetar mer intensivt än någonsin med att utveckla erbjudandet inom person- och sakförsäkringsområdet. En viktig del i detta arbete vid sidan om produktbreddning är att öka konkurrenskraften inom existerande produktområden ytterligare. Med detta arbete säkerställer vi att Insplanet även i framtiden kommer att ha det starkaste kunderbudandet inom person- och sakförsäkringsområdet.”

## Tredje kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 15,8 (12,9) MSEK, vilket är en ökning med 23 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelsemarginalen uppgick under kvartalet till 26 (28) procent. Rörelsemarginalen är fortsatt god även om den minskat något jämfört med andra kvartalet innevarande till följd av något lägre nyförsäljning och ökade marknadsföringskostnader.

Nyteckningen av inkomstförsäkringar har utvecklats mycket svagt, under kvartalet har antalet förmedlade inkomstförsäkringar minskat kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år. Den vikande nyteckningen av inkomstförsäkringar har påverkat intäkterna negativt med 2,5 MSEK under kvartalet jämfört med tredje kvartalet föregående år. Under hösten föregående år fick försäljningen av inkomstförsäkringar draghjälp av den debatt som fördes i media rörande sänkta ersättningsnivåer i arbetslöshetsförsäkringen.

Försäljningen genom återförsäljare har utvecklats långsammare än förväntat och endast genererat små försäljningsvolym.

Antalet Internetförfrågningar har ökat med 41 procent till 67 400 (47 800) stycken och antalet tecknade försäkringar ökade med 33 procent till 24 000 (18 100) stycken. Inom motorförsäkringar har bolaget upplevt en ökad konkurrens, framförallt inom vissa kundsegment. Detta har medfört att avslutsfrekvensen på internetförfrågningar kopplat till motorförsäkringar minskat något mot såväl föregående år som föregående kvartal. Försäljningen mot gruppavtal har utvecklats enligt förväntan och bidragit positivt till antal förmedlade försäkringar.

Nytecknad premievoly m ökade med 21 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 81 (67) MSEK, varav 99 (74) procent var beståndsersättningsgrundande. Under andra kvartalet skedde en förändring av ersättningsmodellen till bolagets rådgivare för att i högre grad prioritera helkundslösningar. Denna förändring har fått genomslag under innevarande kvartal, vilket har resulterat i att antalet förmedlade försäkringar per kund har ökat. Detta har lett till en förändring i den förmedlade produktmixen, person- och hemförsäkringars andel av den förmedlade premievoly men är högre under innevarande kvartal jämfört med motsvarande period föregående år. Att antalet förmedlade försäkringar har en högre tillväxttakt än förmedlad premievoly m är till stor del kopplad till denna förändring. Sammantaget förväntas ökat antal förmedlade försäkringar per kund leda till förbättrad förnyelsegrad på Insplanets intäktsgenererande bestånd.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen ökade, och uppgick vid kvartalets utgång till 450 (262 per 2006-12-31) MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång. Intäkterna från beståndet har under kvartalet utvecklats enligt förväntan.

## Händelser efter rapportperiodens utgång

Efter kvartalets utgång har Insplanet i samarbete med Pricerunner lanserat en prisjämförelse där priser för motorförsäkringar ges direkt på Internet. Vid skapandet av tjänsten har fokus legat på kundanvändarvänlighet, vilket medfört att även bolag som Insplanet idag ej samarbetar med är inkluderade i prisjämförelsen. För de försäkringsbolag som Insplanet samarbetar med ges en möjlighet för kunden att teckna försäkringen direkt på internet. Samtliga kunder som gör en prisjämförelse kontaktas fortfarande, då de allra flesta kunderna är i behov av att få rådgivning såsom villkorsjämförelse i samband med valet av försäkringsbolag. Lanseringen har fallit väl ut och inom kort kommer Insplanet utöka satsningen på onlinepriser via bolagets övriga marknadskanaler.

## Utsikter

Nytecknad premievoly m, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Förändringar i de ovan nämnda externa faktorerna kan ge stora förändringar på kvartalsbasis över bolagets intäkts och resultatutveckling. Bolaget har därför beslutat att ej ge explicita prognoser för 2008.

Den vikande försäljningen för inkomstförsäkringar, den långsamma utvecklingen för återförsäljarkonceptet och den ökade konkurrensen inom motorförsäkringar föranleder att utsikterna för innevarande år revideras till:

- Intäktsökning om 20-30 procent.
- Rörelsemarginal om 20-30 procent
- Ökning av nytecknad premievoly m med 20-30 procent.

I föregående kvartalsrapport kommenterades utsikterna för innevarande år enligt följande: Intäktsökning om 30-40 procent, rörelsemarginal om 20-30 procent samt en ökning av nytecknad premievoly m med 35-45 procent.

#### Januari till september

Intäkterna uppgick under perioden till 47,5 (36,8) MSEK vilket är en ökning med 29 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 11,0 (9,9) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 23 (27) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 8,2 (7,2) MSEK.

Av intäkterna är 93 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 7 procent är hänförligt till konsulttjänster, försäkringsadministrativa tjänster, marknadsföringsintäkter samt hyresintäkter.

#### Nyteckning

Insplanet förmedlade under perioden 69 600 (49 200) försäkringar, vilket är en ökning med 41 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Mått i premievoly m uppgick nyteckningen till 255 (193) MSEK, vilket är en ökning med 32 procent jämfört med föregående år. Av nytecknad premievoly m var 98 procent beståndsersättningsgrundande.

#### Aktivt försäkringsbestånd

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid tredje kvartalets utgång till 131 100 försäkringar med en premievoly m om 450 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.

#### Internetförfrågningar

Antalet Internetförfrågningar ökade med 29 procent till 200 100 (155 300) stycken. Bolaget bedömer att antalet Internetförfrågningar under resten av året ökar i jämförelse med föregående år till följd av en ökad marknadsnärvaro för Insplanet.

#### Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,4 (2,3) MSEK.

#### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,7 (7,8) MSEK. Kassaflödet har påverkats negativt jämfört med motsvarande period föregående år av att Insplanet i år erhåller provisioner från samtliga samarbetspartners allteftersom försäkringstagarna betalar in sina premier till försäkringsbolagen. Under 2006 erhö ll Insplanet en engångsersättning i samband med att försäkringen trädde i kraft från ett antal försäkringsbolag. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 21,9 (22,6) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 36,7 MSEK (3,2 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 70 (78) procent vid kvartalets utgång.

#### Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,71 (0,66) SEK.

#### Anställda

Medeltal årsanställda under perioden var 109 (82).

#### Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under perioden till 3,3 (2,2) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -7,8 (-6,2) MSEK. Investeringarna uppgick till 1,4 (1,2) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick per balansdagen till 10,7 (10,4) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 20,9 (17,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 87 (89) procent.

#### Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

#### Kvartalsdata

	Q4-2005	Q1-2006	Q2-2006	Q3-2006	Q4-2006	Q1-2007	Q2-2007	Q3-2007
Internetförfrågningar, st	47 100	55 600	51 900	47 800	45 800	69 200	63 500	67 400
Nytecknad premievoly m, MSEK	52	57	69	67	75	81	93	81
Antal nytecknade försäkringar, st	n.a	14 700	16 400	18 100	19 900	20 900	24 700	24 000
Aktivt premiebestånd, MSEK	115	145	186	222	262	361	413	450
Antal försäkringar i aktivt premie bestånd, st	42 400	49 200	59 700	70 400	86 400	110 100	122 600	131 100

## Koncernens Resultaträkning

	2007	2006	2007	2006	2006
TSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	15 849	12 858	47 446	36 832	51 781
<b>Summa intäkter</b>	<b>15 849</b>	<b>12 858</b>	<b>47 446</b>	<b>36 832</b>	<b>51 781</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-3 497	-1 693	-8 404	-4 890	-7 300
Personalkostnader	-7 730	-7 278	-26 810	-21 278	-29 833
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-464	-290	-1 213	-788	-1 138
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-11 691</b>	<b>-9 261</b>	<b>-36 427</b>	<b>-26 956</b>	<b>-38 271</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 158</b>	<b>3 597</b>	<b>11 019</b>	<b>9 876</b>	<b>13 510</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	130	107	412	140	297
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-1	0	-36
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 288</b>	<b>3 704</b>	<b>11 430</b>	<b>10 016</b>	<b>13 771</b>
Skatt	-1 200	-1 037	-3 200	-2 805	-3 982
<b>Periodens resultat</b>	<b>3 088</b>	<b>2 667</b>	<b>8 230</b>	<b>7 212</b>	<b>9 789</b>

## Koncernens Balansräkning

TSEK	2007	2006	2006
	jan-sep	jan-sep	Helår
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	831	759	768
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 336	792	868
Förvärvade kundrelationer	1 018	1 278	1 213
Goodwill	2 144	2 403	2 338
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Uppskjuten skattefordran	0	1 408	229
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 329</b>	<b>6 640</b>	<b>5 417</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	21 687	8 622	11 835
Övriga fordringar	53	51	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 544	1 866	643
<u>Kassa och bank</u>	<u>21 851</u>	<u>22 585</u>	<u>24 753</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>47 135</b>	<b>33 124</b>	<b>37 284</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>52 464</b>	<b>39 765</b>	<b>42 701</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>36 747</b>	<b>31 169</b>	<b>33 747</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	1 444	488	452
Övriga skulder	9 269	4 343	3 896
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 004	3 764	4 607
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>15 717</b>	<b>8 596</b>	<b>8 955</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>52 464</b>	<b>39 765</b>	<b>42 701</b>

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i koncernen.

## Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2007	2006	2006
	jan-sep	jan-sep	Helår
Ingående balans	33 747	10 062	10 062
Nyemission		17 600	17 600
Emissionskostnader		-3 705	-3 705
Utdelning	-5 229		
Periodens resultat	8 230	7 212	9 789
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>36 747</b>	<b>31 169</b>	<b>33 747</b>

## Koncernens Kassaflödesanalys

TSEK	2007	2006	2007	2006	2006
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelseresultat	4 158	3 597	11 019	9 876	13 510
Avskrivningar	464	290	1 213	788	1 138
Finansiellt netto	130	107	411	140	261
<b>Summa tillförda medel</b>	<b>4 752</b>	<b>3 994</b>	<b>12 643</b>	<b>10 804</b>	<b>14 909</b>
Aktuell skatt	-1 200	0	-2 971	0	1
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av kundfordringar	-1 399	-703	-9 852	-5 637	-8 850
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-566	249	-2 901	753	1 974
Förändring av övriga kortfristiga skulder	1 621	1 656	6 762	1 864	2 223
<b>Rörelsens kassaflöde före investeringar</b>	<b>3 208</b>	<b>5 195</b>	<b>3 681</b>	<b>7 784</b>	<b>10 257</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Materiella anläggningstillgångar	-83	-261	-412	-613	-703
Immateriella anläggningstillgångar	-360	-1 511	-942	-1 848	-2 064
Förvärv av verksamheter	0	0	0	152	152
<b>Rörelsens kassaflöde efter investeringar</b>	<b>2 765</b>	<b>3 423</b>	<b>2 327</b>	<b>5 474</b>	<b>7 642</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0	0
Nyemission / emissionskostnader	0	-84	0	13 895	13 895
Utdelning	0	0	-5 229	0	0
<b>Summa finansieringsverksamhet</b>	<b>0</b>	<b>-84</b>	<b>-5 229</b>	<b>13 895</b>	<b>13 895</b>
Periodens kassaflöde	2 765	3 339	-2 902	19 369	21 537
Likvida medel vid periodens början	19 087	19 247	24 753	3 216	3 216
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>21 851</b>	<b>22 585</b>	<b>21 851</b>	<b>22 585</b>	<b>24 753</b>

## Jämförelsetal koncernen

	2007	2006	2007	2006	2006
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsemarginal, %	26%	28%	23%	27%	26%
Vinstmarginal, %	19%	21%	17%	20%	19%
Avkastning på eget kapital, %	9%	9%	23%	35%	45%
Balansomslutning	52 464	39 765	52 464	39 765	42 701
Eget kapital	36 747	31 169	36 747	31 169	33 747
Soliditet, %	70%	78%	70%	78%	79%
Eget kapital per aktie, SEK	3,16	2,68	3,16	2,68	2,90
Kassaflöde per aktie, SEK	0,24	0,29	0,20	0,50	0,68
Resultat per aktie, SEK	0,27	0,23	0,71	0,66	0,88
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 008	11 161

## Finansiell Information

Bokslutskommuniké, januari till december, 20 februari 2008.  
Årsredovisning 2007, april 2008.

### **Insplanet AB (publ)**

Stockholm, den 14 november 2007.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-510 000 04

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-510 000 36

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2006 tecknade Insplanet 69 000 försäkringar med en premievolyms på 268 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Nästan 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Varannan person som jämför försäkring hos Insplanet sparar pengar.

Sedan starten 1999 har Insplanet hjälpt mer än 500 000 kunder.

Insplanets aktie är noterad på First North.

HQ Bank är Insplanets certified adviser.