

Bokslutskommuniké 2006

Intäkterna ökade med 124 procent

- > Intäkterna ökade med 124 procent till 51,8 (23,1) MSEK.
- > Rörelseresultatet förbättrades med 234 procent till 13,5 (4,0) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 9,8 (8,3) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,88 (0,79) SEK.
- > Nytecknad premievoly m ökade med 53 procent till 268 (175) MSEK.
77 procent av nytecknad premievoly m är beståndsersättningsgrundande.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid fjärde kvartalets utgång till 262 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.
- > Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,45 SEK per aktie.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2006 tecknade Insplanet 69 000 försäkringar med en premievoly m på 268 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Nästan 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Varannan person som jämför försäkring hos Insplanet sparar pengar. Sedan starten 1999 har Insplanet hjälpt 500 000 kunder.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Verksamheten under januari till december

VD-kommentar

"2006 var för Insplanet ett händelserikt år på många sätt. Framförallt har vi skapat en grund för att kunna bibehålla fortsatt kraftig tillväxt med god lönsamhet under 2007."

"Insplanet har under 2006 arbetat fokuserat för att nå de mål som ledning och styrelse satt upp för bolaget. Vi har på de flesta områden nått eller överträffat dessa mål vilket gör att vi sammantaget kan vara nöjda med året som gått."

"Insplanets intäkter ökade med 124 procent till 51,8 MSEK och rörelseresultatet förbättrades med 234 procent till 13,5 MSEK. Vi nådde inte riktigt vårt resultatmål på grund av en något lägre försäljning och därav sämre marginaler än förväntat under fjärde kvartalet."

"Vår intäktsmodell med ett kraftigt växande försäkringsbestånd som genererar återkommande intäkter ger bolaget en stabil grund att arbeta vidare från. En allt större del av bolagets intäkter och i synnerhet resultat kommer från det upparbetade beståndet."

Fjärde kvartalet 2006

Fjärde kvartalet var det hittills starkaste kvartalet för bolaget mätt i nytecknad premievoly. Volymen ökade med 45 procent jämfört med föregående år till 75 MSEK. Även koncernens beståndsersättningsgrundande aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen ökade, vid kvartalets utgång uppgick beståndet till 262 MSEK.

Insplanet inledde under fjärde kvartalet ett samarbete med Hyresgästföreningen. Under december påbörjades telemarketingverksamheten som är kopplad till samarbetet med Hyresgästföreningen i liten skala. Insplanet räknar med att samarbetet skall generera 25 MSEK i nytecknad premievoly under 2007.

Insplanet har slutit ett återförsäljaravtal med försäkringsförmedlaren Factor som därmed blir Insplanets första återförsäljare.

Återförsäljare får genom Insplanet tillgång till ett försäkringssystem för förmedling av konsumentförsäkringar, avtal med ett tiotal försäkringsbolag samt ekonomisk avstämning och reglering av förmedlade försäkringar. Kundbearbetning och försäljning av återförsäljaravtal har ännu ej påbörjats i nämnvärd omfattning utan väntas komma igång i slutet på första kvartalet.

Antalet internetförfrågningar har inte utvecklats som förväntat, under fjärde kvartalet minskade antalet förfrågningar trots ökade marknadsföringsinsatser. Olika tekniska förbättringar på insplanets webbplats i kombination med ett allmänt ökande intresse för att se över sina försäkringar har lett till att förfrågningarna under januari ökat till tillfredsställande nivåer. Det sker ett kontinuerligt analysarbete av Insplanets kundflöden, och insatser görs löpande för att förbättra processerna ytterligare.

Perioden januari till december

Intäkter

Intäkterna under perioden uppgick till 51,8 (23,1) MSEK vilket är en ökning med 124 procent jämfört med föregående år. Av intäkterna är 94 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 6 procent är hänförligt till konsulttjänster, försäkringsadministrativa tjänster samt marknadsföringsintäkter.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 13,5 (4,0) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 26 (17) procent för perioden. Rörelseresultatet utföll något svagare än förväntat på grund av lägre försäljning och därav sämre marginaler under fjärde kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till 9,8 (8,3) MSEK. Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 45 procent.

Nyteckning

Insplanet förmedlade under perioden 69 100 (45 600) försäkringar vilket är en ökning med 52 procent jämfört med föregående år. Mätt i premievoly uppgick nyteckningen till 268 (175) MSEK, vilket är en ökning med 53 procent jämfört med föregående år. Av nytecknad premievoly var 205 MSEK beståndsersättningsgrundande (77 procent).

Aktivt försäkringsbestånd

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid fjärde kvartalets utgång till 86 400 försäkringar med en premievoly om 262 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.

Övrigt

Antalet internetförfrågningar ökade med 7 procent under perioden till 201 100 (187 100). Antalet nya kunddepåer som öppnades under perioden var 112 100 (105 700). Det totala antalet kunddepåer uppgick vid fjärde kvartalets utgång till 493 700 (381 600 per 2005-12-31). Insplanet gör en rad olika marknadsaktiviteter samt tekniska förbättringar för att öka kundinflödet ytterligare.

Marknad

Sakförsäkringsmarknaden mätt i premievolum bedöms ha varit oförändrad under 2006 jämfört föregående år.

Regeringens förslag rörande förändringar i trafikförsäkringen kan komma att träda i kraft under innevarande år. Bolaget bedömer att ifall förslaget träder i kraft kommer det att leda till en ökad rörlighet bland försäkringstagarna med ett ökat behov av Insplanets rådgivningstjänster som konsekvens.

Utsikter

Under fjärde kvartalet 2006 köpte varannan kund som kom i kontakt med Insplanet en försäkring genom bolaget. Insplanets affärsmodell i kombination med våra leverantörers produkter ger marknaden mest kraftfulla kunderbjudande inom privat sakförsäkring. Den framtida utmaningen för Insplanet ligger i att få varje kund att köpa fler än en försäkring vilket utöver högre intäkter även ger en starkare kundrelation.

Insplanets kärnverksamhet är inom privat sakförsäkring och kommer även under överskådlig tid att vara så. Marknaden för privat sakförsäkring väntas vara fortsatt god under 2007. Insplanet aktiva premiebestånd vid utgången av året om 262 MSEK motsvarar 0,8 procent av svensk privatsakförsäkringsmarknad. Insplanet ser tillväxtpotentialerna som mycket goda på den svenska försäkringsmarknaden.

För innevarande år väntas intresset och försäljningen av inkomstförsäkringar att öka väsentligt jämfört med föregående år. Som en följd av sänkta nivåer i a-kasseersättningen och kortare ersättningsperioder samt att behovet av privata inkomstförsäkringar fått ökat utrymme i media. Insplanet ökar investeringarna i både personal och IT för fortsatt tillväxt och affärsutveckling. Skapandet av återförsäljare är ett exempel på ett område där resurser nu läggs. Insplanet erbjuder andra företag, organisationer eller grupper en möjlighet att enkelt börja förmedla försäkringar till sina kunder eller medlemmar.

Bedömningen är att en betydande del av Insplanets nytecknade premievolum i framtiden kommer genereras från återförsäljare. Intäktsmodellen består i dels en fast licenskostnad baserad på antalet användare, och dels en rörlig ersättning baserad på återförsäljarens upparbetade provision. Marginalerna för återförsäljarverksamheten kommer att vara lägre än för Insplanets egna förmedling. Återförsäljarna väntas komma i kontakt med kunder som Insplanet nödvändigtvis inte annars skulle nå. Risken för kannibalisering på Insplanets egna verksamhet bedöms som liten. Utan bolaget ser en stor potential i externa återförsäljare och dess distributionskraft.

Insplanet kommer under året successivt lansera automatiserade prisjämförelser på Internet. Först ut är bilförsäkringar som väntas lanseras under våren. Lanseringen av onlinetjänsten vänder sig till kunder som på egen hand vill jämföra och köpa försäkringar via Internet. Insplanets nuvarande tjänst kommer att fortsätta utvecklas mot en allt mer heltäckande försäkringsförmedling där Insplanet erbjuder en personlig genomgång av hela kundens försäkringssituation inom person- och sakförsäkringsområdet.

På sikt bedöms lanseringen av onlineprisjämförelser bidra till att ännu fler kunder väljer att jämföra och teckna försäkringar via Internet. Även fortsatt produktbreddning är prioriterat för att kunna attrahera både fler kunder och samarbetspartners.

De långsiktiga tillväxtmålen för Insplanet har reviderats jämfört med tidigare till följande:

- Årlig tillväxt avseende nytecknad premievolum med 25-35 procent.
- Årlig intäktsökning med 25-35 procent.
- Rörelsemarginal mellan 30-40 procent.

Nytecknad premievolum, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas kraftigt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkterbjudanden i relation till övriga på marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndersättning påverkar Insplanets resultat. Ovanstående externa faktorer gör att intäkter och resultat kan avvika från bolagets internt uppställda förväntningar.

Insplanet räknar med att kunna ha en högre tillväxttakt under innevarande år gällande såväl nytecknad premievolum som intäkter jämfört med de långsiktiga uppsatta tillväxtmålen. Rörelsemarginalen väntas under innevarande år ligga i nivå med 2006 och förväntas nå de långsiktiga målen allteftersom beståndintäkterna ökar som andel av intäkterna.

Finansiel Information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 2,6 (3,3) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Periodens kassaflöde uppgick under perioden till 21,5 (2,5) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,3 (5,8) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 24,8 (3,2) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 33,7 MSEK (2,9 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 79 (60) procent vid fjärde kvartalets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,88 (0,79) SEK.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,45 SEK per aktie, motsvarande 5,2 MSEK.

Anställda

Medeltal årsanställda under perioden var 85 (54).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under perioden till 3,2 (7,0) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8,7 (-2,9) MSEK. Investeringar uppgick till 1,5 (3,4) MSEK.

Moderbolagets likvida medel uppgick per balansdagen till 10,8 (0,1) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 34,0 (10,1) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 93 (75) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen. Per den 1 januari 2006 är Auro Försäkring AB konsoliderad i koncernredovisningen.

Koncernens Resultaträkning

Belopp i TSEK	2006	2005	2006	2005
	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	51 781	23 131	14 949	8 591
Summa intäkter	51 781	23 131	14 949	8 591
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-7 300	-3 334	-2 410	-840
Personalkostnader	-29 833	-15 042	-8 555	-5 252
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 138	-711	-350	-144
Summa rörelsens kostnader	-38 271	-19 086	-11 315	-6 236
Rörelseresultat	13 510	4 045	3 634	2 355
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	297	5	157	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-36	-1	-36	0
Resultat före skatt	13 771	4 048	3 755	2 355
Skatt	-3 982	4 212	-1 177	4 212
Periodens resultat	9 789	8 260	2 578	6 567

Koncernens Balansräkning

Belopp i TSEK	2006	2005
	31-dec	31-dec
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier	768	317
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	868	644
Affärsavtal	1 213	
Goodwill	2 338	
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag		2 750
Uppskjuten skattefordran	229	4 212
Summa anläggningstillgångar	5 417	7 923
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	11 835	2 985
Fordringar hos koncernföretag		752
Övriga kortfristiga fordringar	53	188
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	643	1 730
<i>Kassa och Bank</i>	24 753	3 216
Summa omsättningstillgångar	37 284	8 871
Summa tillgångar	42 701	16 794
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	33 747	10 062
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	452	273
Övriga kortfristiga skulder	3 896	4 047
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	4 607	2 412
Summa kortfristiga skulder	8 955	6 732
Summa eget kapital och skulder	42 701	16 794

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

Belopp i TSEK	2006	2005
	jan-dec	jan-dec
Ingående balans	10 062	1 803
Nyemission	17 600	
Emissionskostnader	-3 705	
Periodens resultat	9 789	8 260
Eget kapital vid periodens slut	33 747	10 062

Koncernens Kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	2006	2005	2006	2005
	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec
Rörelseresultat	13 510	4 045	3 634	2 356
Avskrivningar	1 138	711	350	143
Finansiellt netto	261	4	121	0
Summa tillförda medel	14 909	4 759	4 105	2 499
Aktuell skatt	1	0	1	0
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	-8 850	-1 217	-3 213	7
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	1 974	-2 512	1 221	-2 416
Förändring av övriga kortfristiga skulder	2 223	4 732	359	3 412
Rörelsens kassaflöde före investeringar	10 257	5 762	2 474	3 502
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	-703	-282	-90	-160
Immateriella anläggningstillgångar	-2 064	-264	-216	123
Förvärv av verksamheter	152	-2 750	0	-2 750
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	7 642	2 466	2 168	715
Finansieringsverksamheten				
Ökning/minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0
Nyemission/emissionskostnader	13 895	0	0	0
Summa finansieringsverksamhet	13 895	0	0	0
Periodens kassaflöde	21 537	2 466	2 168	715
Likvida medel vid periodens början	3 216	750	22 585	2 501
Likvida medel vid periodens slut	24 753	3 216	24 753	3 216

Jämförelsetal koncernen

	2006	2005	2006	2005
	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec
Rörelsemarginal, %	26 %	17 %	24 %	27 %
Vinstmarginal, %	19 %	36 %	17 %	76 %
Avkastning på eget kapital, %	45 %	139 %	8 %	97 %
Balansomslutning	42 701	16 794	42 701	16 794
Eget kapital	33 747	10 062	33 747	10 062
Soliditet, %	79 %	60 %	79 %	60 %
Eget kapital per aktie, SEK	2,90	0,96	2,90	0,96
Kassaflöde per aktie, SEK	0,68	0,23	0,19	0,07
Resultat per aktie, SEK	0,88	0,79	0,22	0,62
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	10 519	11 619	10 519
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 161	10 519	11 619	10 519

Finansiell Information

Årsredovisning 2006, 18 april 2007.

Delårsrapport, januari till mars, 9 maj 2007.

Delårsrapport, januari till juni, 22 augusti 2007.

Delårsrapport, januari till september, 14 november 2007.

Bokslutskommuniké, januari till december, 20 februari 2008.

Årsstämma 2007

Årsstämman äger rum den 9 maj klockan 11:00, på Nalen Konferens, David Bagares Gata 17, Stockholm. Separat kallelse offentliggörs i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på Insplanets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 20 februari 2007.

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-510 000 04

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-510 000 36

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2006 tecknade Insplanet 69 000 försäkringar med en premievolyms på 268 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål. Nästan 1 000 personer om dagen får hjälp att se över sina försäkringar. Varannan person som jämför försäkring hos Insplanet sparar pengar. Sedan starten 1999 har Insplanet hjälpt 500 000 kunder.