

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2006

Insplanets resultat och omsättning ökar kraftigt

- > Nettoomsättningen ökade med 214 procent till 10 761 (3 425) TSEK.
- > Rörelseresultatet förbättrades kraftigt till 2 949 (-144) TSEK.
- > Nytecknad premievoly m ökade med 84 procent till 57 (31) MSEK. 74 procent av nytecknad premievoly m är beståndsersättningsgrundande.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick per 2006-03-31 till 47 500 stycken försäkringar, med en premievoly m på 142 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.
- > Antalet sålda försäkringar ökade med 77 procent till 14 700 (8 300) stycken.
- > Antalet Internetförfrågningar ökade med 33 procent till 55 600 (41 800) stycken.
- > Antalet nya kunddepåer som öppnades under första kvartalet var 33 400 (25 300) stycken. Det totala antalet kunddepåer uppgår per 2006-03-31 till drygt 415 000 (295 900) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2005 tecknade Insplanet 47 000 försäkringar med en premievoly m på 175 MSEK. Insplanets affärsidé är att hitta, jämföra och erbjuda rätt försäkring till rätt pris utifrån våra kunders unika behov och önskemål.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ) Org.nr. 556567-6227
Grevgatan 34 Tel: 08-510 000 00
Box 26 000 Fax: 08-510 000 01
100 41 Stockholm www.insplanet.com

Verksamheten under första kvartalet

Väsentliga händelser under första kvartalet 2006

Insplanet har slutit samarbetsavtal med försäkringsbolaget Sveland Försäkringar om att marknadsföra och sälja dess produkter till Insplanets kunder. Avtalet omfattar hem-, villa-, fritidshus och bilförsäkringsprodukter. Avtalet innebär att Insplanets kunder nu kan jämföra och köpa produkter från nio olika försäkringsbolag.

Den 31 december 2005 förvärvades Auro Försäkringar. De administrativa funktionerna i Auros verksamhet har under första kvartalet integrerats i Insplanet. Processen är slutförd och funktionerna är nu fullt ut integrerade i Insplanets verksamhet. Auro kommer även framgent att drivas som ett självständigt dotterbolag.

En ny lag (2005:405) om försäkringsförmedling trädde i kraft 1 juli 2005. Lagen är tillämplig på all verksamhet som räknas som försäkringsförmedling. Försäkringsförmedling är numera en tillståndspliktig verksamhet.

För att möta upp de nya kompetenskrav som ställs på verksamheten har Insplanet utbildat all berörd personal gällande den nya lagen. Den sista mars hade 54 medarbetare blivit godkända enligt de krav som är ställda för att få arbeta som försäkringsförmedlare.

Med anledning av den nya lagen har Insplanet AB (publ) startat ett nytt helägt dotterbolag, Insplanet Försäkringsförmedling AB. Det är i detta bolag samt i Auro Försäkring AB som den tillståndspliktiga verksamheten från 1 april kommer att bedrivas i. Bolaget har skickat in ansökningar till Finansinspektionen och väntas bli godkänd.

Förberedelserna för att anpassa verksamheten till den nya lagen har tagit en del tid och fokus från försäljningen under kvartalet. Den har även belastat bolaget med en del kostnader i huvudsak hänförligt till utbildning av medarbetare. Dock väntas inte den nya lagen påverka vare sig bolagets lönsamhet eller möjlighet att nå uppsatta mål för verksamheten på lång sikt.

Marknad

Lönsamheten inom konsumentförsäkring är fortsatt god. Försäkringsbolagen försöker behålla befintliga kunder på en allt mer konkurrensutsatt konsumentförsäkringsmarknad. Premierna ligger fortsatt relativt stilla och visar inga tydliga tecken på att röra sig vare sig upp eller ner.

Allt fler aktörer söker sig in på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden, under andra kvartalet väntas ett par banker starta upp egen verksamhet inom försäkringsförmedling. Även ett antal utländska försäkringsbolag förbereder en etablering i Sverige. Sammantaget bedömer Insplanet att en ökad konkurrens gynnar bolaget på lång sikt även om det kortsiktigt kan vara negativt och skapa konkurrens om kunderna.

Intäkter

Intäkterna under perioden uppgick till 10 761 (3 425) TSEK vilket är en ökning med 214 procent jämfört med föregående år. Drygt 90 procent av intäkterna är hänförliga till försäkringsförmedling och är provisionsintäkter. Resterande 10 procent är hänförligt till konsult- och marknadsföringsintäkter. Bolagets målsättning är att under året utveckla produkter och tjänster som kan generera för bolaget nya intäkter som inte är hänförliga till försäkringsförmedlingsverksamheten. Det är framförallt licensiering av bolagets försäkringssystem och utveckling av nya produkter och tjänster som kan erbjudas till Insplanets 415 000 depåkunder.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 2 949 (-144) TSEK. Rörelsemarginalen fortsätter att förbättras och uppgick till 27 (-4) procent för kvartalet. Både rörelseresultat och rörelsemarginal ligger i linje med bolagets förväntningar.

Nyförsljning

Insplanet sålde under kvartalet ca 14 700 (8 300) försäkringar vilket är en ökning med 77 procent jämfört med föregående år. Mätt i premievolymer uppgick nyteckningen till 57 (31) MSEK, vilket är en ökning med 84 procent jämfört med föregående år. Av nytecknad premievolymer var 43 MSEK beståndsgrundande (76 procent).

Aktivt försäkringsbestånd

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick per 2006-03-31 till ca 47 500 stycken försäkringar med en premievolymer på 142 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång.

Övrigt

Antalet Onlineförfrågningar ökade med 33 procent till 55 600 (41 800) stycken.

Antalet nya kunddepåer som öppnades under första kvartalet var 33 400 (25 300) stycken. Det totala antalet kunddepåer uppgår per 2006-03-31 till 415 000 (295 900) stycken. Insplanet gör en rad olika marknadsaktiviteter för att öka kundinflödet ytterligare. Under kvartalet har även bolaget initierat en rad tekniska projekt för att förbättra existerande kundflöden. Bolaget räknar med att dessa projekt kommer ge positiva effekter framförallt under senare delen av året.

Utsikter

Insplanet kommer att fortsätta att arbeta fokuserat inom sak- och personförsäkringsområdet. Insplanet räknar med att fortsätta utvecklas starkt under resterande del av året.

Anställda

Medeltal anställda under perioden var 71 (45).

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 241 (11) TSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Periodens kassaflöde uppgick under perioden till 2 182 (-197) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 423 (-186) TSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 5 398 (553) TSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Nettolikviditeten inklusive kortfristig revers till säljarna av Auro Försäkringar uppgick till 3 198 (553) TSEK. Soliditeten uppgick till 62 (45) procent.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,20 (-0,01) SEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 885 (3 425) TSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 462 (-143) TSEK. Investeringar uppgick till 450 (11) TSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick per balansdagen till 304 (553) TSEK. Det egna kapitalet uppgick till 8 600 (1 658) TSEK, vilket gav en soliditet på 72 (45) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen. Per den 1 januari 2006 är Auro Försäkring AB konsoliderad i koncernredovisningen.

Koncernens Resultaträkning

	2006	2005	2005
Belopp i TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	10 761	3 425	23 131
Summa intäkter	10 761	3 425	23 131
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-1 523	-664	-3 334
Personalkostnader	-6 052	-2 713	-15 042
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-237	-192	-711
Summa rörelsens kostnader	-7 812	-3 569	-19 086
Rörelseresultat	2 949	-144	4 045
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	1	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-1
Resultat före skatt	2 957	-143	4 048
Skatt	-828	0	4 212
Periodens resultat	2 129	-143	8 260

Koncernens Balansräkning

	2006	2005	2005
Belopp i TSEK	31-mar	31-mar	Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	539	118	317
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	643	827	644
Goodwill	2 533	0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	0	0	2 750
Uppskjuten skattefordran	3 384	0	4 212
Summa anläggningstillgångar	7 099	945	7 923
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	5 661	1 976	2 985
Fordringar hos koncernföretag	0	0	752
Övriga kortfristiga fordringar	77	0	188
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 546	181	1 730
<i>Kassa och bank</i>			
	5 398	553	3 216
Summa omsättningstillgångar	12 682	2 710	8 871
Summa tillgångar	19 781	3 655	16 794
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 10 519 330 aktier à 10 öre	1 052	1 052	1 052
Reservfond	210	210	210
Summa bundet eget kapital	1 262	1 262	1 262
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	8 800	540	540
Periodens resultat	2 129	-143	8 260
Summa fritt eget kapital	10 929	397	8 800
Summa eget kapital	12 191	1 659	10 062
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	332	332	273
Övriga kortfristiga skulder	3 959	629	4 047
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 299	1 035	2 412
Summa kortfristiga skulder	7 590	1 996	6 732
Summa eget kapital och skulder	19 781	3 655	16 794

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i koncernen.

Koncernens Kassaflödeanalys

Belopp i TSEK	2006	2005	2005
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelseresultat	2 949	-144	4 044
Anskrivningar	237	192	711
Finansiell netto	8	1	4
Summa tillförda medel	3 194	49	4 759
Aktuell skatt	0	0	0
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kundfordringar	-2 677	-209	-1 217
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	1 048	-22	-2 512
Förändring av övriga kortfristiga skulder	858	-4	4 732
Rörelsens kassaflöde före investeringar	2 423	-186	5 762
Investeringsverksamheten			
Materiella anläggningstillgångar	-263	-11	-282
Immateriella anläggningstillgångar	-130	0	-264
Förvärv av verksamheter	152	0	-2 750
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	2 182	-197	2 466
Finansieringsverksamheten			
Ökning /minskning av långfristiga skulder	0	0	0
Summa finansieringsverksamheten	0	0	0
Periodens kassaflöde	2 182	-197	2 466
Likvida medel vid årets början	3 216	750	750
Likvida medel vid periodens slut	5 398	553	3 216

Förändring av koncernens Egna Kapital

Belopp i TSEK	2006	2005	2005
	31-mar	31-mar	31-dec
Ingående balans	10 062	1 803	1 803
Periodens resultat	2 129	-143	8 260
Eget kapital vid periodens slut	12 191	1 659	10 062

Jämförelsetal koncernen

	2006	2005	2005
Belopp i TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsemarginal, %	27%	-4%	17%
Vinstmarginal, %	20%	-4%	36%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19%	-8%	139%
Avkastning på eget kapital, %	19%	-8%	139%
Soliditet, %	62%	45%	60%
Eget kapital per aktie, SEK	1,16	0,16	0,96
Kassaflöde per aktie, SEK	0,21	-0,02	0,23
Resultat per aktie, SEK	0,20	-0,01	0,79
Antal utestående aktier, tusental	10 519	10 519	10 519
Genomsnittligt antal anställda	71	45	54

Finansiell Information

Delårsrapport, januari till juni, 22 augusti 2006.

Delårsrapport, januari till september, 7 november 2006.

Bokslutskommuniké, januari till december, 20 februari 2007.

Ordinarie bolagsstämma (årsstämma): Avses hållas i maj 2007.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 10 april 2006.

Daniel Soussan
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av
Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan	Henrik Ingvarsson
VD	Ekonomichef, Vice VD
Insplanet AB (publ)	Insplanet AB (publ)
08-510 000 04	08-510 000 36
daniel.soussan@insplanet.com	henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är idag Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden. Insplanet startades för att hjälpa privatpersoner att lättare kunna jämföra och byta försäkringsbolag. Affärsnyttan för privatpersoner är stor eftersom många privatpersoner upplever försäkringar som komplext och svåröverskådligt. Sedan starten har Insplanet hjälpt mer än 400 000 privatpersoner att se över sina försäkringar och tecknat över 120 000 försäkringar.